平成22年12月28日発行　第11巻 第1号 通巻117号　毎月30日発行

Amusement Journal

月刊アミューズメント・ジャーナル

2011
January
Vol.11 No.1 Issue 117　2011　1

TOPICS Special

生存率2/4!! 力と知恵で勝ち残れ

ドラゴンボール ZENKAI バトルロイヤル

TOPICS

第16回「ゲームの日」実施
刷新されたクレーン大会に挑戦者続出
[日本アミューズメント産業協会（JAIA）]

注目商品ピックアップ

上海 臥龍天昇
[㈱サクセス/㈱アネックス]

Best Income Award 2010

“新規客”獲得へ向けた新たな兆し

COVER TITLE
Best Income Award 2010

謹賀新年

今年もよりよい商品をお届け致します。

大好評レンタル中

DRAGON KINGDOM
ドラゴンキングダム

本格派 4人用プッシャーメダルマシン登場!

外形寸法(mm) W 2,540 × D 1,320 × H 2,270

OP価格: 288 (税別) 万円

※レンタルプランもご用意しております。

この時代に合った、安定したロケーション作りを提案致します。

http://www.bally.co.jp

バリーボンド　検索

携帯電話での購読をご希望の方へ

受信したい携帯電話で 左のQRコードを読み込み、そのまま空メールを送信して下さい。
解除をご希望の場合は「解除希望」とご明記下さい。
※ドメイン指定受信をされている場合、必ずml@bally.co.jpからのメールを受信できる設定にして下さい。

Mail magazine & Fax Service

メルマガ・FAXサービス

最新の販売・買取案件をお知らせ致します。

全国のお客様から「売りたい」、「買いたい」中古ゲーム機等の情報を収集し、最新の情報をEメールやFAXにてお知らせするサービスを行っております。

バリーメルマガ・FAXサービス 登録無料

Operation×Information×Produce

バリーボンドは、「アミューズメント・エンターテイメント企業」として、人・システム・ロマンを大切な経営資源とし、時代を先取りした情報を発信することにより、ロケーションの健全な発展とお客様のビジネスの成長に貢献してまいります。

Amusement：アミューズメント業界の発展と、お客様のビジネスの成長に貢献してまいります。

Maintenance：熟練のメンテナンススタッフにより、万全の体制で商品を提供いたします。

Used machine：プライズ機・メダル・両替機等々豊富なラインナップでご要望にお応えいたします。

Support：情報の発信、提供から商品のメンテナンスまでトータルにサポート。

Entertainment：感動し共感できるエンターテイメントを創造できる企業をめざし続けます。

株式会社バリーボンド
大阪本社:〒542-0072 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-6213-5255 FAX.06-6211-7375
東京支社:〒106-0044 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735

申し上げます。

たまいれ大会

「キッズ屋台村」チームが贈るファミリー向けメダルゲーム新登場！

- キッズ屋台村シリーズから受け継いだテンポの速いシンプルゲームで子供から大人まで誰でも一緒にワイワイ楽しめる！
- キーキャラに玉を当てると学校の校庭が思いもよらないステージに変化！飽きさせない展開、世界観が魅力！
- 2P／2P背中合わせと4P1列の変形が可能で、ロケーションに合わせて自由自在に設置が出来る！

変形

※キャビネットCG・画面は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様
(2P／2P背中合わせの場合)：1,100(W)×1,040(D)×1,816(H)mm
(4P1列の場合)：2,200(W)×520(D)×1,816(H)mm
273kg　AC100V 350W

MEDAL

100&メダル カザーン!!

硬貨かメダルでガチ勝負!!

- 100円・メダルの2WAY対応で手軽にプレイでき、新規ユーザーのトライアルを促します。
- 高いギャンブル性と分かりやすいゲーム性を両立させ、ヘビーユーザーからお子様まで、誰もが楽しい！
- ギミックが満載のクルーンを使った新機軸のメダルゲーム！

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様:1,302(W)×1,302(D)×2,250(H)mm　230kg　AC100V 600W
公式ホームページ　http://kazaaan.sega.jp/

アラビアンジュエル

ビッグジュエルを手に入れろ！カラフルボールで大量メダル!!

MEDAL

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様:1,984(W)×1,500(D)×2,365(H)mm　※旗は含みません。
740kg　AC100V 1,222W
公式ホームページ　http://arabian-jewel.sega.jp/

1
January

謹んで新年のお慶びを

キッズ屋台村

キッズ屋台村に楽しい仲間が続々登場！

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

MEDAL

キャビネット仕様（屋台村）：1,170（W）×1,000（D）×1,730（H）mm　197kg　AC100V 350W
（屋台村シングル）：450（W）×600（D）×1,480（H）mm　62kg　AC100V 65W

UFO CATCHER DOUBLE

UFO キャッチャー ダブル

PRIZE

キャビネット仕様:1,404（W）×1,114（D）×1,962（H）mm
230kg　AC100V 290W

公式ホームページ　http://ufow.sega.jp/

UFO バランス キャッチャー

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

全体仕様：1,404（W）×2,135（D）×1,962（H）mm（設置面積）280kg
AC100V 210W
キャビネット仕様：1,404（W）×1,110（D）×1,962（H）mm　210kg
UFOコントローラー仕様：850（W）×779（D）×1,082（H）mm　70kg

公式ホームページ　http://ufobalance.sega.jp/

レボリューションⅡ

ホールの臨場感を追求した パチンコ・パチスロ共用筐体

パチスロ
サクラ大戦３

キャビネット仕様：650（W）×601（D）×1,852（H）mm
スロット 125kg　パチンコ 125kg　AC100V 130W

ヒートアップ ホッケー イマージュ

次世代エアホッケー！

※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様：1,810（W）×2,800（D）×2,253（H）mm
（フィールド高さ 760mm）433kg　509W　5.3A　AC100V　50/60Hz

Let's Go GOLF! レッツゴーゴルフ！™

おもしろいのにうまくなる！

- 家族やカップルで楽しめる、豊富なゲームモード！
  コインオペレーションによる運営も可能。
  ※コーチトレーニングは時間制レッスン対応機能のためコインオペレーションできません。
- 高速度カメラセンサー採用で、ボールのスピンを正確に読む！
- 充実したコーチトレーニング機能。1人でも学習できるセルフトレーニング機能搭載！ゴルフ上達への近道を提供します。
- セルフトレーニングでは江連忠プロから18のレッスンを気軽に受けられます。江連プロとのスウィング比較でスコアアップ間違いなし！
- セガグループが誇る万全のトータルサポート体制で全国をカバー!
- スウィング動画はUSBメモリ（DivX®形式）で持ち帰り可能。

DivX®は世界中で広く使われているデジタルメディア形式です。パソコンや、DVD／ブルーレイプレーヤー、プレイステーション®3、カーナビ、携帯電話などDivX認証ロゴのある家電製品で、高画質なDivXビデオを楽しめます。詳細はwww.divx.com/jaをご覧ください。

【DivX認証ロゴ】

DivX®はDivX, LLC の登録商標であり、同社の許可により使用しています。

キャビネット仕様
（コントロールボックス）：568（W）×453（D）×1,530（H）mm　約84kg
（カメラスタンド 正面、側面各1台）：400（W）×400（D）×930（H）mm　約19kg
最大消費電力：AC100V 約310W
※運営面積：3,000(W)x5,900(D)x3,000(H)mm 以上推奨

公式ホームページ　http://golf.sega.jp/letsgogolf/

AM機器販売事業部	東京都大田区東糀谷2-13-1 TRC羽田ビル	電話 03（6863）8417	（国内販売部）
関西販売	大阪府淀川区西宮原2-1-3 ソーラ新大阪21	電話 06（6150）5230	（直通）
AM海外事業部	東京都大田区東糀谷2-13-1 TRC羽田ビル	電話 03（6863）8401	（海外販売部）

すべてのアミューズメント情報がここに。
am.sega.jp
URL; http://am.sega.jp
セガAMユーザーサポートe-mail:
AMusersupport@soj.sega.co.jp

●ご使用の前に必ず製品付属の取扱説明書をご覧下さい。　●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承下さい。

2011年 5月発売 ディズニーアイテム

ご注文受け付け中
受注締切 2月15日(火)

人気キャラ達が 海賊になって現れた!
パイレーツ・オブ・セガプライズ!?

スティッチ(20個) / 約21cm / ドナルド(20個) / くまのプーさん(16個) / ミッキー(16個)

ディズニーキャラクター　キュートサイズパイレーツぬいぐるみ

ノーマル　2週　入数 4種 72個入　OP価格 ¥30,000
[B3424] インナーカートン対応/ポスター同梱　参考単価 ¥417

約32cm / 目開け(20個) / ウインク(18個) ※ティッシュボックスは製品には含まれません。

スティッチ　海賊船ティッシュBOXカバー

ラージ　3週　入数 2種 38個入　OP価格 ¥30,000
[H2528] インナーカートン対応/ポスター同梱　参考単価 ¥789

2011年 5月
「パイレーツ・オブ・カリビアン/オン・ストレンジャー・タイズ(原題)」
全世界同時公開予定!!

2011年 5月発売 レギュラーアイテム

SegaPrize!

ご注文受け付け中
受注締切 2月15日(火)

Care Bear COUSINS™

ケアベアの親戚 新シリーズ 「ケアベアカズンズ」が 初登場!

ペンギンやラビットなど、ケアベアのいとこにあたる可愛い動物たちがセガプライズにデビュー!

販促情報

ケアベアカズンズの3アイテムには、「大判キャラクター紹介ポスター」を同梱!!
インナーカートンにB2ポスターを1枚同梱します。
※詳細に関しましては営業担当にお問い合わせください。

スウィフトハートラビット(12個) / ラブアロットベア(14個) / 約11cm / コージィーハートペンギン(12個) / シェアベア(14個) / スウィートサクラベア(16個) / ジェントルハートラム(12個)

Care Bears™ Care Bear COUSINS™ フェイスポーチ

ノーマル　2週　入数 6種 80個入　OP価格 ¥30,000
[D3146] インナーカートン対応/特別販促対応アイテム　参考単価 ¥375

コージィーハートペンギン(20個) / ブライトハートラクーン(20個) / ジェントルハートラム(20個) / 約7cm / スウィフトハートラビット(20個) / ウィッシュベア(20個) / スウィートサクラベア(20個)

Care Bears™ Care Bear COUSINS™ プチマスコット

プチ　3週　入数 6種 120個入　OP価格 ¥30,000
[K2370] インナーカートン対応/特別販促対応アイテム　参考単価 ¥250

マークの見方　HJ:ハイパージャンボ　UJ:ウルトラジャンボ　SJ:スーパージャンボ　PM:プレミアム　HQ:ハイクオリティ　EX:エクストラ　KCM:キーチェーンマスコット　KCF:キーチェーンフィギュア

株式会社 セガ

国内販売部 プライズ販売課(本社)　〒144-0033 東京都大田区東糀谷2-13-1 TRC羽田ビル1F　TEL.03-6863-8417 / FAX.03-6863-8420

プライズ販売課(関西)　〒532-0004大阪府大阪市淀川区西宮原2-1-3 ソーラ新大阪21 12F　TEL.06-6395-1310 / FAX.06-6395-1320

●このページに掲載した写真は開発中のものです。実際の製品とは異なる場合がございます。また、製品名、入数、製品番号、OP価格、発売時期等も予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

警告！

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社ディズニー・コンシューマ・プロダクツは、日本において、ディズニーキャラクター商品をライセンスしています。

最近、並行輸入される真正品であると輸入業者によって誤解され、輸入される不正なディズニーキャラクター商品が数多く出まわっています。

©DISNEY

不正なディズニーキャラクター商品は、真正品と誤解されて輸入されたものであっても、すべてザ・ウォルト・ディズニー・カンパニーの著作権、および商標権の侵害品です。 **ディズニーの不正商品を製造、輸入、卸売、小売、展示、広告、頒布することは違法行為となります。ディズニーは、ディズニーの知的財産権を守るために、不正商品に関するいかなる行為に対しても断固とした措置をとります。** たとえ不正商品を並行輸入された真正な商品と信じていたとしても、不正商品を取扱っていたことに対する免責事由とはなりませんので、輸入されたディズニーキャラクター商品が不正商品でないか、十分ご注意くださいますよう、お願いいたします。

◀ ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)ディズニー・コンシューマ・プロダクツの認可した商品には、左の証紙が印刷あるいは貼付されています。

ディズニーは、商品に著作権表示および契約ライセンシー名の記載を義務づけています。ご確認ください。

日本国内での製造販売を正式に承認された商品には、契約上、PL法に対処する保険の加入が義務づけられています。

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社　ディズニー・コンシューマ・プロダクツ
〒153-8922 東京都目黒区下目黒1-8-1 アルコタワー

LINE UP!

あけましておめでとうございます。

旧年中は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。本年も変わらぬ御引き立てのほど宜しくお願い申し上げます。

ソニック　ブラスト　ヒーローズ

君ノパンチヲ見セテヤレ！
パンチングゲームの王道が安全性に改良を重ねて堂々登場！

- 筐体上部のカメラが危険なプレイを自動検知！CHLAC（異常行動検知カメラシステム）搭載！
- メンテナンスが必要なタイミングが来ると自動的にアナウンス！安全面の定期的なチェックを促します。
- 銀行強盗、恐竜など様々な敵！怒濤のステージ構成！
- 対戦モードでは一度に４人までプレイ可能！

※CHLACは株式会社融合技術研究所開発のシステムです。

サイズ：1,282(W)×1,384(D)×2,124.4(H)mm（POP含まず）　重量：約250kg　

ダライアスバースト　アナザークロニクル

伝説のシューティングゲーム、21年の時を超えネットワーク対応の専用筐体で復活！

DARIUSBURST ANOTHER CHRONICLE

- 32インチワイドモニターを連結した迫力の大画面！
- ボディソニックシート、ヘッドフォン端子を装備！
- 最大４人まで同時にプレイ可能！
- 筐体ごとの「歴史」を刻むクロニクルモード！

NEW

サイズ：1,690(W)×1,575(D)×1,885(H)mm　重量：340kg　

MEDAL ×2 メダル 2人用プッシャー

TWINY TWIN

スパイラルディーラー【TWINY TWIN シリーズ】

どこまでも続く期待感の連鎖（スパイラル）。新発想、連結型マスプッシャー！最大3,000枚のプログレッシブジャックポット搭載！

SPIRAL DEALER

- カード！スロット！ルーレット！プレイヤーの期待感を刺激する3つのチャンスゲーム！
- 凄腕ディーラーとの真剣勝負！多彩なデジタル抽選！
- 小さな筐体に大型機以上の機能と拡張性を装備！

NEW

サイズ：1,320(W)×750(D)×1,945(H)mm　重量：320kg　

×2 2人用クレーン

カプリチオ　G-ONE　T

サイズ：1,760(W)×905(D)×1,964(H)mm　重量：310kg

×2 2人用クレーン

カプリチオ・セサミ W

サイズ：1,200(W)×726(D)×1,502(H)mm　重量：169kg

デジタルダーツ（DA営業部取扱商品）

ダーツライブ2 EX

DXの機能はそのままに約20%スリム化を実現！サイドLEDの大型化により、盤面のライティングをより華麗に演出！プレイヤーのハートをキャッチ!!

DARTSLIVE2™

- 組立の簡素化、キャスター付きで設置及び店内移動が容易に！
- 筐体内部にスピーカーを移動し、大幅に音質向上！

NEW

※ご利用にはネットワーク使用料が発生します。

サイズ：650(W)×574(D)×2,395(H)mm　重量：120kg　

製品・イベント情報→ タイトー公式サイト http://www.taito.co.jp/
サプライ・サポート情報→ タイトーテック http://www.taitotech.com/
デジタルスポーツゲーム情報→ デジスポ・ナビ http://www.digispo.net/

※ここに記載した製品の仕様・外観・画面は、予告無く変更する場合がございます。予めご了承下さい。

Taito Arcade Game Press

シアター型ガンシューティング

ホーンテッド　ミュージアム　II

全てが新くなって登場！ 待望のホーンテッド ミュージアム第二弾！ マシンガン撃ち放題！

- インパクト抜群！軽量・大型のマシンガン型ガンコントローラー！
- 巨大スクリーンはそのままに、小型軽量化！
- 通気性の良いメッシュターポリンの遮光カーテンで快適なゲーム環境を提供！
- 舞台は巨大廃墟遊園地！失踪者100人を救出せよ！
- ホーンテッド ミュージアム筐体CVT対応！

NEW

サイズ：1,552(W)×1,930(D)×1,973(H)mm（POP含まず） 1,552(W)×1,930(D)×2,150(H)mm（POP含む）
1,552(W)×785(D)×1,973(H)mm（分解折り畳み時） 重量：220kg

コンテンツ ダウンロード システム

ネシカ クロス ライブ

ネシカ クロス ライブ
NESiCAxLive™ NEW

ゲームセンターの未来を開く新システム！

NESiCAxLive とは…

- 「NESYS 回線」を利用したコンテンツ配信システムです。
- 全ての汎用筐体(※)をネットワークに接続、コンテンツが自動ダウンロード！ハード交換不要！
- 新作、過去タイトルを含め豊富なコンテンツをサーバーに収録！
- 新作タイトルのダウンロードやコンテンツのバージョンアップは無料！
- NESiCA(共通カード)１枚で全ての NESiCAxLive 対応タイトルがプレイ可能！

※一部対応できない筐体もございます。

NESiCA（共通カード）

NESiCAxLive アライアンスカンパニー 一覧 ※2010年12月現在

アークシステムワークス株式会社 様／株式会社インデックス・ホールディングス 様
株式会社 SNK プレイモア 様／株式会社ガルチ 様／有限会社グレフ 様／株式会社サクセス 様
株式会社テックアーツ 様／株式会社D4エンタープライズ 様／冒険企画局 様
ホビボックス株式会社 様／株式会社モス 様／株式会社童 様
※企業名50音順

構成図

NESYS回線
NESYSルーター
インターネット網
データセンター
認証・配信サーバー
ランキングサーバー
課金・ストレージサーバー
HUB
店舗内
店舗外
NESiCA無線ルーター
Giga HUB
プレイヤー
NESiCA

NESiCA(共通カード)
プレイヤーは１枚のNESiCAで、すべてのNESiCAxLive対応タイトルをプレイすることができます。

NESiCAサーバー
新作・過去タイトルを含むコンテンツが収録されています。

NESiCAクライアント
VEWLIXやEGRET等の汎用筐体にTAITO Type X²、カードリーダー付きコンパネが搭載されます。

NESYS
TAITO NET ENTRY SYSTEM

汎用筐体

ビュウリックス　ダイヤ

NESiCAxLive に完全対応！ ゲームセンターの未来を開く 汎用筐体のニュースタンダード！

- セッティングもカンタン！ NESiCAxLive とベストマッチ！
- 高速 I/O インターフェイスで快適なプレイ環境をご提供！
- 高速動画対応液晶パネル搭載！ボヤケを解消！
- ビュウリックスならではの高いクォリティと低価格を両立！

NEW

サイズ：800(W)×798(D)×1,560(H)mm（インストラクションスペース含まず） 重量：約105kg

音シュー

ミュージックガンガン！ 2

イメージを一新、 超・進化した音シューゲーム！ 話題の人気曲、全100曲収録！ クールでポップな新バージョン！

- 筐体デザイン、キャラクター、世界観を一新！
- ゲーム画面もマーカーもさらにわかりやすい新デザインに！
- アーティスト書き下ろし曲も多数収録！

NEW

サイズ：1,165(W)×1,420(D)×1,950(H)mm（POP含まず） 1,765(W)×1,420(D)×2,210(H)mm（POP含む）
重量：195kg

AM営業部：〒151-8648　東京都渋谷区代々木 3-22-7　新宿文化クイントビル 15F　TEL：03-6361-8380　FAX：03-3378-8258
DA 営業部：〒171-0021　東京都豊島区西池袋 1-37-12　ロサ会館 8F　TEL：03-5953-2571　FAX：03-3987-4351

ドラえもん

2011年 謹賀新年

"大人向け"ドラえもんアイテムが新登場

Doraemon mini Kaden

コミカルでかわいいドラえもんを、シンプルに表現した
今までになかったオトナの為のドラえもんミニ家電です。
パーソナルコンピューターや、ポータブルオーディオなどと一緒に
お使い頂ける本格ツールの、オフィス、デスクトップでも
ご使用頂けるデザインです。

4月登場 受注〆切 1/7(金)

コンパクトに折りたためて収納もらくらく。男性にも女性にも丁度いいサイズ。

OP価格	¥32,000(@800)
入数	2種 40個入り

Doraemon mini kaden ヘッドフォン

プレミアムプライズ

5月登場 受注〆切 2/15(火)

iPhoneに対応した全方向スピーカー 画期的な音場を提供します。

iPhone3G iPhone3GS がピッタリ

※その他ミュージックプレイヤーとも接続可能(オーディオケーブル付属)

15 cm

OP価格	¥32,000(@800)
入数	2種 40個入り

プレミアムプライズ

Doraemon mini kaden 全方向スピーカー

6月登場 受注〆切 3/15(火)

フィルタは取り外し可能で衛生的

12 cm

気化熱を利用した冷風扇 心地よい涼風を体感してください。

氷も入る大容量タンク

OP価格	¥32,000(@800)
入数	2種 40個入り

プレミアムプライズ

Doraemon mini kaden USBミニ冷風扇

7月以降も続くラインナップ

- 7月 Doraemon mini kaden USB保冷庫
- 7月 Doraemon mini kaden USB扇風機
- 8月 Doraemon mini kaden ビッグソーラーチャージャー
- 9月 Doraemon mini kaden ミニミニスピーカー

※製品のデザインや内容は、予告なく変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

株式会社タイトー キャラクター・トイ事業本部 販売部
〒151-8648 東京都渋谷区代々木3丁目22番7号 新宿文化クイントビル15F
TEL:03-3378-8220
FAX:03-3378-8258

6P
マスメダル

exciting version 登場!!

過去のオッズランキングやペイアウトランキングの表示、
いっそうレースを熱くさせるモードの追加など、
より広いプレイヤーが楽しめるバージョンをご用意しました。

競馬場を見下ろすジオラマビジョン

●大型フルハイビジョンの映像と立体のジオラマ風カバーにて構成。
●実際の競馬場を空から眺めているような臨場感を演出します。

みんなでベットできる新感覚の馬券ダイヤル

●全員が一つの画面を見てベットするという共有感がある、今までにないスタイルです。
●入力には直感的で素早くベットできる「馬券ダイヤル」を用意しました。
●また、様々な予想システムもこの画面で見ることができます。

レース中をさらに熱くさせるにんじんルーレット

ゲームを盛り上げる楽しい実況中継

インパクトと個性にあふれる馬キャラたち

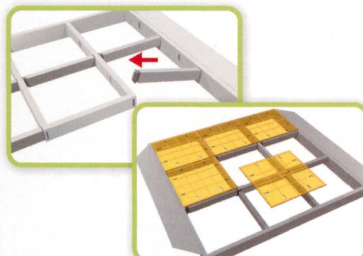
メダル取り放題のボーナスステージ

マニアも納得のレースシミュレートエンジン搭載

店舗やターゲットに合わせた設定モード搭載

サイズ:W2450mm×D1400mm×H2190mm ※商品在庫、exciting versionについては
重　量:500kg / 消費電力:700W 随時お問い合わせください

キューブモール
CUBEMALL™

オペレーション目線で機能追求した こだわりのスモールスタンダード

工具もネジも使用しないマルチフィールド

サイズ:W850mm×D841mm×H1465mm
(ドアオープン時のサイズ:H2251mm)
重量:130kg
消費電力:200W(サービス電源使用時300W)

コンパクトサイズながらも存在感があるデザインで、ロケーション内に壁を作らず店内を広々と見渡せます。

Size オリジナルサイズ
ロアーデザイン/大型景品対応

Design オリジナルデザイン
キューブデザイン/スタジオライティング

Function オリジナル機能
マルチフィールド

本格的機能満載!!

※在庫については随時お問い合わせください。

株式会社 AQ インタラクティブ
アミューズメント事業部
〒140-0002 東京都品川区東品川 4_12_6 日立ソリューションズタワーB 15階

ガラスの上をメダルが転がる
キッズメダルシリーズ
スペースにあわせて
組み合わせ自由自在
じゃんけんポン&コン
わんにゃん電鉄
仕様
わんにゃん電鉄、
じゃんけんポン＆コン
■サイズ…… W1,495×D780×H1,235（mm） ■重量………82kg
■消費電力… わんにゃん電鉄:60w、じゃんけんポン＆コン：70w
※改良の為、仕様及びデザインが予告なく変更する場合がございます。
つれつれフィッシング
マーメイドドリーム
コロコロダイノ
パオパオビンゴ
リトルスラッガー
フィーバーパイレーツ
イカタコ大決戦
わくわく赤ずきんちゃん
仕様
つれつれフィッシング、マーメイドドリーム、コロコロダイノ、パオパオビンゴ
リトルスラッガー、フィーバーパイレーツ、イカタコ大決戦、わくわく赤ずきんちゃん
■サイズ…… W480×D730×H1,250（mm）
■重量……… 55kg
■消費電力… イカタコ大決戦、フィーバーパイレーツ：50w、マーメイドドリーム：55w、わくわく赤ずきんちゃん、
リトルスラッガー：60w、つれつれフィッシング、コロコロダイノ、パオパオビンゴ：70w
※改良の為、仕様及びデザインが予告なく変更する場合がございます。
シルバーラッシュ
SHOKEN
SILVER RUSH
進化
覚醒
※筐体画像はCGです
仕様
重量：140kg 消費電力：140W
ｻｲｽﾞ：W800×D920×H1,750mm
特許出願中
新機能 止め打ちボタン
パチンコ玉の打出しが任意で制御可能に!!
新機能盤面 左打ち／右打ち切替機能
右打ち仕様のある盤面にも完全対応!!
盤面再活用
GENESISなど7号転用機盤面の再活用が可能
株式会社 昭和技研
テクノセンター 販売・サービス
〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3-4-1
http://www.showagiken.co.jp/
TEL 048-597-2931㈹ FAX 048-597-2930

新米クンのバイト奮戦記 vol.1

ボクは去年専門学校に入ったばかりの18歳。3ヶ月前からはSCのゲームコーナーでバイトも始めた。子供好きのボクは、遊びに来てくれる子供たちの笑顔を見ているだけで楽しくなる。

先日、バイト中にメールが届いた。お気に入りの服屋のメルマガだった。「冬の新作入荷店長○○も即買いの…」スタッフが自分の体験を交えて語ると、真実味があって気になってくる。

そういえば、最近ウチに入荷した『バーバーカットR』と『リングマジシャン・ココット』というプライズゲームは、ハサミで景品を吊るしたヒモをカットしたり、女の子でも楽しく遊べる易しい設定だったりと、今までにないスタイルで面白い。ボク自身もちょっとハマってたりする。こういう「楽しさ」をお客さんに伝えられないだろうか?

「チーフ、ウチでメルマガやってみませんか?」ちょうどそこにいたチーフに早速提案してみると…「俺は書けないから君がやってくれ」「え!」翌日から、フロアでお客さんに「メルマガ始めます」と声をかけて回り、1週間もすると結構な数のアドレスが集まった。第一回のメルマガは、「ボクがハマってるのはコレ!」と題して、自分の気持ちをありのまま書いてみた。友達にメールしてるみたいで、何だか楽しい。

次の日、フロアを回っているとお客さんに呼び止められた。「君がメルマガを書いてる人?いやー確かにこれはハマるね!」やっぱり正直な感想というのは人に伝わるみたいだ。チーフにもほめられたし、やってみて良かった。

センチメンタルサーカス
筐体装飾コンテスト開催決定!

作品例

優秀店には店頭用特大ぬいぐるみをプレゼント!

カタログCheck!

販促キットにお店のオリジナルの装飾をプラスしてコンテストに応募しませんか!?

応募期間:2011年4月22日~5月31日

締切間近! 2011年1月7日(金)

下記の4月発売対象商品をご購入で販促キットをプレゼント!

4月4週 ぬいぐるみXL

対象商品

1カートンご購入でテントボードを提供!

XLサイズ
SS6192 2種/40個入り 2個口

※このアイテムはクォーターのカートン対応を行っておりませんので、ご了承ください。
販売価格の詳細は、弊社当営業までお問い合わせください。

4月4週 マスコットキーチェーン Part2

対象商品

ハーフカートンご購入でカッティングPOPを同梱!

ミニサイズ
SS6186 4種/144個入り フック対応

※このアイテムはクォーターのカートン対応を行っておりませんので、ご了承ください。

締切日 2011年2月15日(火)

5月も継続したロケーション展開が可能!

5月3週 コレクションぬいぐるみ Part2

スタンダードサイズ
SS6212 4種/88個入り

5月3週 ハット型マグカップ

スタンダードサイズ
SS6213 2種/60個入り

お客様へ お願いとご注意:弊社商品は、アミューズメント専用景品として著作権者様より商品化の許諾を得て、製造・販売しております。弊社商品のお取り扱いにおいては、下記の点につきましてご注意とご協力をお願い致します。
●アミューズメント景品以外の目的で使用しない ●アミューズメント施設以外の一般流通へ転売しない ●インターネットなどでの小売販売をしない
システムサービス株式会社

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
お申し込みは、FAX 03-5951-3449 FANS CLUBホームページ:www.fansclub.jp
システムサービス株式会社 〒170-0013 東京都豊島区東池袋 1-13-6JTB池袋ビル6階 TEL:03-5951-6600(代)

少年アシベ ゴマちゃん プライズ登場!

「少年アシベ」とは
90年代に大ブームを巻き起こした
森下裕美先生による漫画。
芦屋アシベに突然拾われる事から始まる
ゴマちゃんとアシベ達の交流を描いた
ほのぼのストーリー。

「ゴマちゃん」とは
コミック「少年アシベ」に登場する
ゴマフアザラシの赤ちゃん　性別は不明
好きな食べ物:氷、サカナ
嫌いな物:ネコ
将来は父ちゃんか母ちゃんに変身できると思っている。

2011年4月〜6月発売プライズラインナップ

4月アイテム

第2週 ビッグ スーパーDXゴマちゃんぬいぐるみクッション
●OP価格:28,000円　●全2種　●36個入

第3週 プチ ゴムひも付ゴマちゃんぬいぐるみ〜登場編〜
●OP価格:28,000円　●全3種　●120個入

5月アイテム

第2週 ビッグ スーパーDXゴマちゃんぬいぐるみ〜登場編〜
●OP価格:28,000円　●全1種　●36個入

第3週 スタンダード ゴマちゃんくったりぬいぐるみ〜登場編〜
●OP価格:28,000円　●全3種　●80個入

6月アイテム

第2週 プチ ボールチェーン付ゴマちゃんぬいぐるみ〜登場編〜
●OP価格:28,000円　●全3種　●92個入

同梱販促物内容

4月〜6月発売商品の全てにこちらの販促物が同梱されます。

同梱販促物内容　※販促物のデザインは監修中のため、実際のデザインとは異なる場合がございますのでご了承ください。
※1カートンに2セット(インナーカートンに1セット)
●キャラクター紹介POP(B5サイズ) 1枚
●4コマ漫画付キャラクター型POP 2枚

※イラスト・写真は実際の商品と異なりますので、ご了承ください。　※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

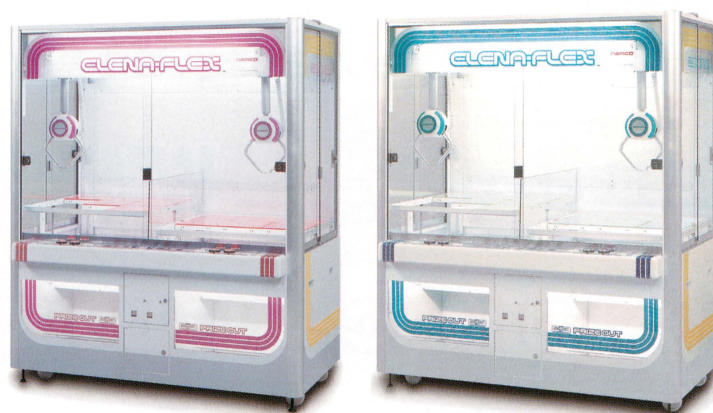
株式会社バンプレスト　〒140-0002 東京都品川区東品川4-12-2 品川シーサイド ウエストタワー2階
プライズディビジョン 営業チーム　PHONE:03-6744-3680

業務用クレーンゲーム機『クレナフレックス』のフリーホール機能に関する特許権について

各位

平成22年12月
株式会社バンダイナムコゲームス

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
さて、弊社が製造販売している業務用クレーンゲーム機「クレナフレックス」には、プライズの落とし穴の大きさや形を自由に設定できるフリーホール機能を採用し、お客様にはご好評をいただいております。
このフリーホール機能に関し、弊社は多数の特許を出願し、次の特許権を保有しております。

特許第4131963号
特許第4187224号
特許第4353538号
特許第4353539号
特許第4353540号
特許第4549423号

弊社は、当該特許権を侵害し、または侵害するおそれのある行為に対しましては、厳正なる法的手段を行使する所存です。

従いまして、業務用クレーンゲーム機の製造、輸入または販売をされている企業、および、今後業務用クレーンゲーム機の製造、輸入または販売を企図されている企業がございましたら、くれぐれも当該特許権を侵害する行為がなきよう、ここにご連絡申し上げます。

なお、弊社特許に関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

弊社特許に関する問い合わせ先

株式会社バンダイナムコゲームス 特許部
東京都品川区東品川4-5-15
TEL：03-6744-5330／FAX：03-6711-5403
担当：齊藤

株式会社バンダイナムコゲームス

5月 アイテム ご予約受付中!

受注締切
2月15日(火)

※詳しくは弊社EIKOH PRIZE NEWS 2011 4 5 6 カタログをご覧ください

5月発売 3週 みいつけた! BIGポキポキぬいぐるみ

みいつけた!

いろんなポーズが取れて楽しい
大きなポキポキぬいぐるみです!

ポキポキパーツ入りで
好きなポーズを
取らせる事が出来ます!

NHK 教育テレビ
月～金曜日　午前7：40～7：55
再放送
月～金曜日　午後4：50～5：05

約H35cm

約H26cm

OP価格 32,000

2種類/40個入(@800)
コッシー×24／サボさん×16

BIG

※全ての商品デザインは監修中の為、予告なく変更になる場合がございます。予めご了承ください。

株式会社 エイコーAM販売部
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235
本 社:〒130-0004 東京都墨田区本所1-3-13
www.e-eikoh.co.jp

レギュラーサイズ
ビッグサイズ
スーパージャンボサイズ
ウルトラジャンボサイズ
ミニサイズ
スウィートサイズ

W YEAR 2011

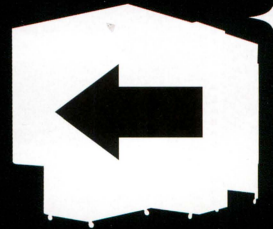
「可愛くなれる」が詰まってる

BF manual™
ビーエフ マニュアル

TSUBASA'S BEST

FOR ALL

NEW

2011 SPRING NEW MODEL

Next page!

BF manual ビーエフ マニュアル

NEW!!

旧年中は格別のご愛顧を賜り誠にありがとうございました。

本年も皆様から信頼され、より一層ご満足頂ける商品の企画・開発・サービスの向上に努めさせて頂きます。
全力を尽くして参りますので変わらぬご支援・ご愛顧の程よろしくお願い申し上げます。

アフターサービス窓口 ※平日・土・日・祝 営業しております。
TEL:0120-019-447 FAX:0120-019-448

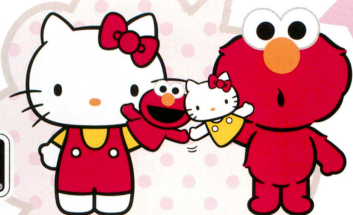
●ここに記載されている内容は、予告なしに変更される場合もございますのでご了承下さい。

http://www.amg.furyu.jp/

2011年春の大本命。

フェイス」宣言!!
ロジェクトいよいよ解禁!

パーフェクト「3D
春の一大ビューティープ

予約締切日 1月7日(金)

4月第2週 ビッグ

セサミストリート×ハローキティ
着ぐるみBIGお座りぬいぐるみ
OP価格¥32,000 40個入/2種

着ぐるみバージョンがBIGサイズで登場!!

4月第2週 ミニ

セサミストリート×ハローキティ
着ぐるみマスコット
OP価格¥32,000 100個入/3種

カバンにつける
のにピッタリの
サイズです!

フリュー株式会社 プライズ事業部 http://www.furyu.jp http://www.chara-hiroba.com
〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2-3 COMSビル2F 東京：TEL 03-5728-1763 FAX 03-5728-1779

FDEK

謹賀新年 今年も宜しくお願い致します。

新発売

たいやきキッズ

チャンスゾーンをねらって「ラッキーたい焼き」ゲット!

あそびかた

たい焼きランプをねらって、ボールをおとしてニャ〜 つづけて入れれば高得点!

〈仕様〉
寸法:W500×D450×H1350(mm)
重量:35kg
消費電力:40W(MAX70W)
使用電源:AC100V(50Hz/60Hz)
コインサイズ:5¢、25¢
※100円→メダル両替機能
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

新発売

ダブルスキッズ

チャレンジ!ダブルスビンゴ! パーフェクトチャンス達成でダブルスビンゴGET!

あそびかた

ボールを落として数字ランプをねらってね! 同じ色のビンゴ数字が点灯しま〜す オレンジはダブル! 数字なしはゲームオーバー

〈仕様〉
寸法:W500×D450×H1350(mm)
重量:35kg
消費電力:40W(MAX70W)
使用電源:AC100V(50Hz/60Hz)
コインサイズ:5¢、25¢
※100円→メダル両替機能
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

ありんこキッズ

狙え!シーソーのタイミング!ぐるぐる→ワープが勝負の分かれ目!!

バーガーキッズ

でるか!オレンジランプ! オレンジコースに入れば高確率ゲーム突入!!

うずまキッズ

出るか!"ロ"の点滅 出たら逃すな!大当たりチャンス!!

〈仕様〉
寸法:W500×D450×H1350(mm)　重量:35Kg　消費電力:ありんこキッズ・うずまキッズ:30W(MAX:60W)　バーガーキッズ:40W(MAX:70W)
使用電源:AC100V(50Hz/60Hz)　コインサイズ5¢、25¢　※100円→メダル両替機能　※仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

クローバー村のてんとうむしレース

赤か!黄色か!緑色か! カラフルなてんとう虫がデッドヒートをくりひろげる!

遊び方

❶メダルを投入するとクレジットメーターに入ります。
❷スタートの並びを見てどの色が1等、2等になるか予想し、ベットします。
❸レースが始まり、ゴールし、当たり組み合わせにベットしていれば、ボーナスルーレットになります。
❹ストップボタンで当たり組み合わせランプに止まればボーナス枚数(5〜20枚)が当たり枚数にプラスされます。
❺当たり枚数が払い出されます。

〈仕様〉
寸法:W1400×D1150×H1050(mm)　重量:165kg　消費電力:500W(MAX600W)
使用電源:AC100V(50Hz/60Hz)　コインサイズ:5¢、25¢　※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

ツカミーナ

狙いを定めてアームをコントロール! ボタンを押すタイミングが勝負だよ!

遊び方

❶100円を投入します。
❷第1ボタンでアームを右に移動させます。
❸第2ボタンでアームを奥に移動させます。
❹第3ボタンでアームダウンをストップさせます。
❺うまくキャッチし、獲得ゾーンまで運べたら景品ゲットです。
※第3ボタンは、取り外すことが出来ます。

〈仕様〉
寸法:W580×D690×H1500(mm)　重量:70kg
消費電力38W(MAX:45W)
使用電源AC100V(50Hz/60Hz)
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

製造販売
富士電子工業株式会社
本社:〒273-0035 千葉県船橋市本中山5-11-17　URL:http://www.fdek.com/
TEL.047-302-5678 FAX.047-302-6778

V5
達成!
おかげさまでプリントシール機
5機種連続インカム No.1達成!!
新しいシール機の『本質』まもなくDebut!
エッセンス
Essence
More beauty than imagined.
©Make Software
2011年 “春” 新登場!
NEW
新しい“美の世界”へようこそ
New
Now Playing
PLATINAM SHEET
※筐体デザイン、仕様は品質向上のため予告なく変更する場合がございます。
株式会社 メイクイースト 販売・メンテナンス 東京都台東区蔵前3-2-2 東信蔵前ビル7F 〒111-0051 TEL.03-5835-0817（代） FAX.03-5835-0177 お問合せ TEL.03-5835-0817
販売・取扱い 加賀アミューズメント株式会社 〒101-0021 東京都千代田区外神田 3-12-8 15F TEL.03(4455)3182 FAX.03(3254)7259 URL:http://www.kga.co.jp

Surprise

驚

エキスポ　出展決定!!　To be continued...

new!!

"新生" アイ・エム・エス

旧年中は格別のご愛顧を賜り、誠にありがとうございました。
弊社は"新生"アイ・エム・エスとして、これまで以上に体制を強化し、より一層ご満足頂ける商品の企画・開発・サービスのご提供をお約束致します。
全力を尽くして参りますので変わらぬご支援ご愛顧の程、よろしくお願い申し上げます。

お問い合わせ（担当：岩崎・西尾）　TEL：06(6368)6880　FAX：06(6368)6770
アフターサービス　TEL：06(6368)6583

A HAPPY NEW YEAR 2011

旧年中は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。本年も倍旧のご愛顧の程お願い申し上げます。

辰巳電子工業株式会社
〒634-0008 奈良県橿原市十市町14番地
お問い合わせ TEL.0744-23-4764 FAX.0744-25-1191
アフターサービス窓口 ※平日・土・日・祝 営業しております。 TEL.0744-23-4911

<企画・開発・製造・販売>

TATSUMI

フクヤから期待のNEWキャラクター登場！！
あらいぐまの
しっぽっぽ
©FUKUYA
ぬく ぬく
くるまると
あったかい
ぐはっ!!
たまに
じぶんに
当たる。
もたっ
2010・JAMMAショーにて
弊社
新キャラ人気投票
第1位!!
大反響のイベント!!
3月
第1弾発売!!
ばちん
ダントツの
第1位!!
しっぽっぽ
※画像は投票の一部です
ぶ〜ら
ぶ〜ら
あらいぐまのしっぽっぽ　スタンダードSぬいぐるみ
◆OP価格：30,000円◆OP単価：357円◆入数：84入（3種）
◆サイズ：150mm◆商品コード：1110311
今後、続々と展開予定♪
fancy Fukuya
株式会社フクヤ
http://www.fancy-fukuya.co.jp
本社 〒110-0012
台東区竜泉1-20-10
TEL 03(3872)6840〈代表〉
FAX 03(3873)1495

ドラゴンキングダム 定額レンタルプラン登場

オペレーター応援プライスでご提供させていただいておりますドラゴンキングダム。更なるオペレーター様への応援企画として、「定額レンタルプラン」をご用意させていただきました。

2つのコースをご用意しました。

① レンタル12ヶ月コース

12ヶ月

契約満了時に契約延長も可能、また買取購入もお選びいただけます。

② レンタル24ヶ月コース

24ヶ月

契約満了時に買取購入も可能です。

レンタルに関してのご契約内容等は代理店または販売取扱店へお問い合わせ下さい。

しっかり稼ぎます。

オペレーター応援プライス!

OP価格: 288万円（税別）

外形寸法(mm) W 2,540 × D 1,320 × H 2,270 ※分割搬入可能です

[製造開発]
CLAIRE
株式会社 クレール
【本社】〒225-0003
神奈川県横浜市青葉区新石川3-15-16 TMIビル303
TEL.045-350-3096 FAX.045-915-7589
【開発室】〒220-0023
神奈川県横浜市西区平沼2-4-22 ジュネス佐々木
TEL.045-321-0716 FAX.045-321-0717

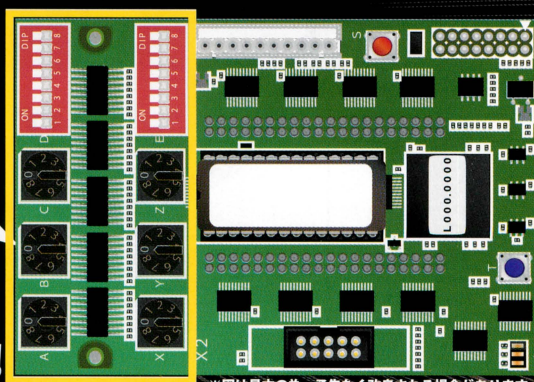
[総販売元]
ABC AMUSEMENT BUSINESS COMMUNICATIONS
株式会社 エービーシー
【本社】〒133-0061
東京都江戸川区篠崎町7-13-10
TEL.03-5664-2211 FAX.03-3676-4222
エービーシー 検索
http://www.abcnet.co.jp

進化する東プロリメイク！X-1からX-2へ

7号の1円パチンコ・50銭パチンコに、どう太刀打ちするか!?

現在、パチンコは様々なスペックが発売されています。
（MAX 確率約1/400・ミドル 確率約1/350・ライトミドル 確率約1/200・甘デジ 確率約1/100等）
ホールは1機種に対して約38万円×4スペック分揃えたら、152万円以上の費用がかかってしまいますが・・・

東プロオリジナルリメイクなら

パチンコノーマル仕様の無駄な盤面交換に終止符!!

※図は見本の為、予告なく改良される場合があります。

新基板X２を使うことによって複数スペック＋αを搭載可能！
購入代金の節約、長期間の運営・店舗スタイルに合わせたスペックが作成可能！
リメイク仕様があればとても効率良く店舗を運営させる事ができます。
大手ゲームセンターロケの約９５％はリメイク仕様で運営しています。
Ｘ２にしか出来ない『ゲーム性の追加』・『特別大当り』等々を鋭意開発し、これからの７号パチンコ・パチスロを１０倍 面白くするのが目的です！

日本全国パチンコファン全員がハマった30年前のセブン機が東プロリメイクで完全復活！

東プロオリジナルリメイク X-2 で 30 年前のセブン機を再現 !!
昔、ホールで人気を博したセブン機はアタッカー 30 秒間オープン×10R 入賞球無制限開放。
一回の大当り出玉は 2500 発～ 3500 発を誇った !!
しかしそのギャンブル性を問われ、15 秒間開放に制限される。
以降規制が繰り返され現在の 10 カウント仕様に至る。
今現在の規制では、もう二度とこの様なセブン機を体験する事は出来ない！　だが、X-2 リメイクなら再現出来るのです！

PRO HUNTER SERIES

8 号営業転用許諾 (JAMMA シール付き) 盤面を取り扱っております。
許諾を得ていない第三者が営利目的で改造販売する行為は、知的財産侵害、不正競争防止法違反に該当する事もあります。
各関係者におかれましては、許諾の無い改造品の取扱について十分にご注意下さいます様お願い致します。
《8 号営業転用許諾社名》
株式会社大一商会 / 株式会社平和 / 株式会社オリンピア / 株式会社ユニバーサルエンターテイメント　　担当 中原

TEL 048(476)6592　FAX 048(486)6377
〒352-0001 埼玉県新座市東北2-19-18

新しいシール機の『本質』まもなくDebut!
エッセンス
Essence
More beauty than imagined.
©Make Software
2011年“春”新登場!
NEW
新しい“美の世界”へようこそ
New
Now Playing
PLATINAM SHEET
※筐体デザイン、仕様は品質向上のため予告なく変更する場合がございます。
Last Ver.up
Cosmetic grade beauty
美女cosme
3
「美女cosme2」►「美女cosme3」ラストバージョンアップキット
2011年3月9日(水)発売!
注文締切日
2月2日(水)
OP価格
¥198,000
(税込¥207,900)
販売・取扱い
KAGA AMUSEMENT
加賀アミューズメント株式会社
〒101-0021 東京都千代田区外神田 3-12-8 15F
TEL.03(4455)3182 FAX.03(3254)7259 URL:http://www.kga.co.jp
企画・製造・販売
株式会社 メイクソフトウェア 大阪市北区天神橋3-2-10 新日本南森町ビル 〒530-0041
TEL.06-6354-6422(代) FAX.06-6354-6451 【メンテナンスサービス】TEL.06-6354-4551 FAX.06-6354-6532
www.makesoft.co.jp

可愛いにゃんこの♥ ふわっふわ グローブ♥

A-type：16p

B-type：16p

C-type：18p

肉球くらぶ 萌えにゃんグローブ

発売月：2月発売
商品コード：15430
価格：¥32,000
種類：3（不均等アソート）
入り数：50p

スクイーズ素材の
肉球が超気持ちいい!!
お馴染み"肉球くらぶ"
から新色登場♪

サイズ	対応機種
BIG	クレーン機、他
対象年齢	販促物
10才以上	ポスター

各メーカーの景品も取り扱っております。

株式会社スクラッチ
http://www.scratch.co.jp/

ご注文、お問い合わせは…フリーダイヤルで TEL.0120-78-1013 FAX.0120-78-1015

■本社 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28番8号 TEL.072-838-1013(代) FAX.072-838-1015
□販売部 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28番8号 TEL.072-838-8100(代) FAX.072-838-8101
□東京営業所 〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町18番1号内田ビル2F TEL.03-3663-6500(代) FAX.03-3663-4500
[振込先/口座番号] 三菱東京UFJ銀行 枚方支店/(普)5296225 みずほ銀行 守口支店/(普)1410431 近畿大阪銀行 香里中央支店/(普)0119836 三井住友銀行 枚方支店/(普)9052329

ノアールキャビネット(B)
ブルーライトバージョン

ノアールキャビネット単独発売!

サイズ:W820×D800×H1,730(mm)
©2010 NAMCO BANDAI Games Inc.

ホーンテッドミュージアム Ⅱ

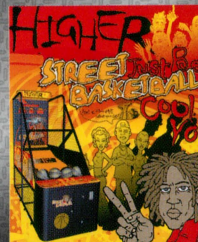
全てが新しくなって登場!待望のホーンテッドミュージアム第二弾!マシンガン撃ち放題!

W1,552×D1,930×H1,973(mm)(POP含まず)
W1,552×D1,930×H2,150(mm)(POP含む)
W1,552×D785×H1,973(mm)(分解折り畳み時)
©TAITO CORPORATION 2009, 2010 ALL RIGHTS RESERVED.

アラビアンジュエル

ビッグジュエルを手に入れろ!カラフルボールで大量メダル!!

キャビネット仕様: W1,984×D1,500×H2,365(mm)
※旗は含みません。 ©SEGA
※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

ストリートバスケットボール

HIP HOPバスケの決定版

XP価格:¥598,000／
サイズ:W1,030×D2,630×H2,580(mm)

ゴースト&モンスターズ PART2

誰もがきっと熱くなる!継続するゲーム性も炎とともにパワーアップ!!

W1,500×D1,200×H1,900(mm) 株式会社アムジー

モーレツ! 熱血! 運動会 -たまいれ大会-

「キッズ屋台村」チームが贈るファミリー向けメダルゲーム新登場!

サイズ：W1,100×D1,040×H1,816(mm)(背中合わせの場合)
W2,200×D520×H1,816(mm)(一列の場合)
※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。 ©SEGA/SLS

ホッピングロード キッズ

体感型ホッピングレースが子供サイズになって新登場!
楽しさそのまま、設置面積は半分!
2台並べて4人プレイも可能!

W1,151×D962×H1,331(mm)(POP類含まず)
©TAITO CORPORATION /
WiZ 2008, 2010 ALL RIGHTS RESERVED.

ソニック ブラスト ヒーローズ

君ノパンチヲ見セテヤレ!
パンチングゲームの王道が安全性に改良を重ねて堂々登場!

W1,282×D1,384×H2,124.4(mm)(POP含まず)
©TAITO CORPORATION 2010 ALL RIGHTS RESERVED.

カプリチオ・セサミ W

カプリチオ・セサミシリーズに2人用クレーンが新登場!ロケーションに優しい機能を多数装備!

W1,200×D726×H1,502(mm)
©TAITO CORPORATION 2010 ALL RIGHTS RESERVED.
©2010 MORI CHACK

カプリチオ G-ONE T

カプリチオG-ONEシリーズのニューフェイス!
高い基本性能はそのまま、コストパフォーマンスを追求!

W1,760×D905×H1,964(mm)
©TAITO CORPORATION 2010 ALL RIGHTS RESERVED.
PostPet ©So-net Entertainment Corporation

ビンビンパイレーツ

プッシャーメダルに誰もが知ってるビンゴが合体!誰もが楽しめる新感覚のメダルゲーム!

W1,200×D1,150×H2,300(mm)
株式会社アムジー

UFOキャッチャー8

オペレーション目線で、機能を徹底的に追求!

W1,684×D964×H1,962(mm)
©PINE CREATE / PASSPORT

マキシマムヒート

せまりくる迫力 3D MAX

サイズ:(看板有り)W990×D1,600×H2,300(mm)
©2010 NAMCO BANDAI Games Inc.
All trademarks and copyrights associated with the manufacturers,vehicles,models,trade names,brands and visual images depicted in this game are the property of their respective owners,and used with such permissions.

キテレツ大百科
コロ助照れるナリぬいぐるみ

3種／入数:50個／OP価格:¥30,000
サイズ:約13cm／ポスター付
©Fujiko-Pro
発売元／株式会社タイトー

ネシカ クロス ライブ

NESiCAxLive

ゲームセンターの未来を開く新システム!

NESiCAxLive とは…
- 「NESYS 回線」を利用したコンテンツ配信システムです。
- 全ての汎用筐体(※)をネットワークに接続、コンテンツが自動ダウンロード!ハード交換不要!
- 新作、過去タイトルを含め豊富なコンテンツをサーバーに収録!
- 新作タイトルのダウンロードやコンテンツのバージョンアップは無料!
- NESiCA(共通カード)1枚で全てのNESiCAxLive対応タイトルがプレイ可能!

※一部対応できない筐体もございます。

©TAITO CORPORATION 2010 ALL RIGHTS RESERVED.
© ARC SYSTEM WORKS

シルバーラッシュ

新スタイルの7号転用機登場!!「パチンコ」と「プッシャーゲーム」の融合

W800×D920×H1,750(mm)
発売元／株式会社昭和技研

ハローキティ
カラフルバニー カラフルポーズマスコット

3種／入数:100個／OP価格 ¥32,000
サイズ:約12cm
©1976, 2010 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. S512580
※デザイン仕様は監修中につき変更になる場合があります。
発売元／フリュー株式会社

Kyowa 株式会社 共和コーポレーション
本 社／〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871
東京支社／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4 TEL03-3351-5155(代) FAX03-3351-5244

京楽産業．株式会社製ぱちんこ遊技機
無許可改造品について

各　位　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　平成23年1月

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、弊社製のぱちんこ遊技機(風営法７号遊技機)につきまして、改造を施したと思われる商品が、風営法８号営業のアミューズメント施設等々への販売が見受けられます。

弊社製のぱちんこ遊技機を営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。

関係各位におかれましては、取り扱いについては、充分ご注意くださいますようお願い致します。

弊社製のぱちんこ遊技機を改造し使用する場合は弊社指定の「中古許諾証」が必要となりますので、是非とも本許諾証をご購入の上、貼付をお願いいたします。

尚、「中古許諾証」に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

京楽産業．株式会社

「中古許諾証」に関する問い合わせ先

株式会社コモンウェルス･エンターテインメント
東京都港区麻布十番１-10-10　ダヴィンチ･ジュールＡビル8階
Tel.03-3568-5215／Fax.03-3568-5126
担当:アミューズメント事業本部　佐々木･田中

※対象機種:「ＣＲぱちんこ華王　美空ひばり」以降の発売機種

ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機
無許可による改造・販売等について

平成23年1月

各　位

株式会社コモンウェルス･エンターテインメントは、後記のぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機（風営法7号遊技機）の発売元（以下、メーカー）との間で、同メーカー製ぱちんこ遊技機及び回胴式遊技機（またはどちらか一方）の風営法8号及び一般商業への転用にあたり、転用許諾契約を締結しております。

よって、同メーカーへ無許諾で、同メーカー製のパチンコ遊技機または回胴式遊技機を営利目的で改造して販売する行為は、知的財産権の侵害、不正競争防止法違反に該当することもあります。

関係各位におかれましては、お取り扱いについて充分ご注意くださいますよう、お願い致します。

記

《許諾締結社名》(契約締結順/敬称略)

一、株式会社SANKYO　　　一、株式会社ビスティ
一、株式会社ラスター　　　一、株式会社高尾

以上

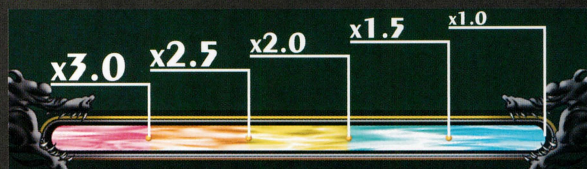
上海 臥龍天昇

パズルゲームの定番
あの上海が進化して登場!

極意 其の一

コンボボーナスを狙おう!

同種の牌(萬子・筒子・索子等)を
連続して取り続けることで
コンボが成立し、ボーナスが入ります。
コンボが成立するたびに、
2倍→3倍→4倍……と
牌の得点に上乗せされていきます。

倍率アップを狙おう!

牌を取るときの残り時間が少ない時に取るほど、得点は高くなります。

極意 其の二

開発元
ANNEX
総販売元
株式会社アネックス
〒171-0021 東京都豊島区西池袋2-29-19 池袋KTビル2F
TEL 03-5953-2670 FAX 03-5953-2671

ジャックポットステージ

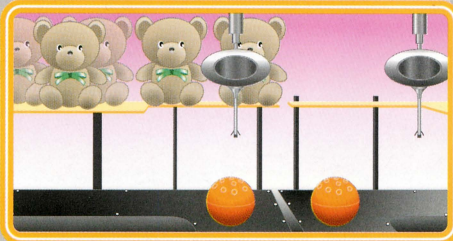
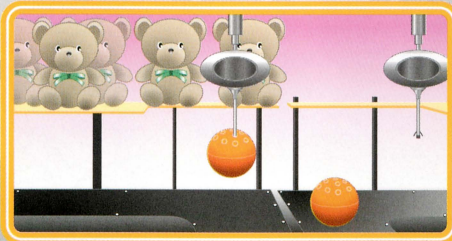
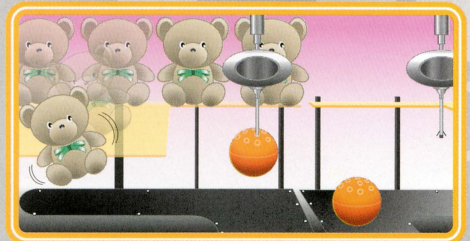
フックバーオプションキット

絶賛稼働中!!

OP価格 **55,000円**

※フックバーは別売りです

全国のロケで大好評のフックバーに新たな展開！

大型景品でも1発ゲットのチャンスを演出♪
インカムに合わせて景品をチェンジしたり消耗品も必要無いので手軽に運営ができます。

1 ボールの穴を狙って フックバーを操作

2 バーが入るとボールと連動した 棚の支柱が外れて…

3 見事景品をゲット！ 今まで使えなかった大型景品も使用可能に

オプションキットの利用や工夫次第で
どんな形状の景品でも使用できます♪

OP価格 **38,000円〜**

（実用新案出願中）

キット内容

キット本体……………1個	85Φカプセル……………10個
100Φカプセル……10個	難易度設定コースター……20枚

お菓子景品の使用により
全国のロケーションで
高インカムを実現しています!
※対応機種はお問合せ下さい。

BARBER CUT R

バーバーカット・リバーシブル

新機能!!

紐を切るというシンプルなゲーム性に、
臨場感と爽快感を盛り込んだ本機が
更なるゲーム性の追求と、
運営管理精度の向上を実現し再びお届けします！

あの新感覚プライズ機が
完全リニューアル!!

カットの瞬間を眼前で感じろ！

本機の目玉「ハサミユニット」機能をリバーシブル!奥から手前にハサミが向かってくるので、確認しづらかった距離感が解消されました。迫り来るハサミを駆使し、紐を切る爽快感とプライズゲットの喜びを手に入れろ!

充実の管理機能と操作性!!

プレイ中にターゲットが揺れないようにスリットパイプを装備。ファンタジアシリーズ以上の管理精度を実現（デジタル位置調整時）。筐体内も広くなり予備景品をボリューム感を出して陳列しておくことが可能になりました。

バーバーカット・リバーシブル スペック 意匠・新案・特許出願中

○サイズ：H1,910×W1,680×D950mm ○消費電力：350W ○重量：200kg

本社 〒578-0904 東大阪市吉原2-10-30

●商品購入のお申し込み、お問い合せは下記までお気軽にお問い合せ下さい。

TEL.072-967-7600 FAX.072-967-6600

プラスαを販売しているユウビスのHPは http://www.yubis.co.jp/

◆デコレーションラビット＆ベアＳ
240入　0P43．800（@182．5）
8種類　約8～11cm

◆デコレーションラビット＆ベアＭ
120入　0P43．200（@360）
6種類　約15～17cm

◆ハート持ちミニミニラビット＆ベア
800入　0P48．000（@60）
多種　約3．5cm

◆ベルベットハットベアMC
160入　0P43．200（@270）
5種類　約11cm

◆カップルラビット
300入　0P42．000（@140）
42種類（21種×2種）　約16cm

◆ベルーニベアKH
120入　0P43．800（@365）
4種類　約14．5cm

◆スカートひらりミニベアST2
800入　0P48．000（@60）
多種　約3．5cm

◆KAB48（カラフルアーティストベア48種）
864入　0P49．200（@56．9）
48種類　約3．5cm

◆スイーツスイート2
1600入　0P48．800（@30．5）
12種類　約1．5～2cm

株式会社MG

http://www.mginc.jp/

TEL 0120-41-3434　FAX 0120-73-5189

〒790-0047 愛媛県松山市余戸南4丁目18-18 グラントシティMG 4F
TEL:089-971-5786(代) FAX:089-973-5189

●発送及び直送運賃については基本的に当社が負担します。
●掲載されている写真と商品が変更されている場合がございますのでご容赦下さい。
※消費税は表示価格に含んでいません。別途請求になります。

超音波洗浄機

クリーン✦MAX

クリーンマックス・ニューアドヴァンス

New ADVANCE

NEW
コンパクトで
パワフル洗浄！
メタルボディで
新登場!!

超音波洗浄で、手垢、脂汚れなどが驚くほどきれいに！

WHAT'S NEW？

●濯ぎ槽があり、洗浄力が落ちない。
超音波＋濯ぎ槽のダブル効果で汚れがよく落ち、洗浄力が長持ちします。

●4本ローラーで乾燥度が高い。
脱水ローラーを2本から4本に増やしました。これで、脱水・乾燥力が大幅UP！

●メンテナンスが容易！
扱い易いドライバーいらずのビス類を多用！これで解体、組立の効率が大幅UP!!（一部ドライバー使用）

●筐体はオールステンレス製！
筐体はオールステンレス製で、さび防止対策に配慮しています。

●メダル詰り対策に反転スイッチ！
反転スイッチがついて、洗浄中のメダルの詰り、こぼれ落ちなどのイライラ感が大幅ダウン！

フタを開けると詰り防止の反転スイッチ！

洗浄フィルター

洗浄スピード	20,000枚～25,000枚／時間(25Øメダル)
筐体サイズ	幅703㎜×奥行413㎜×高830㎜
電気容量	1,000W
ホッパー容量	10,000枚
洗浄方法	超音波洗浄、洗浄液濃度　1％
洗浄温度	45℃
槽	洗浄槽、すすぎ槽
フィルター	100ミクロン　ハウジング200㎜
ベルトコンベアー	幅90㎜（ジャバラタイプ）
乾燥ローラー	4本
水位低下ランプ	洗浄槽にあり
自動制御	自動スタート、自動停止
適用ロケーションの大きさ	メダル保有枚数 50万枚以下

付属品

E-mail=info@a2-l.jp　URL=http://www.a2-l.jp/

本社／名古屋市中区丸の内1丁目13番11号　ジャルダン桜橋2B
〒460-0002　TEL 052-209-9450 FAX 052-223-0132
東京本部／東京都台東区蔵前2丁目13番5号　スワロータワービル5F
〒111-0051　TEL 03-5833-5741　FAX 03-5833-5742

SEGA
モーレツ！熱血！運動会 -たまいれ大会-
たまいれ大会
「キッズ屋台村」チームが贈るファミリー向けメダルゲーム新登場！
サイズ：W1,100×D1,040×H1,816(mm)（背中合わせの場合）
W2,200×D520×H1,816(mm)（一列の場合）
©SEGA/SLS ※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

100&メダル KAZAAAN!!
硬貨かメダルでガチ勝負
キャビネット仕様：W1,302×D1,302×H2,250(mm)
©SEGA ※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

頭文字D ARCADE STAGE 6 AA
二人のAが新たな伝説をつくる！
絆深まるタッグバトル搭載!!
キャビネット仕様：W1,160×D1,660×H2,250(mm)
©しげの秀一／講談社 ©SEGA
※画面は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

BANDAI NAMCO Games
ノアールキャビネット(B) ブルーライトバージョン
ノアールキャビネット単独発売！
サイズ:W820×D800×H1,730(mm)
©2010 NAMCO BANDAI Games Inc.

マキシマムヒート
せまりくる迫力3D MAX
サイズ:(看板有り)W990×D1,600×H2,300(mm)
©2010 NAMCO BANDAI Games Inc.
All trademarks and copyrights associated with the manufacturers, vehicles,models,trade names,brands and visual images depicted in this game are the property of their respective owners, and used with such permissions.

AQ INTERACTIVE
キューブモール
CUBEMALL
マルチフィールドとロアーデザインで「とれそう・便利」を追求
W850×D841×H1,465(mm)
©AQ INTERACTIVE All Rights Reserved.

ANNEX
上海 臥龍天昇
パズルゲームの定番！あの上海が進化して登場!!
総販売元／株式会社アネックス
開発元／株式会社サクセス
©2010 SUCCESS CORPORATION. ©ACTIVISION, INC ©SUNSOFT

HOPE
炎のジャンケンバトル! 売切れゴメン!ドリンクチョイス メダルでゴルフ!レインボーショット!
メダルを賭けて真剣勝負！目指せ、ジャンケンマスター!!
次はお茶？新感覚、ルーレットとスロットのW抽選!!
メダル de ショット！カップインで「777」を狙え!!
W510×D440×H1,285(mm) 株式会社ホープ
※筐体イラストはイメージパースのため実際の製品とは異なる場合があります。

TAITO
HAUNTED MUSEUM II
ホーンテッド ミュージアム II
全てが新しくなって登場！
待望のホーンテッドミュージアム第二弾！
マシンガン撃ち放題！
W1,552×D1,930×H1,973(mm)（POP含まず）
W1,552×D1,930×H2,150(mm)（POP含む）
W1,552×D785×H1,973(mm)（分解折り畳み時）
©TAITO CORPORATION 2009, 2010 ALL RIGHTS RESERVED.

ネシカ クロス ライブ
NESiCAxLive
ゲームセンターの未来を開く新システム！
NESiCAxLive とは・・・
●「NESYS 回線」を利用したコンテンツ配信システムです。
●全ての汎用筐体(※)をネットワークに接続、コンテンツが自動ダウンロード！ハード交換不要！
●新作、過去タイトルを含め豊富なコンテンツをサーバーに収録！
●新作タイトルのダウンロードやコンテンツのバージョンアップは無料！
●NESiCA(共通カード) 1枚で全てのNESiCAxLive対応タイトルがプレイ可能！
※一部対応できない筐体もございます。
©TAITO CORPORATION 2010 ALL RIGHTS RESERVED.
© ARC SYSTEM WORKS

ソニック ブラスト ヒーローズ
SONIC BLAST HEROES
君ノパンチヲ見セテヤレ！
パンチングゲームの王道が
安全性に改良を重ねて堂々登場！
W1,282×D1,384×H2,124.4(mm)（POP含ます）
©TAITO CORPORATION 2010 ALL RIGHTS RESERVED.

ビュウリックス ダイヤ
VEWLIX
NESiCAxLiveに完全対応!
セッティングもカンタン!
ゲームセンターの未来を開く汎用筐体のニュースタンダード!
W800×D798×H1,560(mm)（インストラクションスペース含まず）
©TAITO CORPORATION 2010 ALL RIGHTS RESERVED.

カプリチオ・セサミ W
CAPRICCIO SESAME W
カプリチオ・セサミシリーズに2人用クレーンが新登場！
ロケーションに優しい機能を多数装備！
W1,200×D726×H1,502(mm)
©TAITO CORPORATION 2010 ALL RIGHTS RESERVED.
©2010 MORI CHACK

スパイラルディーラー[TWINY TWIN シリーズ]
どこまでも続く期待感の連鎖。
新発想、連結型マスプッシャー！
最大3000枚のプログレッシブジャックポット搭載！
W1,320×D750×H1,945(mm)
©TAITO CORPORATION 2010 ALL RIGHTS RESERVED.

ダライアスバースト アナザークロニクル
DARIUSBURST ANOTHER CHRONICLE
伝説のシューティングゲーム、21年の時を超えネットワーク対応の専用筐体で復活！
W1,690×D1,575×H1,885(mm)
©TAITO CORPORATION 1986, 2010 ALL RIGHTS RESERVED.

ミュージックガンガン！2
イメージを一新、超・進化した音シューゲーム！
話題の人気曲、全100曲収録！
クールでポップな新バージョン！
W1,165×D1,420×H1,950(mm)(POP含まず) W1,765×D1,420×H2,210(mm)(POP含む)
©TAITO CORPORATION 2009, 2010 ALL RIGHTS RESERVED.

Amuzy
ピンピンパイレーツ
PIRATES
プッシャーメダルに誰もが知ってるビンゴが合体！
誰もが楽しめる新感覚のメダルゲーム！
W1,200×D1,150×H2,300(mm)
株式会社アムジー

ゴースト＆モンスターズ PART2
誰もがきっと熱くなる！
継続するゲーム性も炎とともにパワーアップ!!
W1,500×D1,200×H1,900(mm)
株式会社アムジー

FDEK
たいやきキッズ
チャンスゾーンをねらって「ラッキーたい焼き」ゲット！
W500×D450×H1,350(mm)
製造発売／富士電子工業株式会社
※仕様は改良のため、予告無く変更する場合がございます。

ダブルスキッズ
チャレンジ！ダブルスビンゴ！パーフェクトチャンス達成でダブルビンゴGET！
W500×D450×H1,350(mm)
製造発売／富士電子工業株式会社
※仕様は改良のため、予告無く変更する場合がございます。

KOMAYA
イナズマシュート わくわくスタジアム フリースロー・ビンゴ
BALL SPORTS SERIES 反射をつかってゴールをねらって!!
BALL SPORTS SERIES ランナーをためて大量ゲットだ!!
シュートボタンで狙うはダブルビンゴ・トリプルビンゴ！玉飛ばしビンゴゲーム
W435×D450×H1,220(mm)
株式会社こまや ※仕様・デザイン等は予告なく変更する場合がございます。

iwill
ミニクレーンアルファ アクアスタイル
MINI CRANE α
更に進化した定番マシン。全ての部品を見直し、安全性と耐久性の向上に努めました。
W550×D630×H1,510(mm)
株式会社アイ・ウィル
※筐体は開発中のものです。仕様は予告なく変更される場合があります。

SHOKEN
シルバーラッシュ
SILVER RUSH
新スタイルの7号転用機登場!!
「パチンコ」と「プッシャーゲーム」の融合
W800×D920×H1,750(mm)
発売元／株式会社昭和技研

つれつれフィッシング
釣った魚の重さで獲得メダルが決まる新感覚の目方抽選システム!!
W480×D730×H1,250(mm)
発売元／株式会社昭和技研

わくわく赤ずきんちゃん
扉の向こうにいるのはだ～れ？ドキドキの扉抽選システム!!
W480×D730×H1,250(mm)
発売元／株式会社昭和技研

G-BALANCE NX
ゲームは進化した。筐体も次世代(ネクスト)へと進化する。
W820×D781×H1,870(mm)
©GFI LIMITED All Rights Reserved.

本年もどうぞよろしくお願い申し上げます

ボタンを押すだけのカンタン操作で
チビッコからファミリーまで楽しく遊べます!
各シリーズ充実の8タイトル!

For Girls Series
フォー・ガールズシリーズ

- 第8弾 蚊とりパッチン
- 第7弾 しっぺジャングル
- 第6弾 わくわくダイビング
- 第5弾 ニンニキ忍者バトル
- 第4弾 モグモグハンマー
- 第3弾 金魚カーニバル
- 第2弾 ドッチファイター
- 第1弾 ワンワンダッシュ

Kids & Kiddy Series
キッズ&キディシリーズ

- 第8弾 じゃりんこ拳士
- 第7弾 ガチンコ腕ずもう
- 第6弾 ばばぬきしようぜ!
- 第5弾 チャンバラキッズ
- 第4弾 つなひきチャンプ
- 第3弾 デコピンじゃんけん
- 第2弾 指ずもう選手権
- 第1弾 あっちむいてホイバトル

Kids Medal II Series
キッズメダルIIシリーズ

- 第8弾 いたずらコックローチ
- 第7弾 わんぱくパイレーツ
- ※第6弾 蚊とりアタック
- ※第5弾 しっぺチャンピオン
- 第4弾 ロデオキング
- 第3弾 ドジョッ子つかみ
- 第2弾 ホーンテッドハンター
- ※第1弾 フィッシャーマンバトル

●サイズ:W398×D543×H1,258(mm) ●重量:45kg ●消費電力:75W

※在庫の少なくなっているものがありますので、ご注文の際は在庫に関してお問い合わせください。
※「蚊とりアタック」「しっぺチャンピオン」「フィッシャーマンバトル」は完売のため、販売を終了いたしました。

株式会社アムジー 〒192-0361 東京都八王子市越野28−11 101号
TEL:042-670-8030 FAX:042-670-8040 http://www.amuzy.co.jp

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル 1 2011

編集長 山下保美
編集スタッフ 焼田芳生 竹本 博 村上敬一 山本美保 岩崎高広
編集協力 貝田知明
アートディレクター 今井紀貴
デザインスタッフ 川口智之
デザイン協力 田川デザイン K&M スタジオ・露地 フルサイズイメージ
DTPスタッフ 小河 功
広告スタッフ 石山正芳 齊藤禎治 窪田雄一郎 塩谷尭史
広告 / 購読 山本美保

CONTENTS : 1

株式会社 総商 SOSHO CO.,LTD.

2011 JANUARY SOSHO COLLECTION 注目商品

マキシマムヒート
サイズ:(看板有り)W990×D1,600×H2,300(mm)
©2010 NAMCO BANDAI Games Inc.
All trademarks and copyrights associated with the manufacturers,vehicles,models,trade names, brands and visual images depicted in this game are the property of their respective owners,and used with such permissions.

ソニック ブラスト ヒーローズ
W1,282×D1,384×H2,124.4(mm) (POP含まず)
©TAITO CORPORATION 2010 ALL RIGHTS RESERVED.

パズルゲームの定番!
あの上海が進化して登場!!

上海 臥龍天昇
総販売元/株式会社アネックス
開発元/株式会社サクセス
©2010 SUCCESS CORPORATION. ©ACTIVISION, INC ©SUNSOFT

ノアールキャビネット（B）ブルーライトバージョン
サイズ：W820×D800×H1,730 (mm)
©2010 NAMCO BANDAI Games Inc.

モーレツ! 熱血! 運動会 -たまいれ大会-
「キッズ屋台村」チームが贈るファミリー向けメダルゲーム新登場!
サイズ ：W1,100×D1,040×H1,816(mm) (背中合わせの場合)
W2,200×D520×H1,816(mm) (一列の場合)
©SEGA/SLS
※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

ダライアスバースト アナザークロニクル
伝説のシューティングゲーム、
21年の時を超えネットワーク対応の専用筐体で復活!
W1,690×D1,575×H1,885(mm)
©TAITO CORPORATION 1986, 2010 ALL RIGHTS RESERVED.

UFOキャッチャー8
オペレーション目線で、
機能を徹底的に追求!
W1,684×D964×H1,962(mm)
©PINE CREATE / PASSPORT

アラビアンジュエル
ビッグジュエルを手に入れろ!カラフルボールで大量メダル!!
キャビネット仕様：W1,984×D1,500×H2,365(mm) ※旗は含みません。
©SEGA
※キャビネットCGは開発中のもので製品版と異なる場合があります。

とれんだ 4
おこさま視点でプレイできる
キャッチャーマシン!
W1,000×D1,040×H1,300(mm)
発売元/加賀アミューズメント株式会社

カプリチオ・セサミ W
カプリチオ・セサミシリーズに
2人用クレーンが新登場!
ロケーションに優しい機能を多数装備!
W1,200×D726×H1,502(mm)
©TAITO CORPORATION 2010 ALL RIGHTS RESERVED.
©2010 MORI CHACK

おこまりですか?

http://www.sosho.ne.jp

遠くのメーカーより、近くの総商。

いつもおそばに
株式会社 総商
本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル 1 2011

CONTENTS : 2

COVER TITLE

Best Income Award 2010

プライズ市場の好調に牽引され、ようやく回復の兆しが見え始めた2010年の総合ランキングを発表。各ジャンルのTOPに輝いたタイトルはいかに!?

視点 SHITEN

〜業界への提言と社会の出来事〜

ウサギ年

11月23日は「ゲームの日」である。業界団体が16年前に制定し、以降、この日は無料ゲーム機の設置など様々なイベントが全国規模で毎年展開されてきた。さきの「ゲームの日」にも、より多くの人が参加できる内容に改められたクレーンゲーム大会（の店舗大会）などのイベントが多くの有志店舗により実施された。

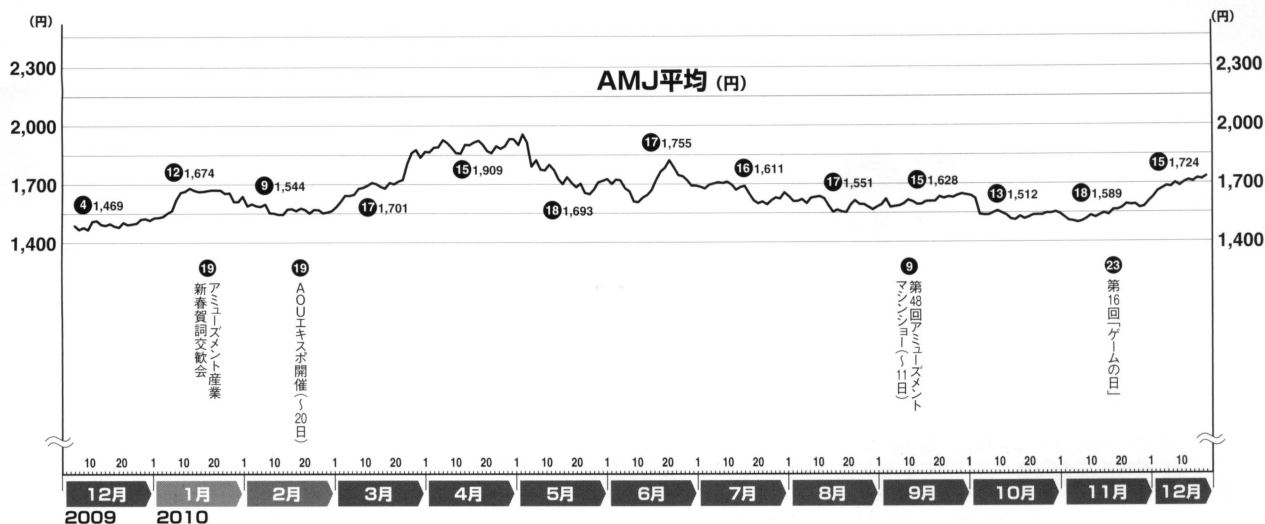
さて、その「ゲームの日」の当日、イベントの様子を取材しているときふとある疑問が頭の中に浮かんだ。それは、「11月23日は『ゲームの日』です」とわれわれ業界は店頭や関連サイト上で広く世間にアピールしているが、果たして受け手である一般の人々はそれをどう思うのか、というもの。われわれアミューズメント業界の取り扱う商材は紛れもなく「ゲーム」であり、だから当業界をアピールする記念日も「ゲームの日」と命名してしかるべきなのだが、しかし受け手である一般の人々にとっては、われわれ業界はあくまでゲームセンター業界であり、そこで提供されるゲームもあくまでアーケードゲームである。「ゲーム」はもちろんアーケードだけではない。家庭用もあるし、PC向けもあるし、携帯電話向けもある。世間では、それらを総称して「ゲーム」と呼ぶ。もっといえば、辞書にはそもそも「ゲーム」とは『勝ち負けを競う遊び』とある。広い意味で捉えると、実に多くの「遊び」が「ゲーム」という言葉でくれるのだ。

そう考えたとき、アーケードゲームだけをもってして、それをアピールすべく「ゲームの日」と喧伝することにちょっとした違和感を覚えた。世間の人々が「今日は『ゲームの日』です」という話を耳にして、それが即座にアーケードゲームに結びつくだろうかという疑問である。

そもそも「ゲームの日」を制定した目的は何なのだろう。それは、より多くの人に興味をもってもらい、ゲームセンターに足を運んでもらうためである。そのきっかけ作りとするための仕掛けである。しかし残念ながら、第16回を迎えた現在まで、一体「ゲームの日」がどこまで世間に浸透し、これまでの努力がこの業界にどのような成果をもたらしたのか、誰も一切検証をしていない。

アルカディア編集部は恒例の格闘ビデオゲーム大会「闘劇」を、前回は家庭用ゲーム機の祭典「東京ゲームショウ」の会場で開催した。わざわざ東京ゲームショウに乗り込んで大会を開いたのは、家庭用ゲームファンの目の前で熱い戦いを繰り広げることで、今までアーケードゲームに興味を持っていなかった人たちの目を開かせるためであり、その結果としての参加者増加を狙ったのだ。いうまでもなく、市場規模は家庭用のほうがはるかに大きい。ファミコン登場時でもないのだし、われわれ業界も家庭用ゲームを単にライバル視するだけの対象にしておくのは何だかもったいない気がする。たとえば「ゲームの日」も、家庭用ゲーム業界を同じ「ゲーム」を提供する同志だと考え、一緒になって、それこそ真の意味での「ゲームの日」というものを制定する。そして「ゲーム」自体の楽しさを世間の人々によく知ってもらうよう努め、その中でわれわれは街中やショッピングセンターでゲームを提供していますという風にアピールするくらいのことを考えてもいいのではなかろうか。

アーケード業界が市場規模を縮小させ続ける昨今、そろそろ色々なものを根本的に見直す時期に来ていると思う。今述べた家庭用業界との合同「ゲームの日」の話は、まずは今までの成果の検証が先であり、少々先走りすぎた観はあるものの、そういうことも視野に入れるべき時ではないのか、という一例である。

今年はウサギ年。どこかのサイトで見たのだが、どうやらこのウサギ年という年は、過去を振り返ると「第1回」や「日本初の」という出来事が非常に多い年らしい。調べてみると、たしかに多いことがよくわかる。たとえば早慶戦や紅白歌合戦の「第1回目」がそうだし、日本初の家庭用テレビゲームであるエポック社の「テレビテニス」が発売されたのもこのウサギ年である。民間ラジオ放送の開局、国産連続テレビアニメ（鉄腕アトム）の放送開始などもそう。ライト兄弟が人類初の動力飛行に成功したのもウサギ年であった。たしかに新しい何かが生まれる気運が高まる年なのだろう。今年は、何か新しいことを始めるには一番いい年のようである。

AMJ 平均株価について

①AMJ平均株価とは、アミューズメント関連企業中、株式が上場、店頭公開されている（2010年12月15日現在）銘32柄の単純平均株価（円）を示す。
②前記アミューズメント関連企業とは、【A】アーケード機器開発・販売【B】同施設運営【C】同部品供給【D】家庭用ハード・ソフト開発・販売【E】遊園地・テーマパーク運営【F】玩具開発・販売――に関わる企業をいう。
③前記32（2010年12月15日現在）銘柄中、複数市場に上場・公開されている銘柄は、次の順位で先行市場の株価を優先させた。（東証1部、同2部、大証1部、同2部、同新市場部、店頭公開《ジャスダック、マザーズ、ヘラクレス》、その他）
④前記の結果、32（2010年12月15日現在）銘柄の内訳は、東1部19、東2部1、大1部1、大2部2、ジャスダック7、マザーズ1、ヘラクレス1となっている。

■NYダウ（ドル）
■日経平均（円）

NYダウ：⑭10,501 ⑮10,982 ❽9,951 ⑰10,846 ⑤11,339 ⑳10,068 ⑦9,816 ⑬10,363 ⑨10,698 ①10,269 ⑱11,143 ⑤11,444 ⑭11,476

日経平均：❼10,167 ⑲10,725 ⑧9,908 ⑰10,733 ⑮11,144 ⑳10,030 ❾9,439 ⑭9,795 ⑰9,161 ⑮9,516 ⑳9,381 ⑱10,013 ⑭10,316

- 12月 8 政府が7・2兆円規模の緊急経済対策を閣議決定
- 12月 10 民主党小沢幹事長が訪中
- 1月 6 藤井財務相が辞任
- 1月 15 小沢一郎幹事長の元私設秘書が政治金規正法違反容疑で逮捕
- 2月 4 横綱朝青龍が引退を発表
- 2月 12 H－SがハウステンボスΦの再建支援を発表
- 3月 2 1月の完全失業率が10ヶ月ぶりに5％を下回る
- 3月 11 国内98番目の空港、茨城空港が開港
- 3月 29 東京スカイツリー、高さ日本一に
- 4月 9 高速道路料金、6月より車種別の上限制にすると政府が発表
- 5月 10 国の借金882兆円と財務省が発表
- 5月 13 鳩山首相、普天間基地移設問題の5月決着を断念
- 6月 8 菅連立内閣が発足
- 6月 14 力士ら64人が賭博との係わりを認める
- 7月 11 参院選で民主大敗
- 7月 15 検察審、民主小沢を不起訴不当と議決
- 8月 2 100歳以上の所在不明が相次ぎ始める
- 8月 18 東京で猛暑日が4日連続するなど各地で猛暑相次ぐ
- 9月 10 日本振興銀行が破綻し初のペイオフに
- 9月 14 民主党代表戦で菅首相が小沢氏を破り再選
- 10月 1 最高検、前大阪地検特捜部長らを逮捕
- 10月 6 ノーベル化学賞に日本人2氏が受賞
- 11月 4 中国漁船衝突ビデオ、ネットに流出
- 11月 16 JAXA、「はやぶさ」内微粒子イトカワ由来と公表
- 11月 28 米国の外交機密、ウィキリークスにより流出
- 12月 10 ソニー、シャープが電子書籍端末を発売

円／ドル

❾87.90 ❽93.27 ❽89.39 ⓯90.71 ❺94.54 ⓴91.37 ⓴90.92 ❼87.18 ⓫85.09 ❾83.64 ⓮81.09 ⓱83.41 ⓯83.94

円／ユーロ

⑨129.33 ⑧133.55 ⑧122.12 ⑮124.62 ⑤127.48 ⑲112.08 ⑩109.21 ⑯112.89 ⑰109.68 ⑨106.05 ⑦115.27 ⑫111.27 ⑦110.16

- 12月 7 地球温暖化対策を議論するCOP15が開幕
- 1月 1 社会保険庁が年末で廃止、日本年金機構が発足
- 1月 12 ハイチでM7・0の地震、死者は数万人に達する
- 2月 5 トヨタ自動車がプリウスの不具合問題で陳謝
- 2月 12 バンクーバー冬季五輪が開幕
- 2月 27 南米チリでM8・8の大地震が発生
- 3月 9 核搭載艦船の寄港を黙認する「暗黙の合意」が存在すると外務省の有識者委が指摘
- 4月 12 オバマ米大統領、サミット夕食会で鳩山首相に不信感
- 4月 15 アイスランドで噴火、空港閉鎖が相次ぐ
- 5月 1 上海万博開幕
- 5月 20 哨戒艦沈没は北朝鮮の魚雷攻撃だったと韓国が発表
- 5月 28 iPad発売開始
- 6月 16 英BP、原油流失事故の補償に1・8兆円拠出
- 6月 28 サッカーW杯で日本初の8強進出を逃す
- 7月 13 12省庁で20億円の不正経理が発覚
- 8月 11 一時84円台、円相場が15年ぶりの高値に
- 8月 16 4～6月のGDP、中国を下回る
- 9月 6 シャープが太陽電池の発電効率で世界最高に
- 9月 15 政府・日銀が6年半ぶりに円売り・ドル買いに介入
- 10月 4 尖閣沖衝突事件後初めて日中首相が会談
- 10月 13 チリ落盤事故の作業員33人全員生還
- 11月 1 ロシア大統領が国後島を訪問
- 11月 13 ミャンマーでスー・チー氏解放される
- 11月 23 北朝鮮が韓国の延坪島を砲撃
- 12月 8 探査機あかつき、金星周回軌道投入に失敗

※①❶などの数字は、それぞれ各月の日付を示します。

3min 3分でわかる 今月のアーケード

今月は「新業態ロケ」開発のニュースが多く入った。新規客を獲得するための実験と捉える企業もあるが、新製品がこれだけ減少している以上、ロケにもスタイル変更が必要なのは当然の話。ニーズが細分化する時代、まだ気付いていない需要が残されている可能性は十分ある。

セガ、中国でのAM機器販売権を獲得

セガは、2009年に設立した合弁会社精文世嘉が中国におけるアミューズメント機器生産販売の許可を取得したことを発表した。同社は今春より、中国におけるアミューズメント機器の生産と販売事業を本格展開し、市場拡大への寄与を目指す。

アドアーズが新規コンセプト店を展開

アドアーズは11月29日、東京・池袋に"ゲームセンター離れ"といわれる若年層をメインターゲットとした新型店舗「PROJECT ADORES池袋店」をオープンした。同社が得意とするメダルゲームを導入せず、イメージカラーも一新し、新たな市場の獲得を目指す。

(詳細はP.136)

秋葉原に4店舗目「セガ 秋葉原」オープン

セガは12月7日、東京・JR秋葉原駅前に新規アミューズメント施設「セガ 秋葉原」をオープンした。同社の秋葉原エリアの出店は4店舗目。同店では1～3Fフロアで展開するプライズゲームに多種多様なアイテムを取り揃え、幅広いユーザーに充実の品揃えとサービスを提供する。

1分00秒経過

中国観光客向けに「銀聯カード」に対応

アドアーズは、同社が運営する主要繁華街型6店舗にて、中国人観光客向けに同国で21億枚発行されていると言われるオンライン決済システム「銀聯カード」に対応したサービス提供を開始した。「銀聯カード」を導入するアミューズメント施設は国内では初めてとなる。

(詳細はP.137)

1分20秒経過

「METAL GEAR ARCADE」稼働記念イベント開催

コナミデジタルエンタテインメントは12月22日、東京・池袋の「AMサントロペ池袋店」にて3D対戦ガンアクションゲーム「METAL GEAR ARCADE」の稼働を記念し、ステージイベントやプレゼント抽選会が楽しめる記念イベントを実施した。

1分40秒経過

ラウンドワンが無料送迎バスを運行

ラウンドワンは12月17日より、宇都宮店・朝霞店・上尾店・入間店・習志野店・堺中央環状店・岡山妹尾店の7店舗で無料送迎バスの運行を開始した。平日は14～22時、土日祝は9～22時まで各最寄り駅から店舗間を1時間に1往復する。

2分00秒経過

ロケ内にコンビニを併設した新業態を開発

イオンファンタジーは12月18日、さいたま市の「大宮サティ店」内に同社の新業態1号店となる「ファンタジーキッズーナ大宮サティ店」をオープンした。同店はミニストップとFC契約を締結し、店内に「ミニストップ キッズーナ大宮店」を併設するほか、「遊びながらお子さまの健在な育成」を"こころとからだ"の両面からサポートする新たな室内公園事業の実験店舗と位置付け、今後の出展拡大を目指す。

(詳細はP.136)

2分30秒経過

「仮面ライダー」の遊戯施設が誕生

ナムコは東映と共同で、男児向けキャラクターパッケージ型遊戯施設の新アイテムとして「仮面ライダーアクションスタジアム」を12月16日より埼玉県越谷市の「ナムコランド イオンレイクタウン店」に期間限定でオープンした。子供たちに大人気の「仮面ライダーオーズ」の世界観を演出した遊具やアトラクションを取り揃えた他、全身なりきり衣装を着用して写真が撮れるなりきり写真コーナー(1回500円)、シリーズ約90種の玩具などを取り揃えたグッズ販売コーナーなども楽しめる遊戯施設となっている。

(詳細はP.136)

3min 3分でわかる 今月のコンシューマー

「モンスターハンターポータブル3」が初週で200万本を出荷した。仲間と協力して狩りやミッションをクリアする「モンハンゲー」と呼ばれる新ジャンルを生んだ人気タイトルも、アーケードでは景品以外登場していない。今後はこのような人気作の誘導も必要ではないだろうか。

0分00秒 START!

ファイナルファンタジーのトレカゲームが登場

スクウェア・エニックスは人気RPGシリーズ「ファイナルファンタジー」のキャラクターが多数登場するカードゲーム「ファイナルファンタジー・トレーディングカードゲーム」を2月25日より発売することを発表した。

0分20秒経過

PS3版「FFXIV」発売延期へ

スクウェア・エニックスは、2011年3月上旬に予定していたMMORPG「ファイナルファンタジーXIV」の発売を延期することを発表した。また、Windos版の無料期間も、最高品質のサービスを提供する改善策を発表できるまで継続延長することを決定した。

0分40秒経過

NHNとマイクロソフトが「MSNゲーム」を開設

NHN Japanとマイクロソフトは、ポータルサイト「MSN」のリニューアルに合わせ、両社共同で「MSNゲーム」を1月17日より開設することを発表した。NHN Japanが展開する「ハンゲーム」上のゲームコンテンツをベースに、ソーシャルゲームからパズルゲーム、RPGまで様々なゲームを基本無料で提供する。

1分00秒経過

全国5都市でファン感謝祭開催

セガは2月5日より、「ファンタシースターポータブル2インフィニティ 全国ファン感謝祭2011」を全国5都市で開催することを発表した。当日はステージイベントやマルチプレイスペースのほか、グラール最速No.1を決める「インフィニティグランプリ」を同時開催する。

1分20秒経過

懐かしのNEOGEOがPS Storeで配信開始

SNKプレイモアは12月22日より、PlayStation Storeにて「NEOGEO」の人気作10タイトルをダウンロード発売する「NEOGEO Station」を配信開始した。PS3・PSP版がそれぞれ配信され、PS3版ではオンライン対戦・協力が可能。PSP版ではアドホックモードに対応して対戦・協力プレイが楽しめる。

1分40秒経過

モンスターハンター3rd 200万本突破

カプコンは、12月1日に発売したPSPソフト「モンスターハンターポータブル3rd」が、発売初週で200万本を達成したことを発表した。シリーズ累計1500万本を誇る同シリーズの中でも最速の200万本達成となった。

2分00秒経過

ポケモン列車も登場スポットラリー開催

ポケモンは12月11・12、18・19日の4日間にかけて、ニンテンドーDS用ソフト「ポケットモンスター ブラック・ホワイト」の冒険に役立つ「デルパワー」がもらえる「ポケパワースポットラリー2010 ～この冬とっておきの贈り物～」をJR東日本の5つの駅で開催した。また、同イベントにあわせて、ポケットモンスターのラッピングトレインを12月3日～16日にかけて運行した。

2分30秒経過

「PlayStation Awards2010」開催

SCEJは12月3日、日本国内でヒットしたプレイステーション関連のタイトルを表彰する「PlayStation Awards 2010」を開催した。出荷本数が100万本以上のタイトルに贈られるプラチナプライズには「FINAL FANTASY XIII」、50～100万本出荷のタイトルに贈られるゴールドプライズにはPS3から「龍が如く4」「北斗無双」、PSPから「ファンタシースターポータブル2」を始め6タイトルが受賞した。また、ユーザー投票によるユーザーチョイス賞、ダウンロード数の上位タイトルに贈られるPlayStation Store特別賞もあわせて表彰された。

3分00秒

3min 3分でわかる 今月のレジャー業界

デフレが進行する中、ディズニーランド、ディズニーシー共に値上げを実施する。このあたり、自信の程が伺える部分だが、多くのレジャー施設は料金の下方見直しやサービス合戦に労力を割かねばならない状況。ユーザーとしてはうれしいが、この消耗戦はいつまで続くのだろうか。

0分00秒 START!

TDL、TDS共にチケット料金を見直し

1

オリエンタルランドは「東京ディズニーランド」「東京ディズニーシー」のチケット料金を2011年4月23日より改訂すると発表した。1デーパスポートの料金（大人）が現行の5800円から6200円に。年間パスポートが4万5000円から5万2000円になるなど値上げ傾向となっている。

0分20秒経過

リピート意欲の高い温泉地は「箱根温泉」

2

リクルートは「じゃらん 人気温泉地ランキング2011」を発表。それによると「もう一度行ってみたい」温泉地の1位は神奈川県の箱根温泉で、まだ行ったことはないが一度は行ってみたい温泉地の1位は大分県の由布院温泉となった。

0分40秒経過

幼児・低学年向けの新感覚AM施設を開設

3

ナムコはコクヨS&Tと共同で幼児から低学年向けのテーマパーク「キッズ･アート･ミュージアム」を「ゆめKIDSゆめタウン店」内に4月3日までの期間限定でオープンした。同施設はコクヨのえほん「WORK×CREATEシリーズ」の世界に子どもが入り込んで様々なアーティスト体験ができる施設となっている。（詳細はP.136）

1分00秒経過

2010年年間カラオケリクエストランキング発表

4

第一興商は2010年年間カラオケリクエストランキングの調査結果を発表した。楽曲別ランキングは1位「また君に恋してる」（坂本冬美）、2位「キセキ」（GReeeeN）、3位「春夏秋冬」（ヒルクライム）で、「また君に恋してる」は同調査初の演歌・歌謡曲でのランキング1位。

1分20秒経過

カラオケボックスで「メンズデー」サービス実施

5

シダックス・コミュニティーは、展開するレストランカラオケにおいて、シダックスクラブケータイ会員向けに11月25日より毎週木曜日を「メンズデー」とし、ルーム料金を2時間無料（1オーダー制）とするサービスを開始した。レディースデーサービスの好評を受け実施したもの。

1分40秒経過

年末年始の海外・国内旅行共に増加傾向

6

JTBは年末年始の旅行動向調査結果を発表した。それによると、カレンダー曜日並びの関係で休みは短めの傾向。海外旅行人数は58万2000人で昨年より3.4%増加。国内旅行人数は2876万4000人で同0.6%の増加に。夜景が魅力の都市やテーマパークが人気と分析している。

2分00秒経過

パックマン開発者による新フィットネスマシン!?

7

東京工芸大学と日立製作所は、誰でも手軽に楽しく、安全に筋力トレーニングや有酸素トレーニングを行える施設向けフィットネスマシンに搭載するゲームに関する共同研究を行い、開発したマシンを「スポーツサイエンス・テクノロジー2010」にて参考出展した。開発に携わったのは東京工芸大学の教授であり、「パックマン」の開発者としても知られる岩谷徹氏。ディスプレイに映し出されるジャングルなどをボートで川下りし、ゴールを目指すゲーム性が加えられている。2011年春に竹井機器工業より発売予定。

2分30秒経過

ロボットの遠隔観光ガイド実証実験が開始

8

国際電気通信基礎技術研究所は「高齢者・障がい者のためのユビキタスネットワークロボット技術の研究開発」においてロボット操作に慣れていないユーザーが簡単にロボットを遠隔操作できる技術を開発し、1～3月にかけてその実証実験を奈良市総合観光案内所にて行う。実験は主に高齢者が務める観光ボランティアが、自宅から観光地のロボットを遠隔操作するといったもの。

3min 3分でわかる 今月のキャラクター・玩具

2010年は、「エヴァの自転車」や「ガンダムの航空機」など様々な業種が人気アニメとタイアップ。一定の成果を挙げてきた。ゲームセンターでもアニメ系のプライズは好調そのもの。この傾向は今後も続くと予想されるだけに、「今何が人気なのか」を正確に捉えておきたい。

0分00秒 START!

「ワンピース」モデルのメガネを発売

ジェイアイエヌは12月1日、アイウエアのブランド「JINS（ジンズ）」とファミマ・ドット・コムの共同企画による「ワンピース」の限定メガネ＆サングラス【アニメ「ワンピース」LIMITED BY JINS】を全国のJINS店舗にて一斉に発売した。

0分20秒経過

アニメ「ドラゴンボール」のゴルフボールが登場

ブリヂストンスポーツは、「ドラゴンボール」とアマチュアゴルファーに人気のゴルフボール「TOURSTAGE V10」がコラボした「ドラゴンボールV10」を12月15日より発売した。同商品はオレンジのカラーボールで、原作同様、一星球から七星球までをイメージした星のマークがプリントされている。

0分40秒経過

「プラレール」セット×JTB「旅行商品」

JTB東京法人は12月13日、タカラトミーが発売する鉄道玩具「プラレール」セットをプレゼントする旅行商品「東北新幹線 新青森 延伸記念プラレールツアー」を発売。プレゼントが手渡される宿泊先には、参加者同士が自由に遊べる「プラレールルーム」が用意されている。

1分00秒経過

ピーターラビットの記念貨が登場

泰星コインとコピーライツアジアは、2011年の干支である「うさぎ」にちなみ、「2011年 干支・うさぎ年『ピーターラビット™記念貨』」の国内予約販売を12月16日より開始した。デザインにはピーターラビットとともに、漢字の「兎」の文字が刻印されている。

1分20秒経過

ダイハツ、純正用品にディズニーキャラを採用

ダイハツ工業は、自動車メーカーとしては日本初となるディズニーキャラクターのデザインを採用したアイテムを新型「ムーヴ」専用純正用品として設定し、12月13日より販売を開始した。ディズニーキャラのデザインは、シートカバーやカーペットマット、ホイールキャップなどに採用されている。

1分40秒経過

米子市のキャラグッズを「ドンキ」が発売

ドン・キホーテは、中目黒本店をはじめ同社運営の24店舗にて、鳥取県米子市のキャラクター「ヨネギーズ」のグッズ販売を12月10日より開始した。同社と米子市は、ドン・キホーテ公式ツイッター上での交流が話題となり、これを契機に今回のグッズ販売が決定した。

2分00秒経過

カードゲームイベントに延べ15,000人が来場

バンダイは2010年12月12日、小学生男児を中心に“バトスピ”の愛称で人気のトレーディングカードゲーム「Battle Spirits（バトルスピリッツ）」のイベント「バトスピフェスタ2010」を開催。当日は2011年1月16日より全国10カ所で開催予定の「バトスピチャンピオンシップ2011～12宮（きゅう）ツアー」の開幕戦などが行われ、延べ15,000人の来場者数を記録した。

2分30秒経過

クリスマスプレゼントに関する質問をリサーチ

オウケイウェイヴは、Q＆Aサイト「OKWave」に寄せられた「子供へのクリスマスプレゼント」に関する質問240件分を調査・分析した結果を発表した。その結果、最も多かった質問は「何をプレゼントすればよいか」（45%）、次いで多かったのは「要望されたプレゼントに対する悩み」（28%）となった。今回のリサーチでは、プレゼントの内容で悩む親が多い半面、子供からの要望が多いゲーム機やゲームソフトに対し「教育上ゲームは与えたくない」とする意見も多く見られる結果となった。

年頭挨拶 2011

創造と改革の時

飯澤　幸雄

新年あけましておめでとうございます。皆様には恙なく新年をお迎えのことと心からお慶び申し上げます。

また、昨年中は当連合会の諸活動に対して多大なるご支援を賜りましたことを心より御礼申し上げます。

さて、昨年は景気回復の基調も一部見受けられたものの、不安定な国際金融情勢や雇用情勢、急激な円高もあり、消費低迷の影響する不透明な状態が続きました。当業界においても、少子高齢化、娯楽の多様化、加えて強力な顧客牽引ソフトの不足等により、厳しい状況下で推移しております。

昨年9月に発表されたアミューズメント業界の平成21年度の実態調査結果をみましても、業務用アミューズメント業界全体の売上高は6739億円・前年比87・6％、うちオペレーション売上げは5043億円・前年比88％と大変厳しい数字となりました。店舗数の減少（1・9万、前年比88・6％）のみならず、1店舗当たりの売上げ（前年比99・3％）、1台当たりの売上高（前年比99・5％）も減少しており、オペレーターが一層の努力を強いられていることは数字の上でも明らかです。

常々私は「遊びの拡充なくして景気回復はなし」と唱えてきました。老若男女が楽しめる多様な遊び、仲間作りができるコミュニケーションツールとしての遊びをつくること、つまり、明るいコミュニティの環境を創造することがAOUの使命と考えております。そして、まさに「安近短」娯楽の代名詞であるアミューズメント市場の改革こそが、景気回復の担い手となるものと自負しております。

さて、昨年度のAOUの活動を鑑みますと、「青少年指導員養成講座」は、各社の社員教育への意識高揚を背景に定員を上回る申込みがあり、東京・大阪の2会場で160余名の青少年アドバイザーを新たに誕生させました。同講座は34回を数え受講生は既に3000名を超えています。

また、「地域懇談会」「アミューズメント ラブ・エイド」「クレーンゲーム選手権」等のイベントも積極的に開催いたしました。これらの活動は、AOUの認知度アップ、地域とのコミュニケーションづくりといった面においても大きな役割を果たしております。お陰様で、最近では地域・行政の皆様より「AOU加盟店」の健全性・安全性に対し「お墨付き」をいただくようになり、改めて、こうした各種事業・イベントを「業界の宝」として更に磨きをかけていきたいと考えおるところです。

一方、「公益法人改正法」制定に伴い、「一般社団法人」の承認を受けるため、財政研究会を中心に、AOUの公益事業・法人事業等すべての事業の見直しを行っており、総務省の規準に則った予算管理制度の構築、定款をはじめとした各種規定の改正、会費の徴収規定の明確化等の改善を図ってまいりたいと考えております。

さらに、時限立法のセイフティネット保証制度の「セイフティネット貸付指定業種」の申請についても、昨年同様、審査申請等々業界のフォローを積極的に進めていきたいと考えております。

AOUは「アミューズメント文化の発展をめざして」をモットーに《地域社会の交流》《青少年問題への取組み》《健全な発展をめざして》を活動の根幹に据え、着実に実績と業績をあげるべく本年も積極的な取組みを推進してまいります。会員各位におかれましては、日頃のご協力に感謝申し上げるとともに、一層のご協力とご理解を賜りますようお願い申し上げます。

最後になりましたが、皆様のますますのご健勝とご繁栄を祈念申し上げまして、新年のご挨拶とさせていただきます。

AOU
社団法人
全日本アミューズメント施設
営業者協会連合会
飯澤　幸雄会長
PRESIDENT　Yukio Iizawa

年頭挨拶
2011

正のスパイラル創出を目指す

里見　治

会員の皆様におかれましては、健やかに新年を迎えられたこととお慶び申し上げます。昨年は当協会へ格別のご支援、ご協力を賜りましたこと改めて厚く御礼申し上げます。2011年の新春を迎えるにあたり、所感の一端を申し述べ、新年のご挨拶に代えさせていただきます。

昨年は、東アジアにおける国際関係が不安定な状況となるなど、日本を取り巻く環境が大きく変化する年となり、やや安定化する兆候を見せていた株式市場、為替市場も大きな影響を受け、依然予断を許さない状況が続いております。

このような環境下におけるアミューズメント産業の動向ですが、2009年度の市場規模は6739億円となり、前年を大きく割り込む結果となりました。内訳としては業務用アミューズメント機製品販売高が前年比約14％減となる1696億円、オペレーション売上高は前年比約12％減となる5043億円となりました。しかしながら、2010年に入ってからも引き続き厳しい状況が続くものの、アミューズメント施設の既存店売上高に底打ち感が見られているのが明るい話題だと言えます。

そこで、今我々がなすべきことは、アミューズメント施設に再び遊びに来られるようになったお客様に楽しさを再認識いただけるような、魅力あるアミューズメント機器を創出するべく継続して研究・開発を重ねることです。更に、この円高をむしろチャンスと捉え、以前より我々が課題として掲げている開発コスト・原価コストの低減に積極的に取り組むことにより、施設オペレーターの方々が購入し易い価格の製品を提供し、業界全体でお客様を呼び込む、という正のスパイラルを作り出していくことだと認識しております。

加えて、中国をはじめとする経済成長の著しいアジアの近隣諸国の市場に対し、各国の製品規制や製品価格の問題などを見据えながら積極的に進出を図っていくことは、業界の成長にとって必然となっております。

以上のような背景を踏まえ、我々は様々な取り組みを行っております。

JAMMAでは、国際部会でアジアのアミューズメント市場マップを作り始めるなど、業界の海外展開に向け支援を模索して参ります。

JAIAの技術委員会では、JAMMAのITネットワーク特別委員会と合同で、2009年4月から2010年3月までの1年間、会員企業4社のご協力により実際の店舗において「電子マネー利用促進のための実証実験とその収集データの検証実験」を実施致しました。本年度は、この実験により得られたデータに基づき、アミューズメント施設における電子マネーの有用性について分析を行って参りました。結果については、報告書がまとまり次第、会員各位にご報告させて頂きます。

また、アミューズメント施設・機器に関わる各種規制の見直しに向けての活動としましては、業界の最優先見直し事項と定めた『保護者同伴であれば、18時以降の16歳未満の者の入場許可』を軸に、行政交渉を行って参りました。これらの規制が見直されれば、アミューズメント産業の活性につながるばかりでなく、ひいては雇用創出や税収の拡大にも寄与できるものと捉え、主務官庁並びに条例を管掌する地方自治体に対し、業界一丸となって交渉を図っていきたいと考えております。

昨年4月からは、JAMMAとAOU、NSAの各事務局が同じ事務所に移転し、業務を行っております。団体の統合は一朝一夕には進みませんが、一歩一歩前進しながら、規制の緩和に向けて一体となって活動していけるものと期待しております。

更には、本年より東京ゲームショウ2011と第49回アミューズメントマシンショーを、同期間に同会場で開催させていただくことを決定致しました。困難な状況にあるゲーム業界が、アミューズメント、コンシューマーという業界の壁を乗り越え、一体となって再成長に向けて前進できる準備が整ったものと認識しております。

会員の皆様におかれましては、引き続き当協会運営への一層のご理解とご支援を賜りますよう何卒お願い申し上げます。

最後になりましたが、皆様のご発展とご健勝を心から祈念いたしまして、私の新年のご挨拶とさせていただきます。

**JAIA
JAMMA**

日本アミューズメント産業協会
社団法人
日本アミューズメントマシン工業協会
里見　治会長
PRESIDENT　Hajime Satomi

坂の上に輝く白雲を求めて

内田　博

新年明けましておめでとうございます。今年もきっと良い年を迎えられたこととお慶び申し上げます。

年齢を重ねたせいでしょうか、昨今月日が経つのがあまりにも早く感じられてならず、もう一年経ってしまったのかと言いたくなります。「光陰矢のごとし」「少年老い易く業（學）成り難し」の諺を今更ながら痛切に肌に感じます。協会事務所を3月にJAMMA、AOUと同じ九段の方に移転しましたが、実質的には何ら変わらずで、会員の皆様には厳しいご時勢にも拘わらず積極的に協会活動にご協力賜り、例年通りの活動を遂行することができましたことを厚く御礼申し上げます。

新聞やTVでも大きく取り扱われましたが、昨年5月に日本で初めて本格的遊園地として誕生しました日本娯楽機さんが経営する「松屋浅草店」の屋上遊園地が松屋の都合で撤去されました。約80年間にわたり親子共々で親しんでもらえた歴史にピリオドを打つことに対して各方面から懐古と惜別の声が紹介されました。幼児の時に「豆自動車」と「鬼泣かせ」から受けた感動と楽しさが私の記憶にも克明に残っています。特に、SC内の遊園地を業とする私共は、時の流れとは云え、古きよき時代がまたひとつ過ぎ去って行くようで一層感慨深いものがあり、一抹の淋しさを感ぜずにはおられません。日本娯楽機さんもさぞ断腸の思いで決断なされたものと推察致します。それに致しましても23年前に当協会が主催して業界の皆様に参集して頂いて浅草のホテルで遠藤嘉一社長の卒寿を記念して「遠藤氏をたたえ先駆者を忍ぶ会」を企画し、元気でいらした遠藤氏をお招きして、昭和6年開設当時の様々な苦労話を伺うことができたことは、本当によい思い出となりました。

さてSCのロケは路面店に比べれば経営面での安定度は高く、競って高額な新製品を投入しなくとも、なんとか営業出来ると云われてきましたが、ここ3年強にわたる売上減少は誠にひどいものでして、毎月毎月前年割れが続きました。私の年頭挨拶においても「崖の上のポニョ」から「崖ぷちのポニョ」更には「いつまで続くぬかるみぞ」という具合に危機意識を煽ってきましたが、最近になって、ようやく前年比トントン位の数字がでてくるようになり、どうやら底を打ったようにも思われ、不安の中にも一筋の光明を得たような気がします。

しかし、また一方流通業界の変革は熾烈を極め、オーナー自身の不採算店の整理撤退が本格化してきました。例え私共のロケ売上はよくても店全体が閉店となれば否応なく閉鎖せざるを得ません。従って、これからも一層の改革やチャレンジが求められるものと覚悟しておかねばなりません。

「AM業界はこの先、果たして生き残れるのか」といった疑問もありますが、確かに少子高齢化、消費の低迷、携帯の進化、ゲームソフトの普及等々マイナス要因は挙げられますが、社会に安価な潤い、安らぎ、楽しさを提供しているAM業界は永年の努力で社会的地位も高まってきており、メーカーもオペレーターも力を合わせて時代の変化に順応してゆく努力を怠らなければ、いよいよ具体化してきたNSAとJAMMAとの統合もしかりですが、近い将来必ずよい答えが出てくるものと信じます。最近の業界紙の提言、指標・視点・論説等は非常に参考になるように思います。

NHKのドラマ「坂の上の雲」ではありませんが、坂の上に、もし小さな白い雲が輝いているとすれば、それを求めてそれのみを見つめて登ってゆこうではありませんか。桃屋の「食べるラー油」、三洋電機のおうちのお米でパンが作れる「ゴパン」のような、発想の転換による行列ができる安価で新しい遊戯機械が出現することを初夢にしたいものです。

年頭挨拶 2011

日本SC遊園協会
内田　博会長
PRESIDENT　Hiroshi Uchida

年頭挨拶
2011

お客様の視点で楽しみを追求

中道　保信

謹んで新年のお慶びを申し上げます。

旧年中は、当協会並びに遊園施設業界に格別のご支援とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、昨年を顧みますと、一昨年のリーマンショックに端を発した米国経済や欧州経済の混迷の影響が続き、我国はもちろんのこと全世界的に景気が低迷した1年でした。

そのような中、BRICsなどの新興国が大きく躍進し、なかでも中国においては一昨年の北京オリンピックと昨年の上海万博などで国内需要が大きく伸び、個人消費も飛躍的に拡大しました。まるで20年から30年前の我国のバブル期を彷彿させるものを感じます。

一方我国は、「エコポイント」の導入で極一部の業界においては活気がみられましたが、これも景気浮揚のきっかけになるとは思われず、現状でも政治の世界では、①政権政党である民主党や自民党他野党の混乱、②国会での衆・参両院のネジレ現象による政策決定の遅れなどがあり、経済面では、①異常な円高や株価低迷による景気後退・企業マインドの悪化、②収入の減少や就職難が個人消費へ大きなマイナス影響を与えていると云ったような悪い材料ばかりが目につきます。

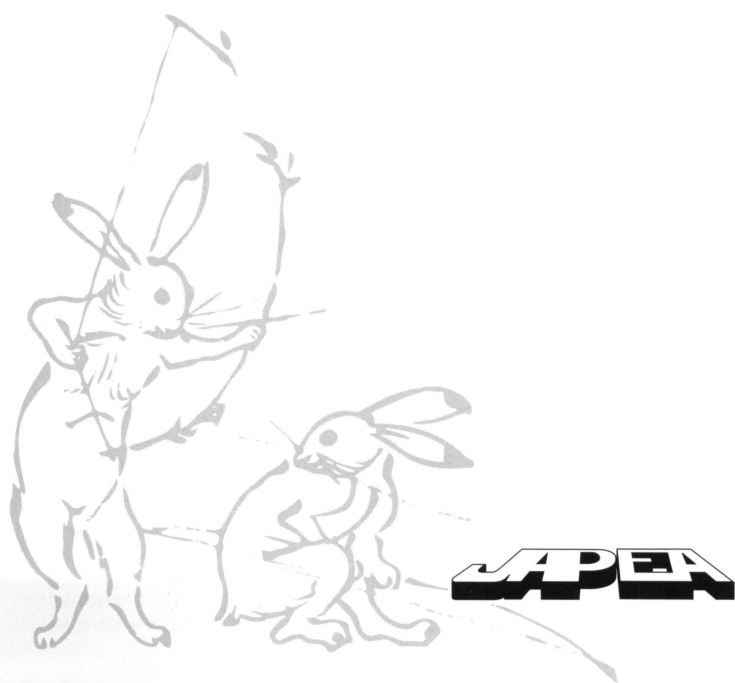
また、レジャー業界におきましても、レジャー施設などへの来訪者の低落傾向にも歯止めが掛かる様子が覗えず、残念ながら、構造的な問題の解決の糸口が掴めないような状態だと言わざるを得ません。

以上のような状況ではありますが、ここで過去の成功事例を見てみますと、多くは長期間の地道な努力が実った結果だと言えるようですが、中には①着想豊かな企画力、②驚異的な技術革新、③革命的な環境変化、④強力な営業努力、などにより極短期間に成し遂げられたケースも少なくないようです。

一方、業界の永遠のテーマである「安全・安心」に関しましても、昨年12月に、従業員の事故やボルトの脱落事故などの発生が報道されました。当協会は、設立時より「安全・安心」をテーマにセーフティダイジェストや安全管理マニュアルなどの関係図書や安全管理講習会の開催により安全の徹底をはかってまいりました。今後もより一層遊戯施設の「安全・安心」をテーマに事業を推進していく所存であります。

特に、この紙面をお借りして、皆様方に訴えたいのは、次のようなことです。それは、レジャーを求めている層は老若男女様々にあり、お客様の笑顔が我々業界の一番の支えになりますし、レジャー業界は、我々が提供し運営する施設でお客様が喜んでおられる様子を肌で感じることができる稀有な業界だということです。「安全・安心」を基本にし、お客様の視点で喜びや楽しみを追求して行けば、まだまだ業界の発展して行く道があると信じています。

当業界を取り巻く環境は依然厳しいものがありますが、今後とも皆様方のご支援・ご協力をお願い申し上げます。

最後になりましたが、本年も皆様方の益々のご繁栄とご多幸を心よりお祈り申し上げます。

JAPEA
全日本遊園施設協会
中道　保信会長
PRESIDENT　Yasunobu Nakamichi

特集

Best Income Award

ベストインカムアワード2010

2010

“新規客”獲得へ向けた新たな兆し

ゲーム機の新作タイトルが限られるなか、プライズ機の好調に支えられ、
ようやく苦境脱却の足掛かりが見え始めたアーケード業界。
ただ、新作の中からもこれまでゲーム機に手を出さなかった層から
「新規顧客」を取り込むタイトルが登場し、少しずつではあるが変化の兆しが見え出した。
新たな課金・販売システムが登場し、次なるロケの形へ向けて変化するための
第一歩をようやく踏み始めた2010年。
各ジャンルの年間ランキングから、この一年の真価を検証してみたい。

集計方法

※今特集のデータは、2009年12月から2010年11月の間に集計した「AM業況指標」でご協力をお願いしている50店舗のインカムランキングの結果を元に集計しております。

※各部門のデータ集計にあたって、「業界全般に対する貢献」を優先させるために、一部のロケーションで高いインカムを記録した製品であっても、集計内における設置店舗数が少ない場合は獲得ポイントが低くなりますのでご了承ください。

※また、2010年中盤以降に登場・バージョンアップ(有償による大幅な変更)を行った製品については、未集計期間を挟むため年間獲得ポイントが低くなりますのでご了承ください。ただし、「AMベンダー」については、有償バージョンアップの頻度が高いため、「稼働当初の機種」にまとめて集計を行っております。

Best
Income
Award
2010

VIDEO GAME

鉄拳6 BLOODLINE REBELLION

バンダイナムコゲームス

大賞
ビデオゲーム部門
Best Income Award
2010

TEKKEN 6 BLOODLINE REBELLION

総得点	8862P
発売日	08年12月
集計月数	12ヶ月間

受賞コメント

株式会社バンダイナムコゲームス　スタジオ統括 第1スタジオ
プロジェクトディレクター／チーフプロデューサー
原田 勝弘氏

この度「鉄拳6 BLOODLINE REBELLION」が、ビデオゲーム部門1位という栄えある賞を頂きありがとうございます。本作が2年連続受賞させて頂いた事も光栄ですが、これで2005年の「鉄拳5」から4タイトル5年連続1位を受賞させて頂いている事に対しても、ユーザーの方々、そしてオペレーターの方々に感謝の気持ちでいっぱいです。これまでも16年間、長く愛され長寿のタイトルとなる事を目指して作ってきましたが、今後一層励んでいこうと思っております。そして来年には「鉄拳タッグトーナメント2」が発売されます。こちらは前作発売より10年間に渡って世界中のファンから渇望され、まさにファンの皆様の要望によって実現したタイトルです。ゲーム内容の進化のみならずオペレーター様の利便性も追求した本作に是非ご期待下さい!! また、今年発売致しました「機動戦士ガンダム エクストリームバーサス」もよろしくお願い致します！

オペレーターボイス

首都圏 I店長

中高生に人気があり、友達同士でワイワイと遊ぶ姿を目にします。家庭用・モバイルゲームが進化しても、ゲーセンでしか味わえない空気があると思います。これからも頑張って欲しいです。

首都圏 Sスタッフ

発売から時間が経ちますが、いまだ大会やイベントで集客を見込める良質なアイテムですね。お客様主導によるオフ会などにも利用され、根強い人気を誇っています。次回作にも期待しています。

京阪神 N店長

「鉄拳6BR」の強さは、裾野の広さではないでしょうか。他ゲームに比べて多くのプレイヤーが対戦に参加しますし、初心者でもコンボの爽快さを味わえることが多くの人に愛される要因だと思います。

2年連続で首位をキープしたビデオコーナーの大黒柱

新作タイトルの減少が続くビデオゲーム。10年はオンライン対戦が普及したことで家庭用ゲームの対戦格闘にスポットが当たり、ゲーム雑誌・WEBサイト等で「対戦ブーム再燃か!?」というような話題も見られたが、アーケードではそこまでのブームの影響を感じることもなく、大きな動きや変化のないまま、秋口まで現状維持を強いられた感が強い。

そんな苦しい状況下でも相変わらず対戦が賑わったのが「鉄拳6BR」。稼働2年目に入った10年も「闘劇」店舗予選を中心に各店舗で大会が開催され、盛り上がりを見せた。総勢41名というキャラ数と多彩なコンボで、対戦相手ごとに戦略の幅が広がる魅力は言うまでもないが、ビデオゲームの中でも『鉄拳』だけは遊ぶ」というユーザーが多いのはなぜだろうか。まず、複雑なコマンド入力がない操作のシンプルさが第一。そして多少のレベル差があっても、中級者レベルなら勝てるチャンスがあるゲームバランスの面でも、実力差を覆すことが難しい他の対戦格闘と一線を画している。練習した人がより強くなるのは当然の結果であるが、そこに多少なりとも偶発性の要素を残すことで、対戦の面白さ・興奮がより上がることを「鉄拳6BR」は証明しているのではないか。

11年夏には新作の「鉄拳タッグトーナメント2」が登場予定。この安定したユーザーの支持を維持しながら、今夏のビデオコーナーの起爆剤へと繋げたい。

ビデオゲーム部門 年間TOP20

順位	製品名／メーカー名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間 Points
1	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION バンダイナムコゲームス	769	776	765	765	783	764	761	707	697	700	691	684	8862
2	機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダム NEXT バンプレスト	668	653	640	570	605	585	609	538	523	495	454	232	6572
3	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT アークシステムワークス	401	429	433	417	435	436	440	425	398	367	368	440	4989
4	ストリートファイターⅣ カプコン	429	404	415	386	383	390	372	350	338	377	409	375	4628
5	バーチャファイター5R セガ	472	460	449	451	432	437	433	435	241	0	0	0	3810
6	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH SNKプレイモア	302	298	288	279	306	314	324	332	209	173	212	164	3201
7	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合vs.Z.A.F.T.Ⅱ バンプレスト	228	218	211	200	219	225	218	212	223	214	189	166	2523
8	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010 KONAMI	0	0	0	157	203	260	257	288	271	256	257	257	2206
9	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ/アークシステムワークス	183	202	197	179	182	173	173	172	171	150	167	173	2122
10	メルティブラッド アクトレスアゲイン エコールソフトウェア	250	258	230	248	247	250	261	249	52	0	14	0	2059
11	ストリートファイターⅢ サードストライク カプコン	125	162	173	149	185	177	185	205	145	140	125	149	1920
12	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション カプコン	131	134	115	116	161	140	152	178	152	127	126	133	1665
13	パワースマッシュ3 セガ	152	153	144	142	157	145	149	144	126	108	110	122	1652
14	バーチャファイター5 ファイナルショーダウン セガ	0	0	0	0	0	0	0	0	155	437	444	420	1456
15	アルカナハート3 エクサム	0	117	208	192	160	155	130	129	91	58	55	81	1376
16	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード エコールソフトウェア	0	0	0	0	0	0	0	0	263	316	298	309	1186
17	THE KING OF FIGHTERS XⅢ SNKプレイモア	0	0	0	0	0	0	0	0	280	315	274	263	1132
18	バーチャストライカー4 Ver.2006 セガ	107	72	79	78	80	77	78	82	74	77	59	56	919
19	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH SNKプレイモア	131	119	115	89	79	46	45	50	50	46	60	81	911
20	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス バンダイナムコゲームス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	326	579	905

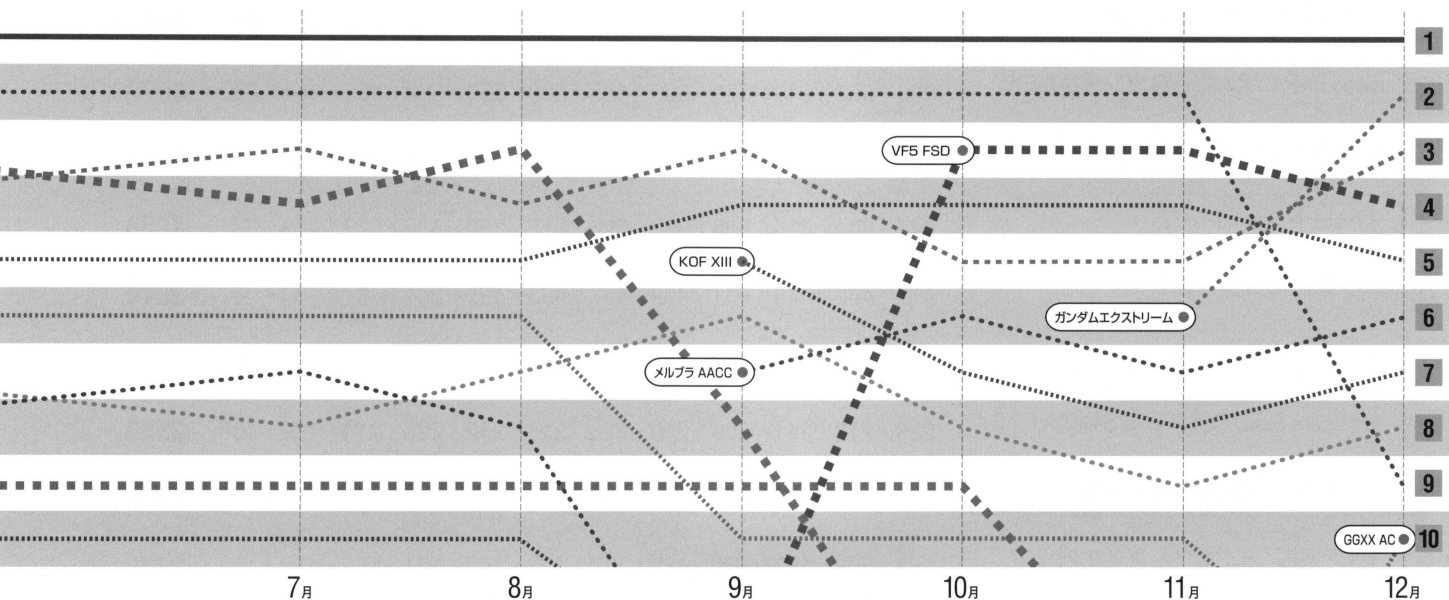
2010 NEW 2010年 新作ランキング ビデオゲーム編

10年のランキングに登場した新作は10タイトル。2ヵ月の集計ながら「機動戦士ガンダム エクストリームバーサス」が予想通り好調な出足を見せ、「メルティブラッド AACC」「バーチャファイター 5FS」など人気格闘の続編も健闘した。また、W杯イヤーとあって家庭用でも人気の「WORLD SOCCER Winning Eleven AC 2010」の安定した活躍も目立った。「家庭用で遊べるものをわざわざロケで遊ばない」というのは過去の話で、プレイヤーにとってアーケード・家庭用の境界はなくなりつつある。家庭用・携帯ゲームの人気タイトル参入は、ロケにとっても大きなプラス効果を生んでくれる。同作のようなマルチ展開や積極的なコラボレーションを11年は期待したいものである。

※2010年新作ランキングは、一年間で獲得した総得点を総店舗数で割った貢献ポイントで順位づけしております。
最高点は20.00ptとなり、各店舗内におけるインカム率が高いタイトルが上位にランクされるように算出しております。

順位	製品名	メーカー名	月数	年間 Points
1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	バンダイナムコゲームス	2	19.67
2	WORLD SOCCER WinningEleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	KONAMI	9	18.08
3	バーチャファイター5 ファイナルショーダウン	セガ	4	17.33
4	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	エコールソフトウェア	4	16.47
5	THE KING OF FIGHTERS XⅢ	SNKプレイモア	4	16.17
6	アルカナハート3	エクサム	11	12.98
7	KOF SKY STAGE	SNKプレイモア	10	12.03
8	エヌアイン完全世界	SUBTLE STYLE るつぼゲームワークス/アネックス	5	11.91
9	赤い刀	ケイブ/アネックス	3	11.30
10	怒首領蜂 大復活 ブラックレーベル	ケイブ/アネックス	10	10.07

VIDEO GAME

7月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	761P
2	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT	バンプレスト	609P
3	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT	アークシステムワークス	440P
4	バーチャファイター 5R	セガ	433P
5	ストリートファイターⅣ	カプコン	372P
6	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	324P
7	メルティブラッド アクトレスアゲイン	エコールソフトウェア	261P
8	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	KONAMI	257P
9	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合 vs.Z.A.F.T.Ⅱ	バンプレスト	218P
10	ストリートファイターⅢ サードストライク	カプコン	185P

8月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	707P
2	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT	バンプレスト	538P
3	バーチャファイター 5R	セガ	435P
4	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT	アークシステムワークス	425P
5	ストリートファイターⅣ	カプコン	350P
6	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	332P
7	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	KONAMI	288P
8	メルティブラッド アクトレスアゲイン	エコールソフトウェア	249P
9	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合 vs.Z.A.F.T.Ⅱ	バンプレスト	212P
10	ストリートファイターⅢ サードストライク	カプコン	205P

9月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	697P
2	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT	バンプレスト	523P
3	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT	アークシステムワークス	398P
4	ストリートファイターⅣ	カプコン	338P
5	THE KING OF FIGHTERS XIII	SNK プレイモア	280P
6	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	KONAMI	271P
7	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	エコールソフトウェア	263P
8	バーチャファイター 5R	セガ	241P
9	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合 vs.Z.A.F.T.Ⅱ	バンプレスト	223P
10	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	209P

10月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	700P
2	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT	バンプレスト	495P
3	バーチャファイター 5 ファイナルショーダウン	セガ	437P
4	ストリートファイターⅣ	カプコン	377P
5	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT	アークシステムワークス	367P
6	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	エコールソフトウェア	316P
7	THE KING OF FIGHTERS XIII	SNK プレイモア	315P
8	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	KONAMI	256P
9	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合 vs.Z.A.F.T.Ⅱ	バンプレスト	214P
10	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	173P

11月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	691P
2	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT	バンプレスト	454P
3	バーチャファイター 5 ファイナルショーダウン	セガ	444P
4	ストリートファイターⅣ	カプコン	409P
5	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT	アークシステムワークス	368P
6	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	バンダイナムコゲームス	326P
7	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	エコールソフトウェア	298P
8	THE KING OF FIGHTERS XIII	SNK プレイモア	274P
9	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	KONAMI	257P
10	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	212P

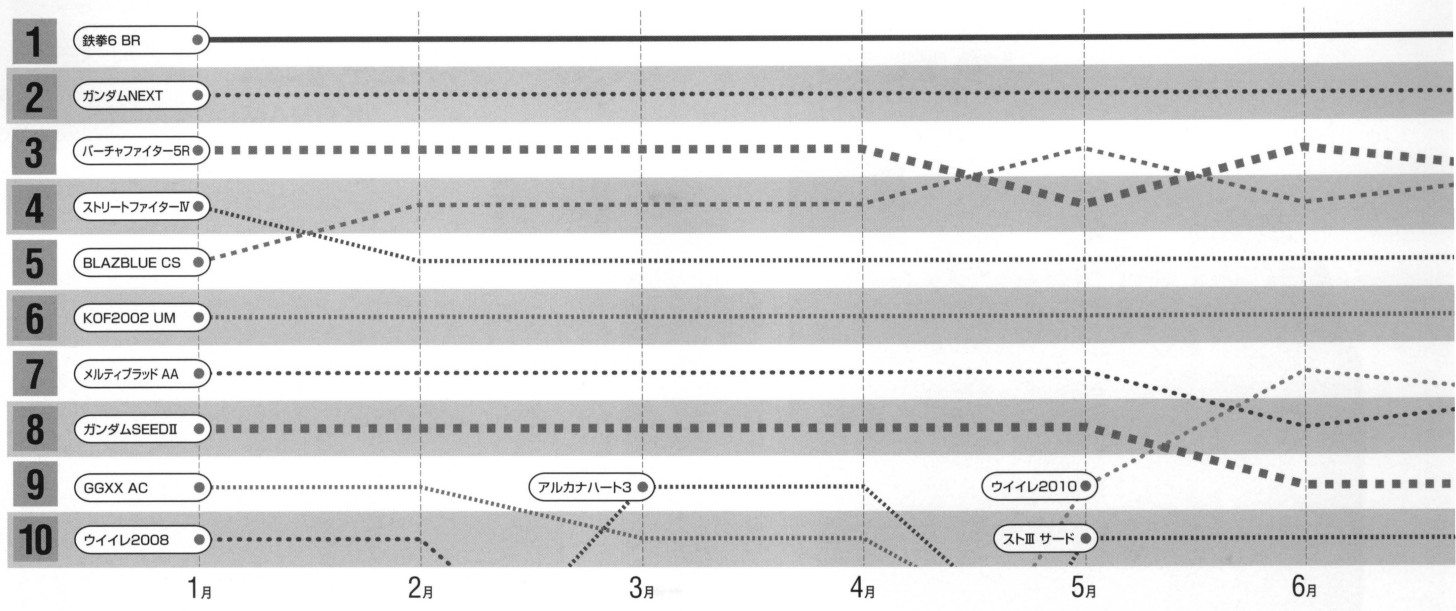
12月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	684P
2	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス	バンダイナムコゲームス	579P
3	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT	アークシステムワークス	440P
4	バーチャファイター 5 ファイナルショーダウン	セガ	420P
5	ストリートファイターⅣ	カプコン	375P
6	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード	エコールソフトウェア	309P
7	THE KING OF FIGHTERS XIII	SNK プレイモア	263P
8	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010	KONAMI	257P
9	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT	バンプレスト	232P
10	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	セガ/アークシステムワークス	173P

「NESiCA」の登場は新作不足解消を切り拓くか？

09年のベストアワードで10位内に入ったタイトルが、10年の集計でも7作がランクイン。上位タイトルに変化がないのは、遊んでいる顧客にも変化が少ないということ。10年のビデオコーナーの焦点も、既存タイトルのプレイヤーをいかに離さないかが最優先事項となった。そんな中、本腰を入れて対戦環境・コミュニティ作りに力を注ぐ店舗と、ビデオゲームを諦める店舗に二極化する傾向がより強くなってきた。9月に登場した「機動戦士ガンダム エクストリームバーサス」のような話題作であれば、導入するだけでも集客を見込めるだろうが、2D対戦格闘などになると店舗側から「このタイトルを強化したいので常連客を集めよう」と育成しなければ、顧客を根付かせることは難しい。プレイヤー側もせっかく遊ぶのなら強いプレイヤー（もしくは自分と同レベル）が集まる店舗を優先的に選ぶ。ビデオゲームを遊べる店舗が限られるようになるほど、一部の店舗にプレイヤーが集中し、客が集まる店舗とそうでない店舗の差がますます広がっている。

そうした情勢下で、ビデオ客を集める店舗では新たに参入してくる顧客も見られると言う。「機動戦士ガンダム エクストリームバーサス」は高校～大学生がメイン客となって対戦に没頭しているし、「BLAZBLUE CS」のように家庭用で興味を抱き、ロケへ足を運ぶケースも見られる。携帯ゲーム機やモバイルゲームと並行して遊んでいる彼らを取り込むに

各月上位10機種の変動とTOP10

2010年1月

順位	機種名	メーカー	ポイント
1	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	769P
2	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT	バンプレスト	668P
3	バーチャファイター 5R	セガ	472P
4	ストリートファイターⅣ	カプコン	429P
5	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT	アークシステムワークス	401P
6	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	302P
7	メルティブラッド アクトレスアゲイン	エコールソフトウェア	250P
8	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合vs.Z.A.F.T.Ⅱ	バンプレスト	228P
9	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	セガ/アークシステムワークス	183P
10	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2008	KONAMI	170P

2月

順位	機種名	メーカー	ポイント
1	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	776P
2	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT	バンプレスト	653P
3	バーチャファイター 5R	セガ	460P
4	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT	アークシステムワークス	429P
5	ストリートファイターⅣ	カプコン	404P
6	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	298P
7	メルティブラッド アクトレスアゲイン	エコールソフトウェア	258P
8	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合vs.Z.A.F.T.Ⅱ	バンプレスト	218P
9	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	セガ/アークシステムワークス	202P
10	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2008	KONAMI	181P

3月

順位	機種名	メーカー	ポイント
1	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	765P
2	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT	バンプレスト	640P
3	バーチャファイター 5R	セガ	449P
4	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT	アークシステムワークス	433P
5	ストリートファイターⅣ	カプコン	415P
6	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	288P
7	メルティブラッド アクトレスアゲイン	エコールソフトウェア	230P
8	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合vs.Z.A.F.T.Ⅱ	バンプレスト	211P
9	アルカナハート 3	エクサム	208P
10	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	セガ/アークシステムワークス	197P

4月

順位	機種名	メーカー	ポイント
1	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	765P
2	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT	バンプレスト	570P
3	バーチャファイター 5R	セガ	451P
4	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT	アークシステムワークス	417P
5	ストリートファイターⅣ	カプコン	386P
6	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	279P
7	メルティブラッド アクトレスアゲイン	エコールソフトウェア	248P
8	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合vs.Z.A.F.T.Ⅱ	バンプレスト	200P
9	アルカナハート 3	エクサム	192P
10	ギルティギア イグゼクス アクセントコア	セガ/アークシステムワークス	179P

5月

順位	機種名	メーカー	ポイント
1	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	783P
2	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT	バンプレスト	605P
3	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT	アークシステムワークス	435P
4	バーチャファイター 5R	セガ	432P
5	ストリートファイターⅣ	カプコン	383P
6	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	306P
7	メルティブラッド アクトレスアゲイン	エコールソフトウェア	247P
8	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合vs.Z.A.F.T.Ⅱ	バンプレスト	219P
9	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2008	KONAMI	203P
10	ストリートファイターⅢ サードストライク	カプコン	185P

6月

順位	機種名	メーカー	ポイント
1	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION	バンダイナムコゲームス	764P
2	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT	バンプレスト	585P
3	バーチャファイター 5 R	セガ	437P
4	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT	アークシステムワークス	436P
5	ストリートファイターⅣ	カプコン	390P
6	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH	SNK プレイモア	314P
7	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2008	KONAMI	260P
8	メルティブラッド アクトレスアゲイン	エコールソフトウェア	250P
9	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合vs.Z.A.F.T.Ⅱ	バンプレスト	225P
10	ストリートファイターⅢ サードストライク	カプコン	177P

は、一部の限られた店舗に通わせるだけでなく、より多くの店舗で気軽に遊べる環境を用意することも大切だろう。

この12月よりスタートした新課金システム「NESiCAxLive」は、導入リスクを下げることで閉鎖されつつあるビデオ市場を再び切り開く可能性を秘めている。基板を売るリスクがなくなれば、開発メーカー側にとっても参入の敷居は下がる。また、ゲームを配信する導入店舗が増えるほど、新たなマーケットとしての価値も高くなる。しかし、限られた人気店だけに光が集まる仕組みでは、このまま新作が増えたとしても基板代がますます高くなり、オペレーター・メーカー共に苦しくなるばかり。50円運営の可否など今後に向けた課題は残されているが「10年に出た新作でも『NESiCA』であれば入れてみたかったタイトルはありますね」とオペレーターの興味が高い今こそ、同システムを牽引するような看板タイトルの登場に期待したい。

「機動戦士ガンダム エクストリームバーサス」は、ICカード保存にも対応。ネット配信や大会モードの利用など、に「ガンダムVS.シリーズ」の新たなステージを切り拓く大きなポイントになりそうだ

麻雀格闘倶楽部（マージャンファイトクラブ） 我龍転生（ガリョウテンセイ）

KONAMI

大賞
大型ビデオゲーム部門
Best Income Award
2010

総得点	5943P
発売日	09年11月
集計月数	12ヶ月間

受賞コメント

株式会社コナミデジタルエンタテインメント
麻雀格闘倶楽部ディレクター
荒牧 芳彦氏

「2010 ベストインカムアワード」大型ビデオゲーム部門の総合1位になり、大変喜ばしい限りです。

我々が制作してきた結果が 1 つの良い形として評価を頂ける事ができ、今後の制作の励みになります。

最新作の「麻雀格闘倶楽部 ultimate version」も 11 月に市場稼働を開始致しました。「麻雀格闘倶楽部 我龍転生」に続き、「麻雀格闘倶楽部 ultimate version」がアミューズメント業界を盛り上げ、同様に評価頂ける様に面白い、楽しい、コンテンツを提供し続けていきたいと思います。

今後も究極のオンライン対戦麻雀ゲームを目指し続け、スタッフ一同邁進していきますので、末永く「麻雀格闘倶楽部」を宜しくお願い致します。

オペレーターボイス

首都圏 I店長

連覇おめでとうございます。麻雀ゲームとしての完成度・安定感があり、今後は「PASELI」での新しい展開が期待できますし、これからもゲームセンターの定番として活躍して欲しいタイトルです。

首都圏 Sスタッフ

カード無しで気軽に遊べることもあって、一般のお客様から多くの支持を得ています。週末になるとカード持ちのヘビーユーザーで全ての席が埋まり、順番待ちも一苦労といったところですね。

京阪神 O店長

大会の影響もあり「PASELI」を利用して遊ぶ人も増えています。「MJ4」と比べると年齢層が上の人に好まれるように、落ち着いた環境で遊べるのが「麻雀格闘倶楽部」の強みだと思います。

「PASELI」対応により“遊びやすさ”が一段と進化

「麻雀」自体は不変のルールなので、段位システムやリーグ戦、カスタマイズなどがバージョンアップの役割となるオンライン対戦麻雀。シリーズ8作目となる「我龍転生」では、段位システムの新たな展開として「真龍」の遊びが加わり、東風・半荘・三麻戦を順番に対局し麻雀総合力を競い合う「麻雀トライアスロン」モードも登場。だが、「我龍転生」における最大の変更点は、同社の遊べる電子マネー「PASELI」への対応ではないだろうか。

オンライン麻雀のユーザーは、来店しても他ゲームに反応することなく、同機だけを遊び続ける場合が多い。「PASELI」で両替の煩わしさがなくなるとゲームに集中しやすくなり、店舗側でも100円クレジットで遊ぶ場合、「PASELI」を利用した場合にプレイ代をサービスするケースが見られる。それも従来のような50・100円単位ではなく、1円単位から細かく設定できることが運営側の使いやすさにも繋がっている。「PASELI」専用大会なども手伝って「徐々に『PASELI』を利用される方が増えています」とプレイヤーにも着実に浸透し、同機の稼働に貢献した。

11月からは新作「ultimate version」も稼働を開始。対局の魅力を紹介する「番組（モード）」の配信、携帯電話でプレイデータを保存など、利便性もさらに向上した。ロケの定番タイトルならではの遊びやすさの追求に、今後も期待したい。

大型ビデオゲーム部門 年間TOP20

順位	製品名／メーカー名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間 Points
1	麻雀格闘倶楽部 我龍転生 KONAMI	483	471	474	503	516	485	484	490	489	504	515	529	5943
2	機動戦士ガンダム 戦場の絆 (ver.B) バンダイナムコゲームス	501	489	482	470	451	466	459	439	439	425	470	476	5567
3	BORDER BREAK セガ	438	452	436	450	432	462	452	441	455	447	468	543	5476
4	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2008-2009 セガ	376	396	377	373	326	303	301	276	283	246	286	307	3850
5	太鼓の達人13 バンダイナムコゲームス	0	386	400	377	379	373	375	348	355	395	78	14	3480
6	三国志大戦3 セガ	429	433	436	426	410	416	418	92	0	0	0	0	3060
7	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution セガ	0	0	0	0	316	355	356	341	358	373	387	370	2856
8	ロード オブ ヴァーミリオンⅡ スクウェア・エニックス	310	231	229	222	302	226	194	233	255	242	220	188	2852
9	三国志大戦3 WAR BEGINS セガ	0	0	0	0	0	0	0	540	502	491	492	487	2512
10	pop'n music 18 せんごく列伝 KONAMI	0	0	168	262	237	263	267	269	244	238	218	233	2399
11	頭文字D ARCADE STAGE 5 セガ	216	220	205	189	193	183	177	187	182	172	172	191	2287
12	beatmania ⅡDX 17 SIRIUS KONAMI	245	255	242	259	222	217	211	213	166	186	38	0	2254
13	BASEBALL HEROES 2009 覇者 KONAMI	267	224	203	203	163	219	235	229	196	165	39	0	2143
14	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3DX PLUS バンダイナムコゲームス	0	0	0	0	292	246	240	265	238	248	254	282	2065
15	シャイニング・フォース クロス セガ	0	175	239	177	165	202	182	182	157	142	157	169	1947
16	初音ミク Project DIVA Arcade セガ	0	0	0	0	0	0	0	209	337	352	347	348	1593
17	クイズマジックアカデミー7 KONAMI	0	0	0	0	224	228	199	183	180	173	177	165	1529
18	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 セガ	364	371	357	374	31	0	0	0	0	0	0	0	1497
19	jubeat ripples KONAMI	119	138	129	141	188	187	195	193	72	0	0	0	1362
20	デッドストームパイレーツ バンダイナムコゲームス	0	0	0	0	0	131	169	197	196	205	191	188	1277

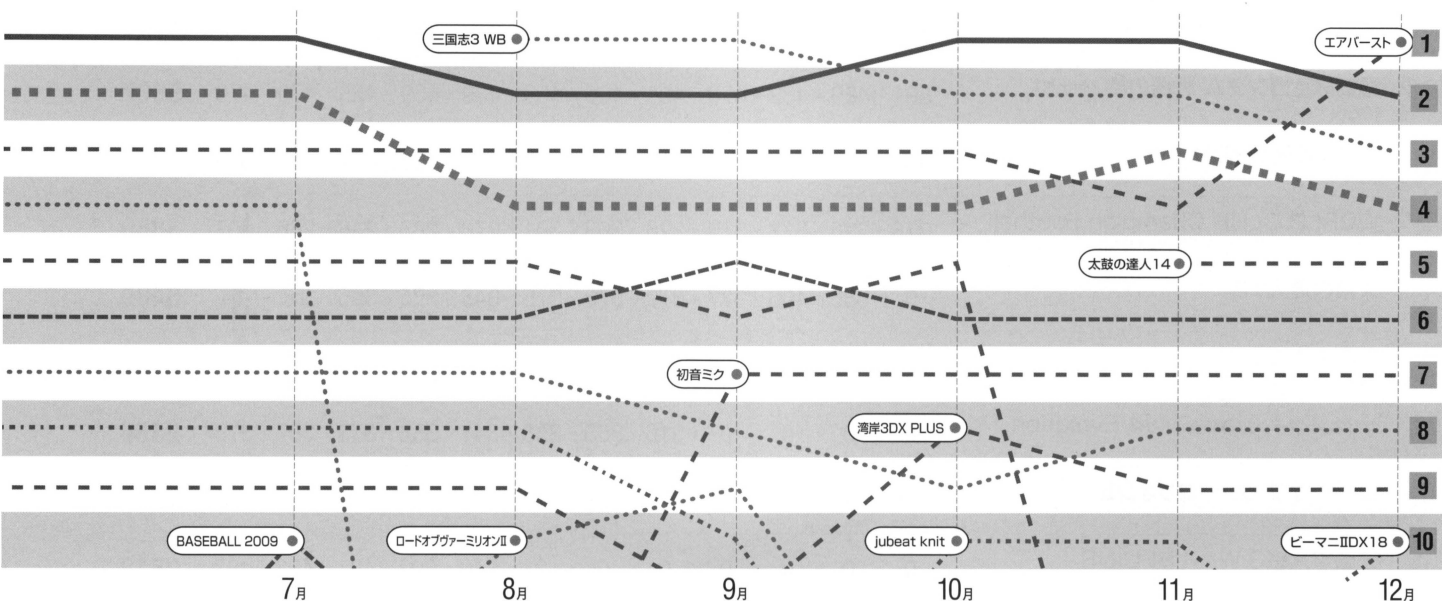
2010 NEW 2010年 新作ランキング 大型ビデオゲーム編

新作ランキングでも「デッドストームパイレーツ」「TERMINATOR SALVATION」など、カップルやグループで騒ぎながら楽しめる機種が上位を賑わせた一年となったが、これはロケにとって明るい傾向ではないだろうか。両機以外にも「Project DIVA Arcade」「jubeat knit」「太鼓の達人」など、女性にも人気が高いタイトルが上位に入っており、マニア化・難易度の高さによる初心者離れの傾向に、ようやく歯止めが見え始めた。このようなアーケード色の強いタイトルは、オンライン・カードゲームとのインカム比較で敬遠されがちであったが、10年に登場した新作はインカム面でも貢献しており、11年もロケに新たな流れを呼び寄せてくれそうだ。

※2010年新作ランキングは、一年間で獲得した総得点を総店舗数で割った貢献ポイントで順位づけしております。最高点は20.00ptとなり、各店舗内におけるインカム率が高いタイトルが上位にランクされるように算出しております。

順位	製品名	メーカー名	月数	年間 Points
1	三国志大戦3 WAR BEGINS	セガ	5	17.32
2	デッドストームパイレーツ	バンダイナムコゲームス	7	15.77
3	BASEBALL HEROES 2010 WINNERS	KONAMI	2	15.66
4	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	5	15.62
5	TERMINATOR SALVATION	バンダイナムコゲームス	4	15.61
6	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution	セガ	8	14.57
7	太鼓の達人14	バンダイナムコゲームス	2	14.53
8	太鼓の達人13	バンダイナムコゲームス	11	13.86
9	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3DX PLUS	バンダイナムコゲームス	8	13.32
10	jubeat knit	KONAMI	4	12.92

LARGE VIDEO

7月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	麻雀格闘倶楽部 我龍転生	KONAMI	484P
2	機動戦士ガンダム 戦場の絆(ver.B)	バンダイナムコゲームス	459P
3	BORDER BREAK	セガ	452P
4	三国志大戦 3	セガ	418P
5	太鼓の達人 13	バンダイナムコゲームス	375P
6	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution	セガ	356P
7	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2008-2009	セガ	301P
8	pop'n music 18 せんごく列伝	KONAMI	267P
9	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3DX PLUS	バンダイナムコゲームス	240P
10	BASEBALL HEROES 2009 覇者	KONAMI	235P

8月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	三国志大戦 3 WAR BEGINS	セガ	540P
2	麻雀格闘倶楽部 我龍転生	KONAMI	490P
3	BORDER BREAK	セガ	441P
4	機動戦士ガンダム 戦場の絆(ver.B)	バンダイナムコゲームス	439P
5	太鼓の達人 13	バンダイナムコゲームス	348P
6	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution	セガ	341P
7	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2008-2009	セガ	276P
8	pop'n music 18 せんごく列伝	KONAMI	269P
9	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3DX PLUS	バンダイナムコゲームス	265P
10	ロード オブ ヴァーミリオンII	スクウェア・エニックス	233P

9月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	三国志大戦 3 WAR BEGINS	セガ	502P
2	麻雀格闘倶楽部 我龍転生	KONAMI	489P
3	BORDER BREAK	セガ	455P
4	機動戦士ガンダム 戦場の絆(ver.B)	バンダイナムコゲームス	439P
5	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution	セガ	358P
6	太鼓の達人 13	バンダイナムコゲームス	355P
7	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	337P
8	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2008-2009	セガ	283P
9	ロード オブ ヴァーミリオンII	スクウェア・エニックス	255P
10	pop'n music 18 せんごく列伝	KONAMI	244P

10月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	麻雀格闘倶楽部 我龍転生	KONAMI	504P
2	三国志大戦 3 WAR BEGINS	セガ	491P
3	BORDER BREAK	セガ	447P
4	機動戦士ガンダム 戦場の絆(ver.B)	バンダイナムコゲームス	425P
5	太鼓の達人 13	バンダイナムコゲームス	395P
6	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution	セガ	373P
7	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	352P
8	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3DX PLUS	バンダイナムコゲームス	248P
9	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2008-2009	セガ	246P
10	jubeat knit	KONAMI	244P

11月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	麻雀格闘倶楽部 我龍転生	KONAMI	515P
2	三国志大戦 3 WAR BEGINS	セガ	492P
3	機動戦士ガンダム 戦場の絆(ver.B)	バンダイナムコゲームス	470P
4	BORDER BREAK	セガ	468P
5	太鼓の達人 14	バンダイナムコゲームス	413P
6	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution	セガ	387P
7	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	347P
8	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2008-2009	セガ	286P
9	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3DX PLUS	バンダイナムコゲームス	254P
10	jubeat knit	KONAMI	225P

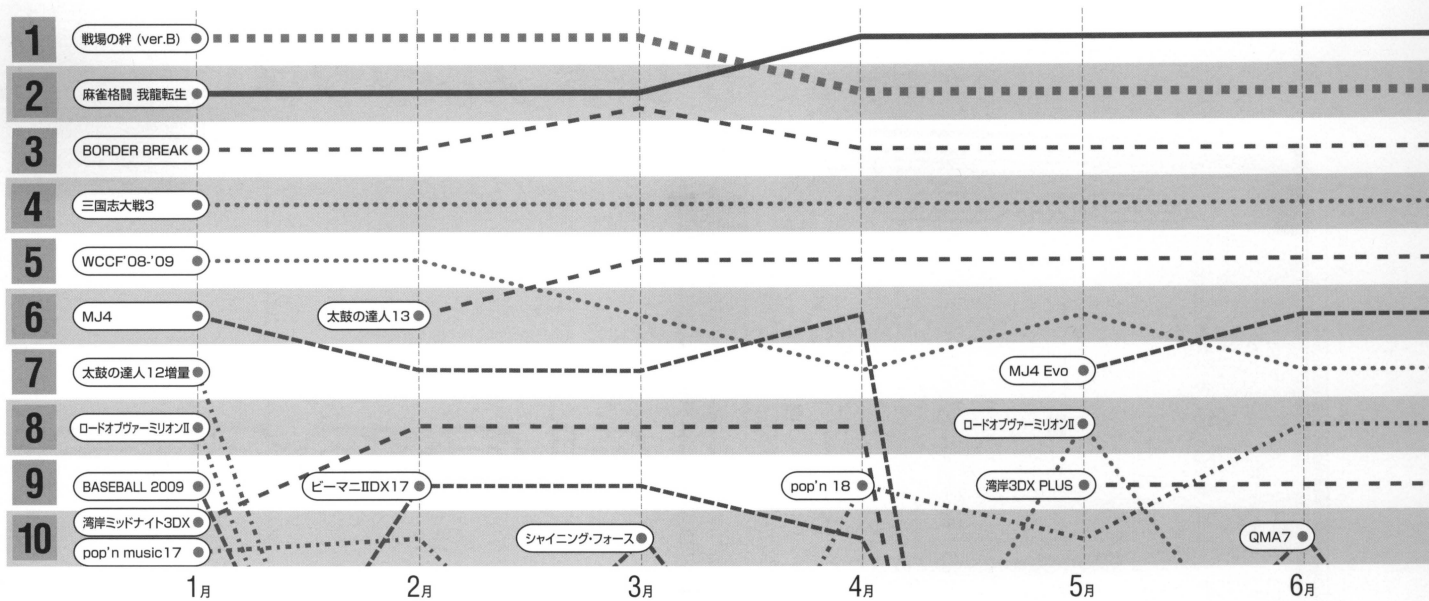
12月

順位	タイトル	メーカー	ポイント
1	ボーダーブレイク エアバースト	セガ	543P
2	麻雀格闘倶楽部 我龍転生	KONAMI	529P
3	三国志大戦 3 WAR BEGINS	セガ	487P
4	機動戦士ガンダム 戦場の絆(ver.B)	バンダイナムコゲームス	476P
5	太鼓の達人 14	バンダイナムコゲームス	415P
6	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution	セガ	370P
7	初音ミク Project DIVA Arcade	セガ	348P
8	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2008-2009	セガ	307P
9	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3DX PLUS	バンダイナムコゲームス	282P
10	beatmania II DX 18 Resort Anthem	KONAMI	243P

新規客増加の兆しを生んだ新作を成長させるために

上位タイトルを眺めていると、09年からさほど変化のないランキングにも思えるが、人気タイトルのシリーズ化が進み、プレイヤーが絞り込まれてゆく中、ようやく新規タイトルの活躍が目立ち始めた。その筆頭である「BORDER BREAK」は、レバー・マウス形式の新型グリップにタッチ画面とこれまでにない操作環境に加え、最大20名による"多人数オンラインバトル"の新たな局面を開拓し、一年間を通して安定した客付き・インカムを確保した。また、100円1クレジットではなく最初に「GP(ゲームポイント)」を購入し、そのGPを消費して対戦・アイテム購入を行う新料金システムもプレイヤーにすんなりと受け入れられ、今後は他ゲームでも活用されそうな可能性を感じ取れた。

そして「初音ミク Project DIVA Arcade」「REFLEC BEAT」「jubeat knit」「ミュージックガンガン!」など、シンプルな操作の音楽(リズム)ゲームが好調な動きを見せ、この機種たちが既存の音楽ゲームユーザーではなく、新規の顧客層をもロケに呼び寄せた。音楽ゲームはプレイヤーのスキル上昇と共にマニア化が進んだが、本来はリズムや表示にあわせてボタンを押すだけのシンプルなゲーム。そこへ女性に訴求力の高いボーカロイドの「初音ミク」や若い年齢層に人気のアーティストの楽曲を多数収録した新作が登場し、誰でも遊べる新ゲームとして市場を開拓した。『jubeat』は、

各月上位10機種の変動とTOP10

2010年1月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	機動戦士ガンダム 戦場の絆(ver.B)	バンダイナムコゲームス	501P
2	麻雀格闘倶楽部 我龍転生	KONAMI	483P
3	BORDER BREAK	セガ	438P
4	三国志大戦 3	セガ	429P
5	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2008-2009	セガ	376P
6	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4	セガ	364P
7	太鼓の達人 12 ド〜ン!と増量版	バンダイナムコゲームス	335P
8	ロード オブ ヴァーミリオンII	スクウェア・エニックス	310P
9	BASEBALL HEROES 2009 覇者	KONAMI	267P
10	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3DX pop'n music 17 THE MOVIE	バンダイナムコゲームス KONAMI	247P

2月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	機動戦士ガンダム 戦場の絆(ver.B)	バンダイナムコゲームス	489P
2	麻雀格闘倶楽部 我龍転生	KONAMI	471P
3	BORDER BREAK	セガ	452P
4	三国志大戦 3	セガ	433P
5	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2008-2009	セガ	396P
6	太鼓の達人 13	バンダイナムコゲームス	386P
7	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4	セガ	371P
8	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3DX	バンダイナムコゲームス	275P
9	beatmania II DX 17 SIRIUS	KONAMI	255P
10	pop'n music 17 THE MOVIE	KONAMI	241P

3月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	機動戦士ガンダム 戦場の絆(ver.B)	バンダイナムコゲームス	482P
2	麻雀格闘倶楽部 我龍転生	KONAMI	474P
3	BORDER BREAK	セガ	436P
3	三国志大戦 3	セガ	436P
5	太鼓の達人 13	バンダイナムコゲームス	400P
6	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2008-2009	セガ	377P
7	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4	セガ	357P
8	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3DX	バンダイナムコゲームス	272P
9	beatmania II DX 17 SIRIUS	KONAMI	242P
10	シャイニング・フォース クロス	セガ	239P

4月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	麻雀格闘倶楽部 我龍転生	KONAMI	503P
2	機動戦士ガンダム 戦場の絆(ver.B)	バンダイナムコゲームス	470P
3	BORDER BREAK	セガ	450P
4	三国志大戦 3	セガ	426P
5	太鼓の達人 13	バンダイナムコゲームス	377P
6	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4	セガ	374P
7	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2008-2009	セガ	373P
8	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3DX	バンダイナムコゲームス	294P
9	pop'n music 18 せんごく列伝	KONAMI	262P
10	beatmania II DX 17 SIRIUS	KONAMI	259P

5月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	麻雀格闘倶楽部 我龍転生	KONAMI	516P
2	機動戦士ガンダム 戦場の絆(ver.B)	バンダイナムコゲームス	451P
3	BORDER BREAK	セガ	432P
4	三国志大戦 3	セガ	410P
5	太鼓の達人 13	バンダイナムコゲームス	379P
6	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2008-2009	セガ	326P
7	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution	セガ	316P
8	ロード オブ ヴァーミリオンII	スクウェア・エニックス	302P
9	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3DX PLUS	バンダイナムコゲームス	292P
10	pop'n music 18 せんごく列伝	KONAMI	237P

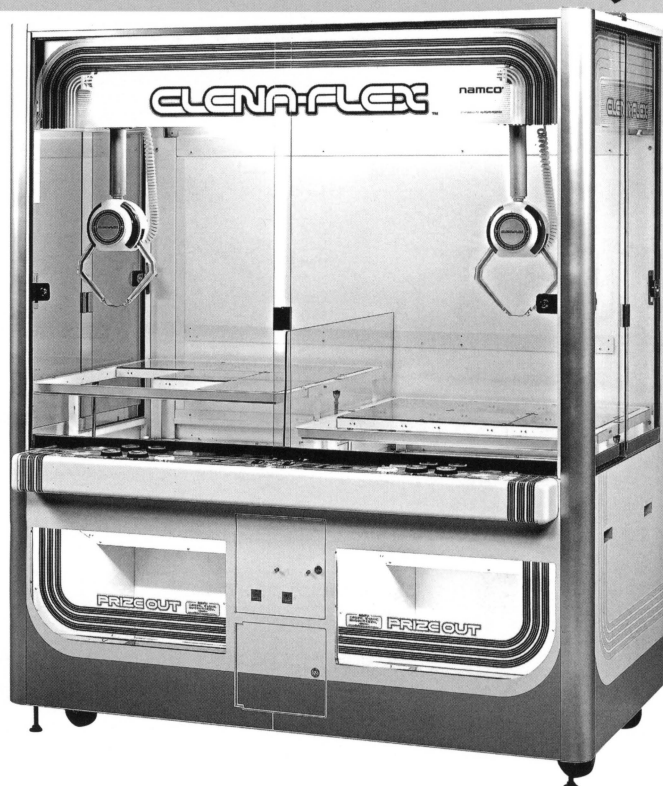
6月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	麻雀格闘倶楽部 我龍転生	KONAMI	485P
2	機動戦士ガンダム 戦場の絆(ver.B)	バンダイナムコゲームス	466P
3	BORDER BREAK	セガ	462P
4	三国志大戦 3	セガ	416P
5	太鼓の達人 13	バンダイナムコゲームス	373P
6	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution	セガ	355P
7	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2008-2009	セガ	303P
8	pop'n music 18 せんごく列伝	KONAMI	263P
9	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3DX PLUS	バンダイナムコゲームス	246P
10	クイズマジックアカデミー 7	KONAMI	228P

従来の音ゲーを遊んでいないプレイヤーからもよく遊ばれています。『Project DIVA Arcade』も女性のお客様が目立ち、『REFLEC BEAT』とあわせて3機を順番に巡る方もいますよ」と10年は音楽ゲームに新たな潮流が押し寄せた一年となった。

他にもカップル・女性客から高い評価を受けた「デッドストームパイレーツ」を筆頭に「超・ちゃぶ台返し！」や「天下一将棋会」など、これまでとは違った客層を切り拓こうとする新タイトルが目立ち、その成果がようやくロケにも現れ始めた。その一方で、既存のコアユーザーに向けて「戦国大戦」や各カードゲームのバージョンアップも出揃い、10年は比較的バランスの良いラインナップを確保することができた。各社が従量課金制の新たな料金システムを打ち出し、新製品導入やバージョンアップ費用の問題も少しずつ改善が見られる。この良い流れを持続することで、11年も新規客の増加を狙うことがロケの課題となりそうだ。

コンパクトな筐体で店内では目立ちづらいが、2010年でオペレーターから高い評価を受け続けた「BORDER BREAK」。今なお動きが衰えないことが、その力強さを証明している

クレナフレックス

バンダイナムコゲームス

CLENA-FLEX

総得点	5106P
発売日	04年12月
集計月数	12ヶ月間

受賞コメント

株式会社バンダイナムコゲームス
スタジオ統括 第2スタジオ ゼネラルマネージャー
笹島 幸志氏

このたびは「Best Income Award 2010」プライズゲーム部門大賞をいただきまして、まことにありがとうございます。昨年に引き続きいただくことができましたが、ひとえにオペレーターの皆様の運営努力のおかげであると、改めまして感謝いたします。

来年は後継新機種の発売も控えておりますが、これまで皆様に成長させていただいたクレナフレックスの運営ノウハウを大いに反映し、更に簡単便利を追求したものとなっておりますので、ご期待いただきたいと思います。また、クレナフレックスにつきましても、引き続き運営サポートを継続するとともに、より良い運営を行うため、オプションキット等の開発も行ってまいりたいと思います。

今後ともクレナフレックス、ならびにバンダイナムコゲームス製品を、よろしくお願いいたします。

オペレーターボイス

関東A店長

何と言っても、その豊富なパーツ類が魅力です。様々な設定を作り出すことができて、スタッフの創意工夫で売上げが変わるので、スタッフのモチベーションアップにも貢献しています。

首都圏Nスタッフ

ディスプレイ、提供方法のパターンが豊富で、バリエーション豊かなアイキャッチを強く打ち出せます。マシン内の照度も明るく、若干暗いフロアでも明るい印象になります。アイテム変更時にも簡単な操作で入替えができるので、非常に扱い易いマシンと感じます。

京阪神N店長

「クレナフレックス」の後に出るプライズ機は、全てこの仕様が基本になるのではないか、と思うくらい店側の使い勝手を考えてくれた機械。とくにコンセントをフィールドから取れるのは助かります。

自由な「取らせ方」の開発が飽きさせない魅力を生み出す

一度導入すると数年にわたって使用されるため、ランキング順位が変動しづらいプライズ機だが、期待の大きい景品ほど店舗内でも目立ちやすく、一番使いやすい機種に投入するもの。09年に続いてプライズコーナーの〝顔〟として認められたのは、「クレナフレックス」であった。オペレーターが欲しかった機能・要望を反映した運営面の使いやすさを魅力に挙げる人が多く、中古機市場でもいまだ重宝されている。9ブロックを思いのままに配置できる自由なフィールド、様々な景品の形状や落とし方に対応する懐の広さ、サイドからの窓の開閉など、その利点を挙げていけばキリがないが、同機の特徴を活用した新しい景品の取らせ方が、毎年登場している点も見逃せない。

10年の取らせ方で目立ったのが、半円型のリングに景品を取り付け、一本アームを棒に引っ掛けた半円型リングの左右にずらし当てながら手前に落とす方式。以前にも小さな箱形景品で利用されていたが、10年は主力景品にこの取らせ方を採用する店舗がよく見られた。手数が掛かるように見えるが、アームがリングに当たるたびに景品が不安定になり、プレイヤーにドキドキ感を与えてくれる。また、動きがわかりやすいことで、続けていくと必ず落とせる安心感もインカムに貢献しているのではないか。景品の取らせ方が似通るなか、常に新たな取らせ方を発信する同機はプライズコーナーにおける〝エース〟として11年も期待したい。

プライズゲーム部門 年間TOP20

順位	製品名／メーカー名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間 Points
1	クレナフレックス バンダイナムコゲームス	409	420	411	419	447	420	423	427	408	429	448	445	**5106**
2	UFOキャッチャー7 セガ	352	328	310	323	303	323	322	325	343	301	298	309	**3837**
3	カプリチオ G-ONE タイトー	253	247	249	268	249	251	248	251	257	254	246	236	**3009**
4	UFOあらかるとII セガ	163	175	176	162	164	189	207	168	186	183	168	141	**2082**
5	スウィートランド4 バンダイナムコゲームス	177	150	158	186	175	172	162	183	152	165	177	186	**2043**
6	UFOキャッチャー8 セガ	136	146	146	162	150	164	153	135	166	185	169	165	**1877**
7	コンビニキャッチャー2 バンダイナムコゲームス	106	116	115	122	128	116	130	136	89	144	126	125	**1453**
8	カプリチオ セサミ2 タイトー	95	77	65	97	66	98	102	98	134	120	124	116	**1192**
9	カプリチオ サイクロン タイトー	87	105	87	100	70	69	79	69	84	84	71	69	**974**
10	トリプルキャッチャーアイス アトラス	80	75	93	81	78	76	72	69	67	55	57	70	**873**
11	トリプルキャッチャー メガダッシュ アトラス	77	84	73	56	67	64	77	74	52	52	52	69	**797**
12	バーバーカット 楠野製作所	48	50	50	73	73	77	76	57	55	77	78	56	**770**
13	UFOキャッチャー7 MAXエディション セガ	68	82	65	53	65	53	52	54	54	68	66	82	**762**
14	ファン・ファンタジア 楠野製作所	44	47	46	48	66	68	71	68	66	66	63	64	**717**
15	ufoあらかると セガ	71	70	68	69	56	28	27	42	42	58	62	43	**636**
16	ビッグスウィートランド バンダイナムコゲームス	58	77	37	39	38	20	40	38	38	37	37	37	**496**
17	クレナワイド バンダイナムコゲームス	50	47	13	50	49	49	33	49	0	47	35	49	**471**
17	UFOあらかるとDX セガ	35	49	49	36	35	35	33	33	35	51	47	33	**471**
19	UFO DREAM CATCHER セガ	0	35	33	17	53	34	33	33	34	53	53	52	**430**
20	UFOキャッチャー800 セガ	48	48	47	48	33	33	18	30	19	19	19	19	**381**

2010 NEW 2010年 新作ランキング プライズゲーム編

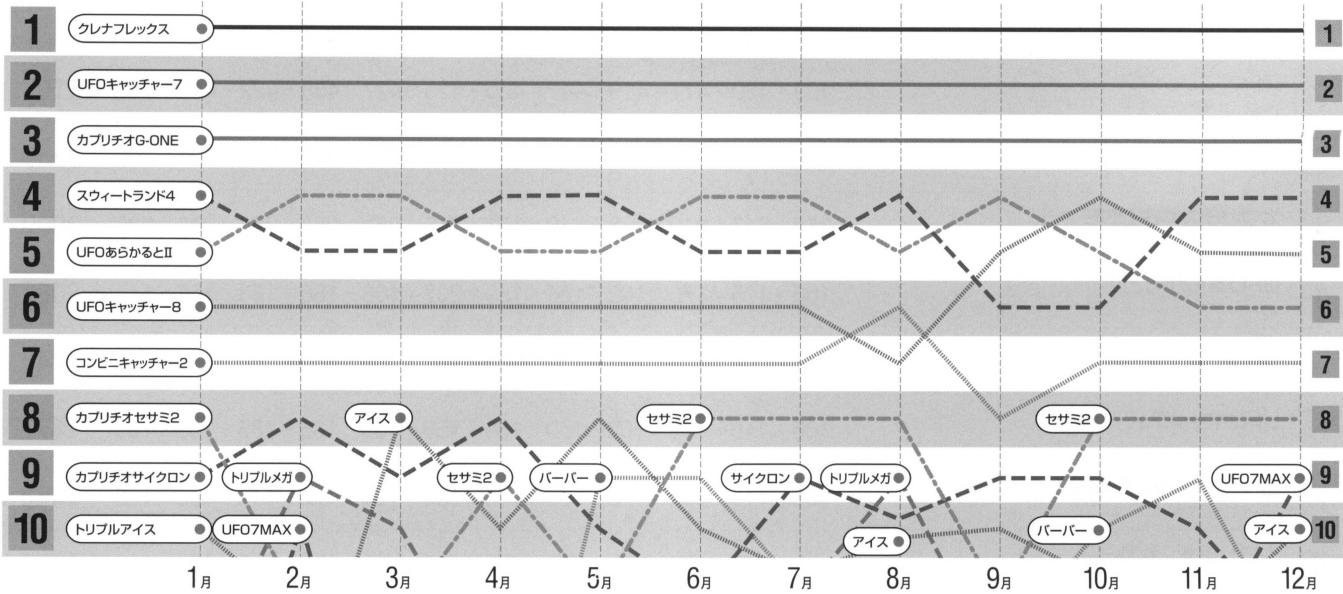
本誌集計に登場した10年の新作プライズ機は3機。この中で注目したいのが小型サイズで使い勝手の良い「カプリチオ・セサミW」。同シリーズは前機もマスコット類の山崩し式などで利便性は高かったが、フィールドを左右に分けて使えるように進化し、店舗でも入口周辺の目立つ場所に設置するケースが見られる。その他の10年に登場した新作プライズ機の傾向を見ると、「リングマジシャン・ココット」「ハッピーホール」「ヘキサプルプル」のようにクレーン以外の取らせ方を搭載した機種が増加している。プライズ機という遊びの幅を広げるためにも、来店客からの人気も高い「バーバーカット」のようなクレーン以外の機種を上手く組み合わせてゆきたい。

※2010年新作ランキングは、一年間で獲得した総得点を総店舗数で割った貢献ポイントで順位づけしております。
最高点は20.00ptとなり、各店舗内におけるインカム率が高いタイトルが上位にランクされるように算出しております。

順位	製品名	メーカー名	月数	年間 Points
1	UFO CATCHER DOUBLE	セガ	9	**16.11**
2	カプリチオ・セサミW	タイトー	2	**15.50**
3	UFO BALANCE CATCHER	セガ	2	**15.00**

その他、2010年に登場した新作プライズ機

製品名	メーカー名
ポロスキャッチャーツイン	北日本通信工業
ポロスキャッチャービッグ	北日本通信工業
リングマジシャン・ココット	楠野製作所
ハッピーホール	マインズ
とれんだ2	加賀アミューズメント
ピヨピヨQ	アイ・ウィル
カプリチオ G-ONE T	タイトー
ヘキサプルプル	ラッキー

各月上位10機種の変動とTOP10

2010年1月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	409P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	352P
3	カプリチオ　G-ONE	タイトー	253P
4	スウィートランド4	バンダイナムコゲームス	177P
5	UFO あらかとII	セガ	163P

2月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	420P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	328P
3	カプリチオ　G-ONE	タイトー	247P
4	UFO あらかるとII	セガ	175P
5	スウィートランド4	バンダイナムコゲームス	150P

3月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	411P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	310P
3	カプリチオ　G-ONE	タイトー	249P
4	UFO あらかるとII	セガ	176P
5	スウィートランド4	バンダイナムコゲームス	158P

4月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	419P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	323P
3	カプリチオ　G-ONE	タイトー	268P
4	スウィートランド4	バンダイナムコゲームス	186P
5	UFO あらかるとII	セガ	162P

5月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	447P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	303P
3	カプリチオ　G-ONE	タイトー	249P
4	スウィートランド4	バンダイナムコゲームス	175P
5	UFO あらかるとII	セガ	164P

6月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	420P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	323P
3	カプリチオ　G-ONE	タイトー	251P
4	UFO あらかるとII	セガ	189P
5	スウィートランド4	バンダイナムコゲームス	172P

7月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	423P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	322P
3	カプリチオ　G-ONE	タイトー	248P
4	UFO あらかるとII	セガ	207P
5	スウィートランド4	バンダイナムコゲームス	162P

8月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	427P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	325P
3	カプリチオ　G-ONE	タイトー	251P
4	スウィートランド4	バンダイナムコゲームス	183P
5	UFO あらかるとII	セガ	168P

9月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	408P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	343P
3	カプリチオ　G-ONE	タイトー	257P
4	UFO あらかるとII	セガ	186P
5	UFO キャッチャー 8	セガ	166P

10月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	429P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	301P
3	カプリチオ　G-ONE	タイトー	254P
4	UFO キャッチャー 8	セガ	185P
5	UFO あらかるとII	セガ	183P

11月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	448P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	298P
3	カプリチオ　G-ONE	タイトー	246P
4	スウィートランド4	バンダイナムコゲームス	177P
5	UFO キャッチャー 8	セガ	169P

12月

順位	機種	メーカー	ポイント
1	クレナフレックス	バンダイナムコゲームス	445P
2	UFO キャッチャー 7	セガ	309P
3	カプリチオ　G-ONE	タイトー	236P
4	スウィートランド4	バンダイナムコゲームス	186P
5	UFO キャッチャー 8	セガ	165P

フィギュア景品の勢いが2011年も大きな鍵を握る

10年のプライズ市場は「ワンピース」が牽引した。劇場版の好影響を受けた年明けに始まり、夏には「エース」のスーパーDXフィギュアが全国で大ヒット。『ワンピース』の景品であれば、とりあえず動く」とまさに「ワンピース」特需の一年となった。その他にも「初音ミク」や「けいおん！」など、フィギュア景品がマニア層の枠を飛び越えて定着したことが、プライズ全体の好調へ結びついた。

定番キャラでは「リラックマ」や「ウサビッチ」「にゃんぱいあ」が安定した人気を維持。それも大型景品より、マスコット類や獲得しやすいサイズの景品が好調であった。大手各社の決算発表でも『プライズの回復が貢献した」とようやく明るい兆しが見られたが、再び難易度に対する不満も聞こえ始めている。この好調さを11年に持続させるためにも厳しい設定より、楽しめる設定が業界全体に求められている。

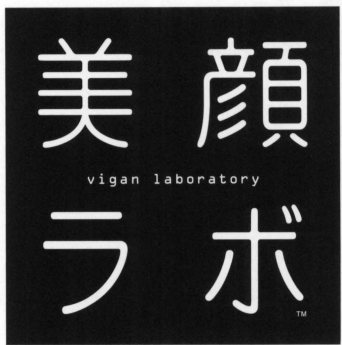
10年のプライズの主役は「ワンピース」。とくにフィギュア類に関する動きは、他の好調な景品がかすんで見えるほど群を抜いていた。

AM VENDOR

美顔ラボ

フリュー

大賞
AMベンダー部門
Best Income Award 2010

美顔 vigan laboratory ラボ

総得点	1944P
発売日	09年11月
集計月数	12ヶ月間

受賞コメント

フリュー株式会社
業務用ゲーム事業部 開発部長
稲毛 勝行氏

この度は、栄えある賞をいただき、誠に有難うございます。フリュー一同、大変光栄に思っております。また、オペレーター様や多数の関係者様には、この場をお借りして厚く御礼申し上げます。

2009年冬に発売された『美顔ラボ』は、顔のパーツそれぞれが美しく仕上がるために「パーツ美」にこだわり、美しい写りを徹底的に追求し、ユーザーから高い支持を受けることができました。

今後フリューでは、ユーザーに喜んでもらえる事は勿論、オペレーター様にも魅力を感じていただける商品作りに励んで参ります。

春には新商品『KaO FETISHISM（カオフェチ）』が発売になります。その名の通り、写りの美しさを引き立てる独自の世界観をもった商品として、只今、鋭意開発中でございます。引き続き、フリューのプリントシール機にご期待ください。

オペレーターボイス

関東A店長

09年冬の登場時、目新しいシール形状で人気を独占した機種です。新製品が続々登場するなかで一番の売上げとはいかなくなりましたが、定番マシンとして安定した売上げを稼いでくれました。

首都圏T店長

肌の写りや、目が盛れる等が女子高生を中心にニーズがありました。筐体も非常に目立ちバージョンUP後も安定してます。うまく時代のニーズにマッチした作品という印象がございます。

京阪神H店長

よく遊ぶ女の子たちに話を聞いても「写りが良い」という評価が一番の機種です。バージョンアップ時もお客さんが集中しましたし、他の新機種が稼働してもしばらくすると動きが戻る人気機種です。

誰からも好まれる統一感ある美しさを表現

季節ごとに人気機種が入れ替わった10年のシール機市場だが、年間を通じて安定したインカムを維持した「美顔ラボ」が一位に輝いた。08年は〝デカ目〟、09年は〝正方形シール〟と人気シール機の特徴が次々と変化する中、10年に女の子たちから好まれた機種を分析すると、人物を引き立たせる写りが好まれ、機能面では適度な目の大きさと盛れ度に加え、肌の美しさや唇の仕上がりなど、トータル的なバランスの良さと完成度の高さが求められた。最上級の美しさを追求した「美顔ラボ」もこの傾向と見事に合致したのではないだろうか。

4月より登場したバージョンアップ版の「美顔ラボ レベル2」では「スペシャルケアコース」が追加され、目・肌・髪の各パーツをそれぞれ本人以上の美しさに仕上げられるように進化した。オペレーターからも「美顔ラボ」に対して「インカムが安定している」「年齢層を問わず誰にでも好まれやすい」と一つの機能が注目されるのではなく、写りの美しさに加えて多くの人に好まれるバランスの良さと安定感を好調の理由に挙げる声が聞かれ、今なお評価が高い機種である。

3月には最新バージョン「美顔ラボ レベル3」が発売予定。ユーザーも幅広く、シール機慣れしていない方が多いSCロケでも人気が高い機種であり、他のシール機との設置相性にも優れている。11年もオペレーターに重宝されるシール機として活躍してくれそうだ。

AMベンダー部門 年間TOP20

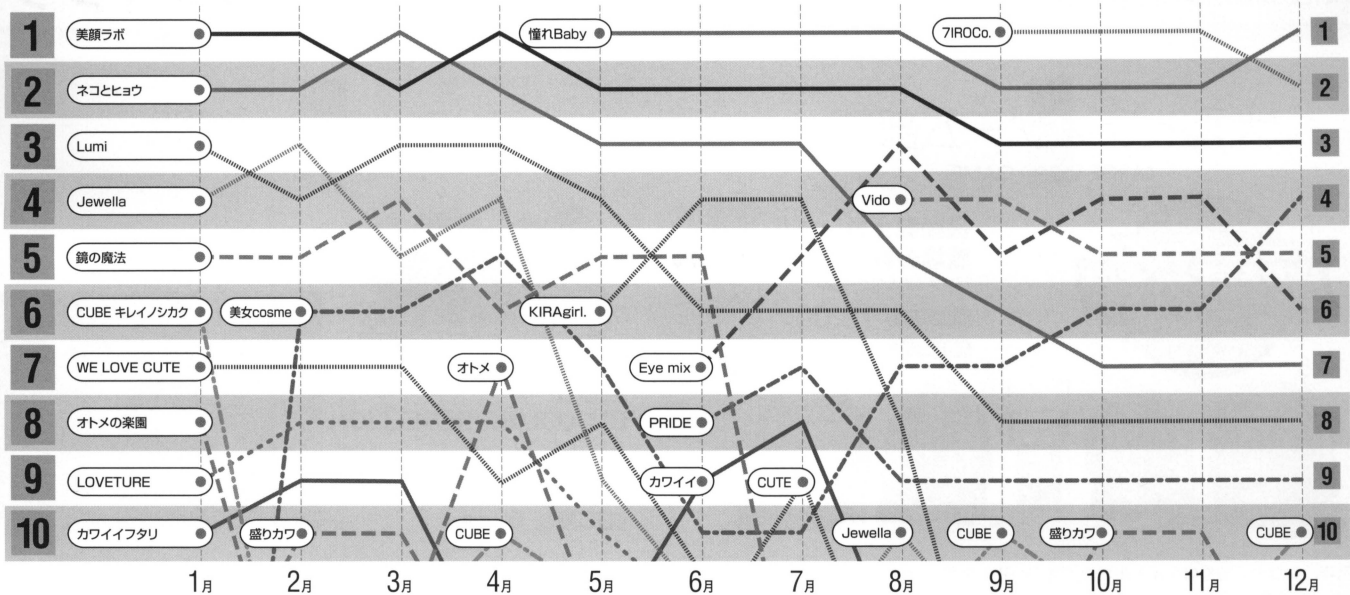
順位	製品名／メーカー名	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間 Points
1	美顔ラボ フリュー	155	172	156	176	170	165	166	158	157	168	155	146	1944
2	憧れBaby メイクソフトウェア	0	0	0	0	180	179	180	176	172	186	187	181	1441
3	ネコとヒョウ メイクソフトウェア	148	169	164	160	116	97	98	91	88	89	87	64	1371
4	Lumi フリュー	145	128	124	120	105	77	73	73	67	66	68	62	1108
5	美女cosme メイクソフトウェア	58	77	100	99	77	57	56	73	75	95	94	95	956
6	鏡の魔法 フリュー	90	108	105	88	98	83	43	43	46	19	20	20	763
7	7iRO Co.(ナナイロコーデ) フリュー	0	0	0	0	0	0	0	0	184	203	200	168	755
8	Jewella ージュエラー バンダイナムコゲームス	126	129	104	102	59	47	47	46	11	11	11	26	719
9	Eye mix ーアイミクー バンダイナムコゲームス	0	0	0	0	0	76	81	111	99	117	119	91	694
10	WE LOVE CUTE 辰巳電子工業	71	71	70	59	61	44	56	29	24	24	40	41	590
11	Vido 辰巳電子工業	0	0	0	0	0	0	0	108	121	116	114	93	552
12	盛りカワCUTIE アイ・エム・エス/セガ	46	58	58	43	48	48	50	43	42	43	44	28	551
13	カワイイフタリ フリュー	63	60	60	45	48	59	58	29	34	32	31	30	549
13	LOVETURE (ラブチュール) 辰巳電子工業	64	65	67	65	51	45	47	42	27	38	26	12	549
15	CUBE キレイノシカク メイクソフトウェア/タイトー	80	31	50	50	39	40	20	20	47	31	30	47	485
16	KIRAgirl. (キラガール) フリュー	0	0	0	0	97	84	85	67	41	40	39	28	481
17	オトメの楽園 フリュー	66	47	49	68	48	39	30	25	26	16	16	16	446
18	花吹雪 バンダイナムコゲームス	57	43	44	44	20	44	44	20	31	29	29	29	434
19	PRIDE アイ・エム・エス	0	0	0	0	0	71	72	64	50	48	50	58	413
20	リッチ&ビューティー 辰巳電子工業	36	30	43	44	36	28	15	13	0	11	11	11	278

2010 NEW 2010年 新作ランキング AMベンダー編

バージョンアップ製品を除き、10年に新筐体として登場したのは7機種(11～12月に本稼働した集計対象外をあわせると10機種)。09年に「つけまつ毛」のおまけで話題を集めた「美女cosme」に続き、「PRIDE」や「憧れBaby」でもシュシュやつけまつ毛がプレゼントされ、女の子たちの心を掴んだ。また、外装デザインでは各社とも人気モデルを起用し、「このモデルのように撮影できる」というイメージを強調した。その中でも印象に残ったのが「7iRO Co.」の外装大型モニター。機種の特徴や女の子たちが興味を持つ話題の人・アイテムとのコラボでより高いアイキャッチ効果を発揮した。ユーザーの反応も良く、11年は外装モニターの充実も一つの焦点になるのではないだろうか。

順位	製品名	メーカー名	月数	年間 Points
1	憧れBaby	メイクソフトウェア	8	19.21
2	7iRO Co.(ナナイロコーデ)	フリュー	4	18.41
3	Day&Night	アイ・エム・エス	1	17.50
4	Eye mix ーアイミクー	バンダイナムコゲームス	7	16.93
5	Vido	辰巳電子工業	5	16.73
6	PRIDE	アイ・エム・エス	7	16.52
7	KIRAgirl.(キラガール)	フリュー	8	14.15

※2010年新作ランキングは、一年間で獲得した総得点を総店舗数で割った貢献ポイントで順位づけしております。
最高点は20.00ptとなり、各店舗内におけるインカム率が高いタイトルが上位にランクされるように算出しております。

各月上位10機種の変動とTOP10

2010年1月

順位	機種	メーカー	台数
1	美顔ラボ	フリュー	155P
2	ネコとヒョウ	メイクソフトウェア	148P
3	Lumi	フリュー	145P
4	Jewella ―ジュエラー― [Jewella Eye Lash]	バンダイナムコゲームス	126P
5	鏡の魔法 [KAGAMI - カガミ ノ マホウ ultimate-]	フリュー	90P

2月

順位	機種	メーカー	台数
1	美顔ラボ	フリュー	172P
2	ネコとヒョウ [ネコとヒョウ 2]	メイクソフトウェア	169P
3	Jewella ―ジュエラー― [Jewella Eye Lash]	バンダイナムコゲームス	129P
4	Lumi [Lumi2]	フリュー	128P
5	鏡の魔法 [KAGAMI - カガミ ノ マホウ ultimate-]	フリュー	108P

3月

順位	機種	メーカー	台数
1	ネコとヒョウ [ネコとヒョウ 2]	メイクソフトウェア	164P
2	美顔ラボ	フリュー	156P
3	Lumi [Lumi2]	フリュー	124P
4	鏡の魔法 [KAGAMI - カガミ ノ マホウ ultimate-]	フリュー	105P
5	Jewella ―ジュエラー― [Jewella Eye Lash]	バンダイナムコゲームス	104P

4月

順位	機種	メーカー	台数
1	美顔ラボ	フリュー	176P
2	ネコとヒョウ [ネコとヒョウ 2]	メイクソフトウェア	160P
3	Lumi [Lumi2]	フリュー	120P
4	Jewella ―ジュエラー― [Jewella Eye Lash]	バンダイナムコゲームス	102P
5	美女 cosme	メイクソフトウェア	99P

5月

順位	機種	メーカー	台数
1	憧れ Baby	メイクソフトウェア	180P
2	美顔ラボ	フリュー	170P
3	ネコとヒョウ [ネコとヒョウ 2]	メイクソフトウェア	116P
4	Lumi [Lumi2]	フリュー	105P
5	鏡の魔法 [KAGAMI - カガミ ノ マホウ ultimate-]	フリュー	98P

6月

順位	機種	メーカー	台数
1	憧れ Baby	メイクソフトウェア	179P
2	美顔ラボ [美顔ラボ レベル 2]	フリュー	165P
3	ネコとヒョウ [ネコとヒョウ 2]	メイクソフトウェア	97P
4	KIRAgirl. (キラガール)	フリュー	84P
5	鏡の魔法 [KAGAMI - カガミ ノ マホウ ultimate-]	フリュー	83P

7月

順位	機種	メーカー	台数
1	憧れ Baby	メイクソフトウェア	180P
2	美顔ラボ [美顔ラボ レベル 2]	フリュー	166P
3	ネコとヒョウ [ネコとヒョウ 2]	メイクソフトウェア	98P
4	KIRAgirl. (キラガール)	フリュー	85P
5	Eye mix ―アイミクー	バンダイナムコゲームス	81P

8月

順位	機種	メーカー	台数
1	憧れ Baby	メイクソフトウェア	176P
2	美顔ラボ [美顔ラボ レベル 2]	フリュー	158P
3	Eye mix ―アイミクー	バンダイナムコゲームス	111P
4	Vido	辰巳電子工業	108P
5	ネコとヒョウ [ネコとヒョウ 2]	メイクソフトウェア	91P

9月

順位	機種	メーカー	台数
1	7iRO Co. (ナナイロコーデ)	フリュー	184P
2	憧れ Baby	メイクソフトウェア	172P
3	美顔ラボ [美顔ラボ レベル 2]	フリュー	157P
4	Vido	辰巳電子工業	121P
5	Eye mix ―アイミクー	バンダイナムコゲームス	99P

10月

順位	機種	メーカー	台数
1	7iRO Co. (ナナイロコーデ)	フリュー	203P
2	憧れ Baby	メイクソフトウェア	186P
3	美顔ラボ [美顔ラボ レベル 2]	フリュー	168P
4	Eye mix ―アイミクー	バンダイナムコゲームス	117P
5	Vido	辰巳電子工業	116P

11月

順位	機種	メーカー	台数
1	7iRO Co. (ナナイロコーデ)	フリュー	200P
2	憧れ Baby	メイクソフトウェア	187P
3	美顔ラボ [美顔ラボ レベル 2]	フリュー	155P
4	Eye mix ―アイミクー	バンダイナムコゲームス	119P
5	Vido	辰巳電子工業	114P

12月

順位	機種	メーカー	台数
1	憧れ Baby	メイクソフトウェア	181P
2	7iRO Co. (ナナイロコーデ)	フリュー	168P
3	美顔ラボ [美顔ラボ レベル 2]	フリュー	146P
4	美女 cosme [美女 cosme2]	メイクソフトウェア	95P
5	Vido	辰巳電子工業	93P

立地・客層に応じたシール機が求められる時代へ

10年の新製品を振り返ると、「憧れbaby」「7iRO Co.」「Vido」「PRIDE」など、各社の新製品とも高評価が相次いだ。ただ各店舗で人気機に差があり、最新機を導入する際も自店舗の顧客の好みに合わせた選択が求められている。写りの美しさは各社とも高レベルで拮抗している。小・中学生に人気、ナチュラルな雰囲気を出せる、携帯コンテンツが充実している、多人数でも撮りやすいなど、最新機ならば何でも良いのではなく、自店舗の傾向と各機の特徴を合わせて新機種を選ぶことがより重要になっている。

また、11年は外装にインパクトある機種が次々登場。「7iRO Co.」の大型モニターに、「Eye mix」の人気モデルのフェイス看板、カーテンの瞳が光る「Vido」など、インパクトの強い新デザインが競合した。写りの差が少なくなった今、外観で与える印象も機種選びの重要なポイントである。

「7iRO Co.」の外装モニターは、ユーザーから評価の高い新アイテム。新作の「BF manual」では操作性も向上しており、今後も必須機能として成長が期待できそうだ

「より多くの方に、多くの回数をプレイしてもらえた」ことを評価する総合ランキングに対し、各店舗におけるインカム順位を表すのが貢献度ランキング。こちらも上位陣は09年と同じタイトルが目立つが、少しずつ新機種の台頭は始まっている。この流れがロケに新たなヒットを呼び込むことを期待しながら、10年の貢献度ランキングをご参考頂きたい。

年間貢献度ランキング

大型ビデオゲーム部門
LARGE VIDEO GAME

機動戦士ガンダム 戦場の絆 (ver.B)
バンダイナムコゲームス

得点 **19.00P**
集計月数 **12ヶ月間**

例年、シリーズ続編のタイトルが上位を占めていたが、「デッドストームパイレーツ」や「初音ミク Project DIVA Arcade」など、ようやく新たな潮流が顔を出し始めた。また、1・2位の両機種はともにロボットを使ったオンラインチーム対戦ゲーム。オンラインの活用法が「1対1」の対戦から「チーム対チーム」の協力プレイへと、プレイヤーの需要も大きく変化し始めている。

順位	製品名／メーカー名	月数	年間 Points
1	機動戦士ガンダム 戦場の絆(ver.B) バンダイナムコゲームス	12	19.00
2	BORDER BREAK セガ	12	18.31
3	三国志大戦3 WAR BEGINS セガ	5	17.32
4	ドラゴンクエスト モンスターバトルロードII スクウェア・エニックス	10	15.90
5	デッドストームパイレーツ バンダイナムコゲームス	7	15.77
6	初音ミク Project DIVA Arcade セガ	5	15.62
7	三国志大戦3 セガ	8	15.38
8	麻雀格闘倶楽部 我龍転生 KONAMI	12	15.28
9	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2008-2009 セガ	12	14.86
10	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution セガ	8	14.57
11	ロード オブ ヴァーミリオンII スクウェア・エニックス	12	14.12
12	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 セガ	4	14.10
13	BASEBALL HEROES 2009 覇者 KONAMI	10	14.03
14	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3DX バンダイナムコゲームス	4	13.95
15	太鼓の達人13 バンダイナムコゲームス	10	13.86
16	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン3DX PLUS バンダイナムコゲームス	8	13.32
17	jubeat knit KONAMI	4	12.92
18	DrumManiaXG KONAMI	8	12.84
19	jubeat ripples KONAMI	9	12.61
20	HORSERIDERS2 KONAMI	4	12.36

ビデオゲーム部門
VIDEO GAME

鉄拳6
BLOODLINE REBELLION
バンダイナムコゲームス

得点 **18.90P**
集計月数 **12ヶ月間**

総合ランキングに比べて上位の点差は拮抗したが、貢献度でも「鉄拳6BR」が首位を獲得。対戦の回転率・盛り上がり共に頭1つ抜けた存在であった。2位の「Winning Eleven 2010」も評価が高く、自宅で培った技術を競う場として、家庭用のユーザーをロケに引き込んでくれた。一方、シューティングはついに20位から姿を消した。ロケにはレトロタイトルがあれば、もう十分なのだろうか。

順位	製品名／メーカー名	月数	年間 Points
1	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION バンダイナムコゲームス	12	18.90
2	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010 KONAMI	9	18.08
3	機動戦士ガンダム ガンダムVS.ガンダムNEXT バンプレスト	12	18.05
4	バーチャファイター5 ファイナルショーダウン セガ	4	17.33
5	バーチャファイター5R セガ	9	16.86
6	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT アークシステムワークス	12	16.52
7	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード エコールソフトウェア	4	16.47
8	THE KING OF FIGHTERS XIII SNKプレイモア	4	16.17
9	ストリートファイターIV カプコン	12	15.58
10	機動戦士ガンダムSEED DESTINY 連合 vs.Z.A.F.T. II バンプレスト	12	14.75
11	メルティブラッド アクトレスアゲイン エコールソフトウェア	8	14.24
12	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH SNKプレイモア	12	14.10
13	ギルティギア イグゼクス アクセントコア セガ/アークシステムワークス	12	13.18
14	ストリートファイターIII サードストライク カプコン	12	13.06
15	アルカナハート3 エクサム	11	12.98
16	ハイパーストリートファイターII アニバーサリーエディション カプコン	12	11.81
17	北斗の拳 セガ/アークシステムワークス	10	11.75
18	バーチャストライカー4 Ver.2006 セガ	12	11.49
19	パワースマッシュ3 セガ	12	11.32
20	Fate/unlimited codes カプコン	7	10.46

各店舗に対する売上げ貢献

AMベンダー部門
AMUSEMENT VENDOR

美女cosme
メイクソフトウェア

得点 **19.32P**
集計月数 **5ヶ月間**

「つけまつ毛が付く！」で注目を浴びた「美女 cosme」。新バージョン「2」の評判も良く、年間貢献度の 1 位に輝いた。もっともランク上位の機種はどれも「動きが良い」と高評価の機種ばかり。飛び抜けた存在はなくとも質の高い機種が出揃った一年となった。とくに外装カーテンはモード系～ふんわり系まで多様に揃い、コーナーを見るだけでも楽しく感じる高いデザイン性を実証した。

順位	製品名／メーカー名	月数	年間 Points
1	美女cosme メイクソフトウェア	5	19.32
2	憧れBaby メイクソフトウェア	8	19.21
3	7iRO Co.(ナナイロコーデ) フリュー	4	18.41
4	美顔ラボ フリュー	12	18.17
5	鏡の魔法 フリュー	6	17.33
6	ネコとヒョウ メイクソフトウェア	11	16.76
7	Vido 辰巳電子工業	5	16.73
8	Eye mix ーアイミクー バンダイナムコゲームス	6	16.70
9	Lumi フリュー	11	15.85
10	Jewella ージュエラー バンダイナムコゲームス	4	15.37
11	KIRAgirl.(キラガール) フリュー	4	14.48

プライズゲーム部門
PRIZE GAME

クレナフレックス
バンダイナムコゲームス

得点 **18.50P**
集計月数 **12ヶ月間**

ようやくランキングでもプライズ機の主力が「UFO7」から「クレナフレックス」へ切り替わった。「UFO8」も健闘しているが、約３年半遅れて登場した分、ランキング上位に入るまでもうしばらく時間が掛かりそうだ。「クレナフレックス」「UFO8」とも運営のしやすさでオペレーターに定評あるだけに、クレーン以外の面白いアイデアを活かしたプライズ機の新たな登場にも期待したい。

順位	製品名／メーカー名	月数	年間 Points
1	クレナフレックス バンダイナムコゲームス	12	18.50
2	UFOキャッチャー7 セガ	12	18.01
3	カプリチオ　G-ONE タイトー	12	17.91
4	UFOキャッチャー8 セガ	12	17.38
5	カプリチオ　サイクロン タイトー	7	16.92
6	コンビニキャッチャー2 バンダイナムコゲームス	12	16.51
7	UFOあらかるとII セガ	12	16.39
8	カプリチオ　セサミ2 タイトー	11	16.33
9	スウィートランド4 バンダイナムコゲームス	12	15.48
10	トリプルキャッチャーアイス アトラス	10	14.36
11	トリプルキャッチャー メガダッシュ アトラス	8	14.27
12	ufoあらかると セガ	4	13.90

集計方法

上の表は、インカムは高くとも設置店舗が少なければ上位に上がらないという本編の総合ランキングを補正したものです。数値は各機種の得点を設置店数で割り導き出しております。最高数値は20（すなわち、設置された店舗では全て第一位を獲得した状態）。尚、50店舗中に僅か1、2店舗にしか入っていないような機種は、その店舗にのみ見られる特徴と考えられますので、表では各月に於いて5店舗以上あった機種のみを対象に集計しております。また、年間を通じて対象となる月が4回以上あった機種のみを対象にしております（社名横の数字はその集計月数の月数）。

DRAGON BALL ZENKAI バトルロイヤル™

全国ネットワークバトルロイヤルゲーム

生存率2/4!! 力と知恵で勝ち残れ

2011年春のアーケードゲームシーンにおける大注目作「ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル」（発売・販売元：㈱バンダイナムコゲームス）の概要が発表となった。本稿では「生き残りをかけたバトルロイヤル」「全国ネットワークによる4人対戦」「レベルマッチング機能」など、ビデオゲーム市場の低迷に風穴をあけるべく様々に「新機軸」のチャレンジを試みている同作の魅力を、あますことなくレポートする。

ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル

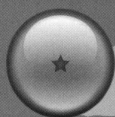
■ジャンル：全国ネットワークバトルロイヤルゲーム
■発売日：2011年4月予定
■操作方法：1レバー5ボタン
■発売・販売元：㈱バンダイナムコゲームス

超戦士になりきり、バトルロイヤルを展開！

2011年春、バンダイナムコゲームスより、アーケードゲーム用新作タイトルとして、新感覚のバトルを楽しむことができる全国ネットワークバトルロイヤルゲーム「ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル」が登場する。

同作は、4人のプレイヤーが全国ネットワークを通じてバトルロイヤル対戦。1位と2位が勝ち残りで次の対戦へ進めるといったもの。ドラゴンボールの超戦士になりきって、超絶パワーを駆使して戦う爽快感と、全員が虎視眈々と生き残りを狙う中、その場その場で相手を利用したり、すぐ敵対したりと戦況がめまぐるしく変化する戦場を、自分の力と知恵で生き残る痛快さを味わうことが可能なタイトルとなっている。ビデオゲームの衰退、なかでも対戦格闘等の「バトルゲーム」についてはプレイヤーの減少・コア化が顕著になる中、「ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル」では、これまでにない新たな楽しさを付加することで既存のゲーム性に飽きてしまっているコアユーザー、そしてなかなか対戦で勝利することができずプレイモチベーションを確立できない初心者層の双方に訴求することを目指す。それを成すための具体的な戦略・ゲーム性については次頁以降にて詳しく説明するので、ぜひ「ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル」が織りなす「新たな可能性」を感じ取って頂きたい。

今までとは全く異なる「新感覚バトル」

全国ネットワークを通じ、4名のプレイヤーがバトルロイヤル形式で生き残りをかけ戦う「ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル」は、これまでのバトルゲームとは全く違う感覚が味わえるタイトルとなっている。ここでは、その「新しさ」の部分をポイントを絞りつつ解説してみる。

「順位」が大事なゲーム性

操作系はレバーと「サーチ」「ガード」「攻撃」「気弾」「ジャンプ」の5ボタンで、それらを駆使して攻撃や防御を行い、最終的に残り体力値の多い上位2名が次ゲームへ進むことができるという非常にシンプルなルール。上位2名に入ることが目的なので、3位と4位でつぶしあっていても意味がなく、すると下位プレイヤーは結託して上位プレイヤーを狙い順位を上げようとするといった動きも当然考えられる。ゲーム中の自分の順位によって有効な立ち回り方が変化するので、常に緊迫感をもってゲームに臨むことが可能となっているのだ。本来バトルゲームでは「いかに相手に攻撃を当てるか」がポイントとなるが、同作ではそれに加え、順位を考えつつ「今、この状況で誰を狙うか(どのような行動をとるか)?」についても思慮を巡らす奥深さが加わっている。

対戦相手が一人だけでない点が同タイトルの面白さ。順位を鑑み「誰を狙うのか?」に思慮を巡らす等のかけひきが重要となる

これなら勝てそうと思えるバトル

対戦格闘を中心としたバトルゲームでは、プレイヤーのコア化が進み、ゲーム初心者が参入しづらい状況が形成されている。その理由の一つが「ゲーム初心者が上級者にコテンパンにやられてしまう」といったシチュエーションの蔓延だ。こうした状況を解消するべく、「ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル」は「レベルマッチング機能」を搭載し、対戦ができるだけ白熱するよう配慮。この機能があることで上級者もゲームセンターに行ったはいいが満足に対戦できる相手がいない、といった状況を回避できる。また、同作の対戦においては、状況判断や相手とのかけひきなどの「戦略」も大切であり、昨今のシビアなコマンド入力についていけないといった層でも戦略でカバーすることで「これなら勝てそう」とプレイ意欲を高められるゲーム性となっているのもポイントの一つである。

レベルマッチング機能が搭載されていることで、初心者から上級者まで、幅広いプレイヤーが適切な緊張感を持って対戦を楽しむことが可能となっている

状況を利用するのが面白い!

簡単な操作でコンボ技が発動できたり、原作さながらのド派手な必殺技を放てたりと「相手と正面で向き合ってガチンコのバトル」を繰り広げるのも楽しいが、バトルロイヤルならではの「なんでもあり」なバトルが楽しめるのが同作の新たな魅力の一つ。1対1はもちろん、1対2、さらには自分以外のプレイヤーが全て攻撃を仕掛けてくるといったシチュエーションも想定され、各状況に応じ「敵を利用する」「まとめて蹴散らす」「離れて隙を伺う」「目立たぬようひっそりと逃げる」等、様々な戦略がとれる。また、そうした各種状況を利用したバトルをより楽しくする仕組みも多数盛り込まれているのだ。

ツープラトン

二人で同じ相手を同時に攻撃した時に発生する「ツープラトン攻撃」。3位と4位が結託して上位陣を狙うようなシチュエーション向けのシステムで「羽交い締め」同様、即席タッグの腕の見せ所

一網打尽

自分以外の対戦相手がまとまっていれば、強力な攻撃で相手を一網打尽に攻撃するといった戦略も有効的。ただ自分が1位だったりすると、逆に格好のターゲットになることも

羽交い締め

「投げ飛ばし」を敵の背後で行うと、相手を「羽交い締め」にし動きを拘束する。このタイミングで別のプレイヤーに必殺技を打ち込んでもらうなどの協力プレイもゲームを面白くする大きな要素だ

投げ飛ばし

「投げ飛ばし」は、既存の対戦格闘の投げ技とは異なり、「敵を別の対戦相手の場所まで投げ飛ばす」といったもの。他プレイヤーに敵を押しつけつつ、自らの安全を確保し戦況をコントロールする

Interview

ビデオゲーム市場に新たなムーブメントを作りたい！

㈱バンダイナムコゲームス
第2スタジオ 第1クリエイター部コンテンツデザイン1課プロデューサー
田宮　幸春氏

——まずは「ドラゴンボール　ZENKAIバトルロイヤル」開発の経緯からお聞かせ下さい

田宮　もともと「ドラゴンボール」を題材にした別のゲームタイトルの開発を進めていたのですが、開発途中の段階でプレイヤーさんから「もっと自由に遊びたい」というキーワードが出てきたんですね。それを受け、バトルにおいてプレイヤーさん一人ひとりがこれまで以上に自由に立ち回れるようなゲームが求められているのでは？ということとなりコンセプト段階から練り直しました。また、対戦格闘などのバトルゲーム市場はプレイヤーさんが非常にコア化し、プレイヤー数の減少傾向も見られます。ただ色々と話を聞くと、元々バトルゲームは好きだという方が結構いらっしゃって、「こんなに好きな人が沢山いるのに、なぜゲームセンターで遊ばないのだろう？」と考え、理由を聞いてみると「勝てない」からだと。好きなのに勝てないことが理由でプレイしないというのは非常にもったいないことだと感じたのと同時に、市場自体の広がりはまだまだあるのだとも思いました。

——そうしたプレイヤーニーズと既存のゲームタイトルの間にあるギャップを埋めるべく「ドラゴンボール　ZENKAIバトルロイヤル」のコンセプトを練り上げたわけですね。

田宮　そうですね。ただゲームに不慣れな人向けに、単純に「簡単なゲーム」を提供すれば良いというわけでもなく、やはりどこかで本気の真剣勝負ができるといったことは必要なんですね。そのあたりを考えた結論として、従来のバトルゲームで重要だった「操作テクニック」や「反射神経」だけではなく、別の要素…例えば「知恵」などで勝負できるといったことが必要じゃないかと。そしてそうした部分は結構沢山あるはずだと思い、これまでとは全く異なる対戦の感覚が味わえる「全国ネットワークバトルロイヤルゲーム」にたどり着きました。

——全く新しいタイプのバトルゲームということで、興味を持たれるオペレーターの方も多いかと思います。ここで「ドラゴンボール　ZENKAIバトルロイヤル」の特長やその魅力について詳しくお聞きしたいと思います。基本的な部分は全国ネットワークで結ばれた4名のプレイヤーが「ドラゴンボール」に登場する超戦士たちを操りバトルロイヤルを繰り広げ、最終的に残体力値の多い上位2名が次ゲームに進むことができる、といったものになっていますが。

田宮　4名中2名が次ゲームに進めるとができるといったこともあり、本作はバトルゲームでありますが「いかに倒すか」ではなく「いかに生き残るか」がポイントになっています。そうした視点でみるとバトルにおける立ち回り方が、既存のものとは全く異なってくるんですね。今回「全国ネットワークバトルロイヤルゲーム」と新たなカテゴリーを用いているのは、このように今までとは異なる対戦感覚を楽しむことができるゲームとなっているからなんです。

——具体的にはどのような「違い」があるのでしょうか？

田宮　既存の対戦モノですと、攻撃を積極的に行わず「逃げる」といったプレイスタイルに対して対戦相手からどうしてもネガティブな感情を持たれてしまうのでは？と考えたり、協力プレイタイプでも「自分のスキルのなさで他の人に迷惑かけてしまっているのでは」等と萎縮してしまったりと、特にゲームに慣れていない層にとっては参加しづらい側面もあると思うのです。そこで「ドラゴンボール　ZENKAIバトルロイヤル」では、バトルロイヤルとすることで、始めから「逃げても隠れても、背後から奇襲してもかまいません」とあえて言ってあげて自分の考えで自由に戦えるといった環境を作り出し、初心者でも上級者でも誰もが気軽に楽しめるように注力しました。

——確かに、始めから「何でもあり」として貰えると、ゲーム初心者は、自分のスキルのなさを気にする事なく「それならば一つ参加してみようかな」となりますね。また、4人中2人が勝ち残れるというシステム

であることから「上位半分に残ればいいのであれば、自分でも勝ち残れるのでは」といった気持ちに不思議となります。

田宮　この「4人でバトルロイヤル」といった部分も重要で、1対1だとスキル差が明確になりすぎますし、3人だとバトルロイヤルならではの駆け引きの部分が薄くなってしまいます。またあまりにも人数が多いと、何が起こっているかが分かりづらくなってしまい、この「4人」という数字はゲームの魅力を引き出す最小でもあり最大でもあると思うんですね。また4人のうちのトップにならなくてはいけないとなると「難しい」とあきらめてしまう方もいるでしょうが、「参加者の半分が勝ち残るのなら…」とモチベーションを保てる部分はあると思うのです。

――ゲームでは個人のスキル差だけでなく、順位に応じた立ち回りがとても大事で、その部分での奥深さもあります。

田宮　このゲームの面白さの一つに「今、この状況で誰を狙うべきか?」といった部分の戦略性があります。3位と4位が潰し合っていても意味がなく、必然的に上位陣が狙われやすくなります。そこで例えば1位を引きずり落とすために3位と4位が結託するといったシチュエーションも見られるでしょうし、2位であればあえて注目される1位を狙わず、うまく逃げながら順位をキープする動きもあるかもしれません。なんでもありの自由なゲーム性の中で、4人のプレイヤーそれぞれが順位を考えながらどう立ち回るか?がとても面白く、またそうした面白さを自然と体感してもらえるような工夫も随所にしています。

――「投げ飛ばし」や「羽交い締め」、「ホーミングダッシュ」等といった部分ですね。

田宮　これまでも申し上げてきましたように「ドラゴンボール　ZENKAIバトルロイヤル」は、たとえゲームスキルが劣っていたとしても「知恵」や「戦略」を用いることで十分応戦できるゲーム性となっていますが、そうした中でプレイヤーさんが考えるのはやはり「自分で戦況をコントロールしたい」といった部分だと思うんですね。「投げ飛ばし」は単なる投げ技ではなく、必ずいずれかの対戦相手の所に相手を送り込み強制的に対戦シチュエーションを生み出すことができるようにしています。また「羽交い締め」は、自分以外の誰かに羽交い締めした相手を攻撃してもらう必要があることからも、基本全員が敵のバトルロイヤルの中、ちょっとした「協力関係」というシチュエーションを生み出します。そうした様々なシチュエーションが生まれるようなゲーム性はこの他にも多数組み込んであり、そうすることでプレイヤーさんには「戦略」や「立ち回り」を意識してもらいつつ、既存のバトルゲームとは全く異なる「ドラゴンボール　ZENKAIバトルロイヤル」の新感覚バトルの面白さを存分に体感して頂きたく思っています。

――汎用筐体での全国ネットワーク対戦というのも新しく、またレベルマッチング機能も搭載されています。

田宮　今回、海外におけるコンシューマーのオンライン対戦格闘ゲーム市場では非常に人気の高い「GGPO」というネットワークライブラリーを用いることで、これだけの活発なバトルを高速レスポンスで行えるようになった点もポイントです。また、レベルマッチング機能については、初心者の方には「安心感」があり、熟練者の方には常に緊張感を保てる対戦相手と対戦できるといった部分で、こちらも非常に重要なポイントとなっています。

――今回、意欲的なチャレンジを様々に行われていますが、オペレーターの方々に伝えたいことは?

田宮　今回の「ドラゴンボール　ZENKAIバトルロイヤル」は、本当に新しいチャレンジを様々に行っているタイトルで、これまでのバトルゲームとまた違った「知恵を活かした戦略や立ち回りでも勝つ事ができる」といった新機軸の面白さが一番のポイントです。この部分、今までなかったものだけに、もしかしたら浸透に多少の時間がかかることもあるかも知れませんが、その「面白さ」には自信をもっていますし、うまく浸透させることでゲームセンターに新たなお客様を呼び込むことができると信じています。運営面においても発売して終わりということなく、こまめにバージョンアップしながらお客様に喜んでもらえるような仕掛けは適時行う予定ですし、バトルゲームにおける新たなムーブメントをぜひとも作りたく考えております!

――本日はありがとうございました。

幅広い客層で賑わいを見せたロケーションテスト

去る12月10、11、12日の三日間、東京、大阪、福岡にあるナムコ直営ロケにて「ドラゴンボール　ZENKAIバトルロイヤル」のロケテストが行われた。各地とも多くのプレイヤーで賑わいを見せたが、中には親子でプレイに興じるといったシーンも見られるなど、同作の狙いの一つである「新たなプレイヤーを取り込み」の現実化に非常に期待を抱かせるロケテストでもあった。インタビューにもあるように、本作はこれまでのバトルゲームとは一線を画する新機軸の面白さを有するタイトルである。そのポテンシャルを発揮させるためには、その特性をしっかりと理解し上手にプレイヤーに伝えることが重要となってくる。

幅広い層で賑わいを見せたロケテストの様子。今回のロケテストでは「1人で参戦」モードしか選択できなかったが、同作には「友達2人で参戦」「友達4人で対戦」といったモードも搭載されるので、このあたりが実際にどのように活用されるかについても注目したい

「いかに倒すか」ではなく「いかに生き残るか」が重要な同作では、敵から逃げることも有効な戦略。ただ、対象に向かってダッシュする「ホーミングダッシュ」で狙われると逃げ切るのは難しいなど、様々な部分でバトルロイヤルならではの「状況判断」が求められ、それが奥深い楽しさを演出している

イベント

第16回「ゲームの日」実施
刷新されたクレーン大会に挑戦者が続出

さる11月23日、第16回目となる「ゲームの日」を迎えた。この日はAOUやNSA加盟会員の有志店舗において、無料ゲーム機設置や装いも新たとなったクレーンゲーム大会など様々なイベントが実施された。また、各都道府県協会が主催するラブ・エイドも随時開催中である。今回はこれら各種「ゲームの日」イベントの実施状況をまとめて報告する。

クレーンゲーム選手権を対戦方式から検定方式に変更

過去5回実施された「全日本クレーンゲーム選手権」が今回より新しく生まれ変わった。従来のような対戦形式のスタイルだと、終盤で逆転劇が起こったりして、たしかにイベントとしては大いに盛り上がったし、一般層にクレーンゲームの楽しさをアピールできたが、その一方で、初心者が気軽に参加できる雰囲気ともなりにくく、最近は「全国決勝大会に出場する選手がほぼ一定の顔ぶれになる」との指摘さえ受けるまでになっていた。今回装いを新たにしたのは、いわゆる「クレーンゲームの達人」でなくとも全国決勝大会の出場機会を得られるようにするため。クレーンゲームの「腕前」如何にかかわらず、誰もが「やってみようか」と思えるようなものに大会システムを変更し、より多くの人が参加できる大会を目指している。大会名も「みんなのクレーンゲーム選手権」と命名された。

新しい大会システムは、クレーンの爪先に取り付けられたアクリル棒をフィールド上に開けられた穴に差し入れるよう操作するもの。穴は大中小の3種類（15㎜、25㎜、35㎜）あり、成功すれば穴の大きさに応じたポイントが得られる（15㎜＝3ポイント、25㎜＝2ポイント、35㎜＝1ポイント）。これを3回行った結果、キッズ（小学生以下）およびシニア（50歳以上）の部だと合計3ポイント以上で決勝大会に進出（合格者多数の場合はそれぞれ抽選で3名ずつ選出）、一般の部だと合計5ポイント以上獲得すれば地区大会に進むことができる（その地区において30名を超えた場合は抽選）。

クレーン大会には来店者が続々挑戦

「みんなのクレーンゲーム選手権」の店舗大会の様子（写真は大阪市中央区の「心斎橋ギーゴ」（㈱セガ））

「ゲームの日」の当日、弊誌では東京と大阪の繁華街を中心にその実施状況を見てまわった。その様子を記すと、まず実施時間に関しては各店に任されているため、午前中に行う店もあれば昼過ぎに始める店もあり、また1時間で終わらせる店もあれば2時間以上実施する店もあるなど様々だった。

開催場所も、店内中央に専用機を設置し、この周りに参加者を一堂に集めて実施する店もあれば、入口すぐの場所に専用機を配置し、入ってくる客に次々と参加を呼びかける店もあった。この開催場所に関していえば、前者の場合はいかにも「イベントをやっています」という感じが出るし、後者の場合は大々的にイベントを実施している雰囲気は出ないものの、店に入ってきた人が気兼ねなくプレイできる状況が出来ていた。

プレイ状況に関しては、参加者のほとんどが苦戦を強いられた様子で、よく見かけたパターンとしては、最初は中間サイズの的を狙うも思いのほか難しく失敗してしまい、続いて大きな的に狙いを変えて成功（あるいは失敗）し、最後は一気に得点を稼ごうと小さな的を狙うも玉砕する、というもの。「40人くらいの方が挑戦されましたが、2ポイントが最高でした」など、視察した範囲では地区大会進出者（5ポイント獲得）がなかなか出ず、中にはイベント終了時間を延長してでも地区大会進出者を出そうと躍起になる店まであった。なお、主催の日本アミューズメント産業協会に確認したところ、今回、店舗大会に参加した店舗は全国で486店舗（前回にくらべて6店舗増）で、そのうち一般部門の合格者は188人、キッズ部門は43人、シニア部門は10人だったという。

前回までのクレーン大会と比較すると、イベントとしてはやや小粒になった印象は否めないが、参加人数に関しては格段に増加したといえるだろう。前回までは1店舗につき最大でも16名しか参加できなかったが、今回は1時間で50人くらいが入れ替わり立ち代りプレイする店舗もあるなど、参加者は非常に多かった印象だ。より多くの人たちに参加してもらうことが大会システムを変更した狙いの一つであるのなら、その狙いは達成できたといえるだろう。

また今回の大会システムだと、スタッフが参加者と1対1で対面できるので、たとえば「筐体を横からのぞくと奥行き感がつかめやすいですよ」などのアドバイスを与え、参加者に一層クレーンゲームに親しみを持ってもらうよう工夫することが可能である。顧客獲得の絶好の機会として利用することができるイベントだったともいえるだろう。

それでも「ゲームの日」は盛り上がりに欠ける印象

以上のように、繁華街ロケを見てまわった結果からいうと、新たな試みとなる「みんなのクレーンゲーム選手権」はひとまずの成果をおさめたということができる。ただし、「ゲームの日」という視点から捉え直せば話は少し違ってくる。まず、同選手権の開催日が、11月20日から同28日までのうちの任意の1日と規定されているた

第16回「ゲームの日」実施内容

第1回 みんなのクレーンゲーム選手権

クレーンの操作技能を試す「検定」スタイルのクレーンゲーム大会。「ゲームの日」の前後（11月20日〜11月28日）に店舗大会を全国で開催し、その後、地区大会（1月16日）、全国決勝大会（2月19日）というスケジュールで進行する。一般、キッズ、シニアの3部門があり、一般部門はAクラス認定者のみ地区大会に進出（各地区最大30名まで）。キッズおよびシニア部門はBクラス以上の認定者の中から各々抽選により全国大会に進出する3名が決定される。

アミューズメント ラブ・エイド

福祉施設等にゲームの楽しさや喜びを提供し、業界のイメージアップを図るとともに、イベント実施者にアミューズメントの果たす社会的意義や役割を実感してもらう。具体的な実施方法は、普段アミューズメント施設に遊びに来られない福祉施設の皆さんにゲームと遊びを出前する「プランA」や、普段アミューズメント施設で遊ぶ機会の少ない皆さんをロケーションに招待する「プランB」などがある。今回の実施状況は下の一覧表を参照。

ファン感謝デー

参加店舗が工夫を凝らしたイベントを展開する全国統一イベント。本部が推奨するのは今回も従来と同様フリープレイ台の設置。イベントに使用する機種や台数、実施時間などは実施店舗の任意とする。

来場者アンケート

来店動向に関する利用者調査。ゲームセンターに来る目的や1回の来店で使う金額など、アミューズメント施設を運営する上で有益となる顧客データを収集する。今回はインターネット調査のみで実施する。

第15回「ゲームの日」アミューズメント ラブ・エイド都道府県別実施内容一覧

地区協議会	団体	実施日	実施形態	実施場所
北海道	北海道	11月6日	出前	札幌市・光星学園
東北	青森県	11月26日	招待	八戸市・シンフォニープラザ沼館店TicTacランド
	秋田県	12月16日	出前	秋田市・秋田県高清水園
	岩手県	12月11日	招待	紫波郡・アミューズメントパーク アルコ
	宮城県	7月17日	出前	仙台市・仙台敬寿園
	山形県	未定	未定	未定
	福島県	11月23日	招待	郡山市・ナムコランドイオンタウン郡山店
関東	茨城県	11月16日	招待	水戸市・ナムコランド水戸店
	栃木県	未定	未定	未定
	群馬県	未定	未定	未定
	埼玉県	未定	未定	未定
	千葉県	12月21日	招待	四街道市・ラッキー四街道店エスタシオン
	新潟県	2月予定	未定	未定
東京	東京都	11月23日	招待	台東区・浅草花やしき
東海甲信	神奈川県	11月23日	招待	横浜市・横浜ラポール
	山梨県	11月23日	招待	甲斐市・タイトーFステーション ラザウォーク甲斐双葉店
	長野県	11月20日	招待	長野市・アピナ長野大橋店
	静岡県	11月20日	出前	静岡市・静岡ホーム
中部・北陸	愛知県	11月13日	出前	日進市・中日青葉学園
	三重県	11月30日	招待	鈴鹿市・セガワールドスキップタウン
	富山県	未定	未定	未定
	石川県	未定	未定	未定
	福井県	未定	未定	未定
	岐阜県	11月29日	招待	岐阜市・ACグランド

地区協議会	団体	実施日	実施形態	実施場所
近畿	滋賀県	9月24日	招待	湖南市・アミューズメントジャングル三雲店
	京都府	11月16日	招待	京都市・ワンダータワー京都店
	大阪府	10月13日	招待	高槻市・ラウンドワンスタジアム高槻店
	兵庫県	11月18日	招待	尼崎市・セガワールドつかしん
	奈良県	11月15日	招待	大和郡山市・楽市楽座イオンモール大和郡山店
	和歌山県	11月19日	招待	新宮市・セイタイトー南紀
中国	島根県	11月13日	招待	松江市・セガワールド松江
	岡山県	11月20日	招待	岡山市・岡山ジョイポリス
	広島県	11月27日	出前	広島市・広島修道院
	山口県	12月12日	招待	山口市・タイトーステーション メルクス店
	鳥取県	12月4日	招待	鳥取市・セガワールド鳥取
四国	徳島県	1月予定	未定	未定
	香川県	12月25日	招待	高松市・ナムコランド十川店
	愛媛県	11月13〜14日	出前	松山市・松山総合福祉センター
	高知県	2月予定	未定	未定
九州・沖縄	福岡県	11月27日	招待	福岡市・ワンダーパークホークスタウン
	長崎県	12月11日	招待	大村市・セガワールド サンスパおおむら店
	佐賀県	10月16日	招待	佐賀市・楽市楽座303佐賀大和店
	熊本県	12月5日	招待	宇土市・宇土パスカワールド
	大分県	10月16日	招待	別府市・城島高原パーク
	宮崎県	2月予定	未定	未定
	鹿児島県	1月23日予定	招待	鹿児島市・テクノパークミューズ
	沖縄県	12月21日	招待	読谷村・ナムコランド読谷店

※この一覧表は、ゲームの日実行委員会や各都道府県協会に取材して作成したものです。内容は12月11日現在ものであり、その後に実施されるものについては内容・開催場所等が変更される場合もあります。

め、土日（20日・21日・27日・28日）に開催する店舗も多く開催日が分散、結果、繁華街を歩いていても、今日が「ゲームの日」の23日であるという実感をあまり持つことができなかった。無料台の設置をメインとした「ファン感謝デー」イベントも、実施店の中にはビデオゲームフロアのゲーム機をまるごと無料化する店もあったが、多くは従来どおり「太鼓の達人」を1〜2台解放する形であり、加えていえば、クレーン大会にしろファン感謝デーにしろ、以前よく見られたような中小ロケの積極参加が最近はあまり見られず、広域・大手のみが参加している印象が強く、このことも業界を挙げてのイベントとしては少し寂しいとの印象を抱かせる要因となった。

せっかく設けられた特別日なのだから、この「ゲームの日」を通じて国民の多くの方にゲームの楽しさを知ってもらうべく、今後も努力を続けていくべきなのは確か。中にはツイッターを利用して告知に励んでいる店舗も見受けられた。今回の結果は前述のような印象を受けるものではあったが、試行錯誤を繰り返しながらもよりよい「ゲームの日」とするべく、来年度以降も関係各社に頑張ってもらえればと思う。

なお、「ファン感謝デー」イベントへの参加店舗数は、今回、前回の1054店舗より3店舗多い1057店舗だった。

AM 業況指標

Location Monthly **Ranking***

This corner "LOCATION MONTHLY RANKING" is a page to provide for the manufacturer.Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

11月下旬～12月中旬

2011年も期待は「フィギュア」景品
年始商戦のプライズ動向のカギを追う

COVER TITLE
戦国大戦
［セガ］
セガの新作カードゲームがついに稼働開始。
戦国時代は登場する武将の数も膨大になるので、
三国志やガンダム以上に関連資料・漫画が有効になりそうだ。

「戦国大戦」や「麻雀格闘倶楽部UV」が登場した11月にも増して、新作ラッシュの1ヵ月となった12月。「WCCF　IC09-10」「海物語ラッキーマリンシアターSP」「スーパーストリートファイターⅣAE」「pop'n music19」などのシリーズ最新作に加え、大型筐体で往時の迫力を新作として再現した「ダライアスバーストAC」、そして新コンテンツ配信システム「NESiCAxLive」の配信開始など、各ジャンルの新製品が続々と稼働を開始した。この他にも「BASEBALL HEROES 2010」の新カード追加に「METAL GEAR ARCADE」「スパイラルディーラー」「DJMAX TECHNIKA」などが控えており、既存のコアユーザーだけでなく、新作効果による新規客の取り込みも含めて大いに期待される。

しかし、12月上旬は各店舗とも「予想以上に苦戦が続いています」と新作効果を打ち消すような情勢を強いられた。その原因となったのが「モンスターハンター　ポータブル3（以下モンハン3）」の発売である。初週で国内200万本の出荷に達した「PSP」の大人気タイトルの登場に「お客さんだけでなく、スタッフも購入して〝狩り〟に出掛けています」とお手上げ状態。待ちイスに座って「PSP」を遊んでいる客を注意する頻度も増えていると言い、仲間と集まる機会が多い学生以外でも、カードゲームやネットゲームを遊んでいるコアゲームユーザー層もかなり同タイトルに流れている様子。一ヵ月もすれば元通りに戻ると思われるが、しばらくは「モンハン3」の熱が冷めるのを待つしか手はなさそうだ。

それでも「モンハン3」の影響がまだ薄いプライズコーナーから、徐々に年末年始へ向けた復調の兆しは見え始めている。ようやく寒さが厳しくなり、平日の客足に苦戦する時期ではあるが、8月に大ヒットを起こした「ワンピース」のスーパーDXフィギュアに続く新作「ワンピース　スペシャルクオリティフィギュア　～ボア・ハンコック～」が12月10日より入荷が始まり、同景品を目当てにプライズ機のフィギュアコーナーが熱を帯びている。なかには〝1人1個〟に獲得数を制限し、順番整理にあたる店舗も見られた。入荷数に限りがあり、12月も数回に分けての入荷となる状況中、「早急に使い切ってしまうのではなく、年末年始休暇用に一部確保しておこうと考えています」と人気過多の状況に対処する店舗も見られる。

10日の入荷分は早々に品切れになった店舗も多く「今回だけでなく、以前から『ワンピース』景品の中でも『ボア・ハンコック』の人気は良かったので、期待が高いのも当然です」と年末年始商戦の主役であるのは間違いないが、「さすがに前回の『エース』と比較するのは…」と動きは好調ながらも、女性客やファミリー客の反応に前回とは少し差も見られた。

大型の箱景品となるので、取らせ方は引きずり型と流行りの円・半円リング引っ掛け型を中心に各店とも大きな差は見られないが、「設定はどうしても厳しめになりますね」と人気景品ゆえの難設定に苦戦する姿がよく見られる。フィギュア景品は最後まで諦めずにプレイするユーザーが多い反面、最初から「設定が厳し過ぎて取れないから」とプレイせずに立ち去る客もいる。転売目的やコア層があらかた獲得した後になる1月以降にどの程度まで設定を緩くするのか。最後まで厳しくすると「あの店は取れない」とレッテルを貼られかねないだけに、早めに落として店の評判を上げるのも有効な手法となりそうだ。

フィギュア景品は「ワンピース」だけでなく、オフィシャルのKITも登場したエヴァンゲリオン仕様の「UFO8」専用フィギュアに、VOCALOIDから女性に人気の「鏡音レン」と「巡音ルカ」のエクストラフィギュアが初登場。また「ハンコック」に続くバンプレストの「SQ」シリーズで「劇場版　マクロスF」のシェリル・ノームが12月中旬に入荷とラインナップも近年になく充実している。ただ、一見同じように見えるフィギュア景品でも、マニア層限定から女性客に受けるものまで幅広い。各フィギュアの完成度のチェックだけでなく、各キャラクターや原作のターゲット層を見極めることが重要となる。「他店で動いているから」の評判だけでは通用しづらいジャンルだけに、自店舗ではどのようなフィギュアなら通用するのか？好まれるのか？を的確に把握しておきたい。

今月の注目タイトル

戦国大戦

セガ

11月より全国で続々と稼働を開始したオンライン対戦カードゲームの新作「戦国大戦」。「三国志大戦」の操作性・システムを受け継ぎながら、タッチアクションや大筒を巡る攻防、あらかじめ攻撃・防御側に分かれて戦う大戦国モードなど、"戦国時代"に舞台を移して新たな戦いが繰り広げられている。スタート後の動きを見ていると、プレイヤーは「三国志大戦」の経験者が大半で終了後に同機へ移動したり、他の遊んでいるプレイヤーと声を掛け合ったりしている姿もよく見られる。また、今回は通常のレア・スーパーレアカードに加えて、有名漫画家が描いた限定カード「戦国数奇」が登場しており、各カードの人気も上がっている。

同機の稼働により「三国志大戦」の稼働が落ち込むことも懸念されたが、現在の所は「当然、影響は少なからずありますが、プレイヤー側でも『戦国大戦』と『三国志大戦』によって遊ぶ店舗を変えたりしながら、上手く使い分けているようです」と両立している様子。新しいゲーム性を楽しみたい人は「戦国大戦」、スタンプカードなどの特典を活かしたい人は「三国志大戦」と、プレイヤーも上手く使い分けながら、年始商戦を迎えそうである。

過去6ヶ月間の推移

総合Rank

貢献度Rank

「大戦国モード」は攻撃・防御側などに分かれて戦う新対戦形式。ミッション要素も高くやり込みにも向いている
© SEGA

首都圏動向

「ワンピース スペシャルクオリティフィギュア~ボア・ハンコック~」が登場し予想通りの人気の中、全般的に活気づいたプライズゲーム機が主役の様相を呈していた12月初頭だが、いくつかの注目作の稼動によりビデオゲーム市場においても活発な動きが見られていた。

中でも秋のAMショーで発表され、その斬新なシステムから業界に大きなインパクトを与えた「NESiCAxLive（ネシカクロス ライブ）」の展開が遂にスタート。12月9日には導入ロケで同システムの対応第1弾タイトルとなる「BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT Ⅱ（BBCSⅡ）」が稼動となり、大勢のファンがロケに足を運んだ。

「BBCSⅡ」はアークシステムワークスによる対戦格闘「BLAZBLUE」シリーズの最新作で、前作の「BBCS」から新キャラクターを4名追加。既存キャラクターもバランス調整を施し、また「NESiCAxLive」対応にあたり、シリーズ初のカードシステムも搭載された注目作。前作の動きからある程度の人気を得ることは担保されていた感もある同作であるが、稼働後は予想以上の客付きで、オペレーターサイドもうれしい驚きを得ている。稼動初日は新システムの導入ということでいくつかの店舗で通信がうまくいかないなどのまごつきもあったようだが、首都圏のある繁華街ロケでは対戦4セット計8台が常に満席でギャラリーも数多くつくほどの人気ぶり。「ギルティ」からのプレイヤーがうまく流れてきていることと、シリーズを重ねながら地道に取り組んできたファン層拡大が奏功している様子だ。同作に加え、秋に稼動開始した「機動戦士ガンダム エクストリームバーサス」も引き続き好調を保っており、久しぶりにビデオコーナーが活気づいていた。大型ビデオでは「戦国大戦」が、また原稿執筆時にはまだ稼動していないが専用筐体で復活した「ダライアスバースト アナザークロニクル」も期待値は高く、この活況をぜひ継続させていきたいところである。

今月の注目

予定されていたタイトルの稼動が先送りになるなど、ややまごついた感もあった「NESiCAxLive」だが、「BBCS Ⅱ」が順調な滑り出しをみせ、まずは一安心といったところだろう。ただ「BBCS Ⅱ」が人気なのは非常に良いことなのだが、このままの状況が続くと、今後新たなタイトルが配信されても実際のロケーション運営においては「BBCS Ⅱ」一確の展開が予測される。「NESiCAxLive」の利点の一つは初期投資を抑えつつ多彩なビデオゲームタイトルを運営できる部分にあるが、そうしたマルチな展開が見られるのは少々先の話になりそうだ。いずれにせよオペレーターサイドに選択肢が増えるのは良いこと。市場の状況を見ながら的確に「NESiCAxLive」のポテンシャルを活かしたい。

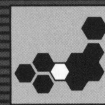
複数のタイトルの中からプレイヤーが選択する形での「NESiCAxLive」の運営も見てみたいところだ

年末年始に登場した 最新ゲーム機動向を追う

関西動向

11~12月にかけて「戦国大戦」の導入が各店舗で相次いだ。関西では大阪・兵庫に設置店舗が集中し、京都・滋賀・奈良は少なめの傾向にあるが、スタートの動きを見る限り、他ゲームに比べてサラリーマン層のプレイヤー率が目立っている。音楽ゲームや対戦格闘に比べてプレイ料金が上がってしまうオンラインカードゲームは、学生・フリーターよりもサラリーマンが中心になる傾向が強い。そのなかでも「戦国大戦」は「三国志大戦」や「WCCF」に比べても、スーツ姿や仕事帰りのプレイヤーの割合が多い。必然的に朝・昼よりも夕方・夜に客が集中しやすく、早速午前中に遊ぶ人にお茶のサービスを行う店舗やスタンプカードサービスを実施する店舗も見受けられた。現時点ではプレイヤーに「三国志大戦」の経験者が多く、基本操作にも戸惑うことなく遊んでいるが、これから「戦国大戦」を遊んでみようという人に対しては、スタッフのフォローやアドバイスが欲しいところである。

一人あたりのプレイ時間が20分以上掛かることが多く、1~2席でも構わないので待ちイスは必須の様子。また、常連客の被りカードや余りカードを貯めておけば、現在「三国志大戦」で遊んでいるプレイヤーを「戦国大戦」に誘引するきっかけにもなるので、不要カード入れ（箱）の設置やカード回収も後々活用できそうだ。他カードゲームの常連客でも、新たに別のカードゲームを始めることに抵抗を感じている人は少なくない。店舗からアプローチしないと顧客が根付きづらい情勢のなか、「三国志大戦」との共通スタンプカードや初心者講習会など、店舗側からの積極的なアプローチが今後のカギとなりそうである。

また「NESiCAxLive」第一弾の「BBCSⅡ」も出足は好調。慣れないダウンロード作業に苦戦するケースも見られたが、稼働後は早速対戦が盛り上がっている。今後、配信タイトルが増加することでどのように変化するのか、店側がどう使うのかも楽しみである。

今月の注目

「戦国大戦」の入荷で心配されたのが「三国志大戦」の動向。「やはり『戦国大戦』の稼働後は動きが落ちました」と言う声も聞くが、両機とも遊ぶプレイヤーや「三国志大戦」のみを遊ぶプレイヤーもおり、今後も主力タイトルとして活躍してもらわなければならない存在である。「WAR BEGINS」の稼働から半年が経過し、目当てのカードを集め終えたプレイヤーも増加している。「戦国大戦」との両立へ向けまとめクレジットサービスを実施する店舗も見られるが、カードの貸出しやカード無しフリープレイを好む常連客も多いタイトルなので、安易な値下げに走るよりもプレイヤーの要望に応じたサービスを提供したいところ。プレイ環境も重要視されるタイトルなので、自店舗の常連客の特徴をしっかり反映させておきたい。

店舗のカード貸出しで怖いのは盗難。ノートチェックや自店舗の印をつけるなど、対策を怠らないようにしておきたい

メダルゲーム動向

777

注目の「100&メダル KAZAAAN!!」が稼動開始

メダル単価安をベースとしたインカム減少からなかなか抜け出すことのできないメダルゲーム。そうした中、省スペースながらもシンプルかつドキドキ感も高いゲーム性で注目を集めていた「100&メダル KAZAAAN!!」の稼動が始まった。

ボタンを押すとボールが飛び出し、クルーン抽選がスタート。3段階のクルーンをクリアしてジャックポットを狙うという一目見てわかる単純なゲーム性で、幅広い顧客層の獲得が期待される同機。導入オペレーターによるツイッターなどを利用したプレイヤーアピールも「シンプルで単純」「明解なアナログ抽選」「ドキドキ感が高い」など、その独特のゲーム性を告知するタイプが数多く見られた。プレイヤー側の反応も、新たな魅力を有するゲーム性にひかれている人も多い様子であり、今後のメダルフロアの主力機の一つとして期待がかかる。

同機のゲーム性の特長は前述したようにシンプルさとアナログ抽選の明解さ、そして意外に高いギャンブル性であるが、オペレーションサイドからこれらを鑑みると、かなり幅広いプレイヤーに訴求する汎用性の高いタイトルであると言えるかもしれない。じっくりと遊びたい人は、それこそある程度の手持ちメダルで長時間楽しむことが可能である反面、ベット枚数を多くすれば短期間に大量メダルを獲得可能なハイローラー向けのマシンにもなる。実際マックスベット99枚掛けからの最高払出し9900枚獲得の報告も見られ、コアなメダルファンがハマっている状況もかいま見られる。こうしたゲーム性の幅広さをうまく自店舗のプレイヤーに伝えることができれば、客数や客単価のボトムアップに繋がるのではないだろうか。

また「100&メダル KAZAAAN!!」のプレイヤー向けアピールでもう一つ多いのが「100円硬貨でもプレイ可能」といった部分。メダルが尽きた頃合いの追加ベット促進にも、気軽にプレイする入口にもなり、各店ともこの部分を積極的にアピールしている。スペースの都合でしっかりとしたメダルコーナーが作れないようなロケでも他アーケード機と同機を隣接する形での運営が比較的無理なく行えることから、今後はメダルフロアにこだわることなく、同機をうまく活用した独自のレイアウトが見られるようになるかも知れない。

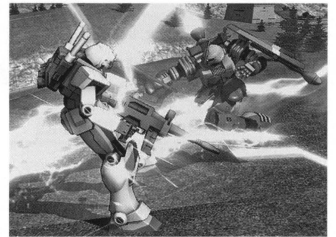
インカム得点表

地域	立地	ストリートファイターⅢ サードストライク 99.6	テトリス・T・A・ザ・グランドマスター2 00.10	ハイパーストリートファイターⅡ 04.1	北斗の拳 05.12	パワースマッシュ3 06.4	バーチャストライカー4 Ver.2006 06.5	機動戦士ガンダムSEED DESTINYⅡ 06.6	ギルティギア イグゼクス アクセントコア 06.12	KOF'98 ULTIMATE MATCH 08.3	ストリートファイターⅣ 08.7	鉄拳6 BLOODLINE REBELLION 08.12	ガンダムvsガンダム NEXT 09.3	KOF2002 UNLIMITED MATCH 09.7	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT 09.11	アルカナハート3 09.12	WORLD SOCCER WinningEleven2010 10.2	KOF XIII 10.7	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード 10.7	バーチャファイター5 ファイナルショーダウン 10.7	赤い刀 10.8	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス 10.9
北海道・東北	都市 駅前 繁華街			3								1			2							
	郊外 SC							1														
	郊外 SC																					
	郊外 ロード		11						7	9	10	3		12			2			4		1
関東	都市 繁華街	5	15	3					4		7			2		6				17		1
	都市 繁華街											2					3			1		
	都市 繁華街										9	3	10	12	7		4	5	11	2	8	1
	郊外 ロード		4					3				1										
	都市 繁華街							3	5		6	2	15	10	8	7		9			14	1
	都市 繁華街																					1
	都市 繁華街											2										1
	都市 繁華街																					
	都市 繁華街 駅前										3	2	4									1
	都市 繁華街 駅前	6	18	12		7	19				5	3					2	9		8	10	1
	都市 繁華街		9	13							16	2		12			7	14		7		1
	郊外 学生	9		15		18		4	17		8	3	6	13	7	19	2	14	5	11		1
	都市 繁華街							5				2										1
	都市 繁華街										3		5		6			4		2		1
	都市 繁華街	11	13	15		9					4	3		14	12			7		2	10	1
	都市 学生	8		4	9			7	5				6		3				2			1
	都市 繁華街			9		10			5	12	4	2	13	11	6			8	7	3		1
	都市 繁華街	14		15	9	11		8	4		7	3	12	16	6			10	5	2		1
	郊外 駅前			7						9	12	5			10		4	6	8	3	13	1
	駅前 学生街		10			8	7				5	3	4				2			1		
	駅前 学生街								3			5	8	1	4				6			
	郊外 複合	5	8						7			1			3		2		4			
	駅前 繁華街		17	7		8	13			14	5	3	10	16	20		2	6		4		1
	都市 繁華街 学生																1					
	郊外 複合 ロード										5	2			6		3			4		1
中部	都市 駅前 繁華街										3											1
	都市 繁華街																	1				
	都市 繁華街 SC																					
	都市 駅前 SC																					
	郊外 複合 ロード										2	1				4			3	5		
	郊外 ロード	8		3				19	2		10	5		6	11			7	9		18	1
京阪神	都市 駅前 繁華街	8			6			10	7			2			5	4			3			1
	都市 駅前 繁華街										3											
	都市 駅前											2			4					3		1
	都市 駅前 学生	11			10				9	14	8	2	6	7	3			5	4			1
	都市 駅前 繁華街				11	9	10				3	4			6	8			5	2		1
	都市 駅前 繁華街											2			5			4	3	6		1
	都市 駅前																					
	都市 駅前 繁華街						5				4	2			3							1
	都市 駅前					8						2		5	6			4		3		1
	駅前 学生街											4			5				2	3		1
中国・四国・九州	郊外 ロード	5						10	8		4	2		6	9		3		7			1
	都市 駅前											1			2				4	3		
	郊外 ロード										3	2	4		5				6	7		1
	郊外 複合										2	4			6	8	3		7	5		1
	郊外 ロード	3				7		6	2	11		1	5	9					8	4		

今月の注目!!

機動戦士ガンダム
エクストリームバーサス

バンダイナムコゲームス

今月の総合 **2** 位　今月の貢献度 **1** 位

12月にはSDセットの稼働も始まった「エクストリームバーサス」。客付きや動きを見ていると、プレイヤーは前作「NEXT」から引き続いて遊ぶ人が多く、同タイトルにあわせて設置する機種でも「NEXT」より「SEED Ⅱ」の方が好調な店舗も見られた。順番待ちの列もようやく落ち着き始め、午前中限定で2ライン運営する店舗も出ているなか、プレイヤーのレベル（カードのランク）にあわせて対戦台を分ける店舗も見られた。今作より加わったカードシステムにより、プレイヤーのレベルが明確になった。いくらシャッフルでも上手い人が遊んでいると入りづらいだけに、中級者が多い店舗ではかなり有効な手法になりそうだ。

	'10/10	'10/11	'10/12	'11/01
総合Rank	-	6	2	2
貢献度Rank	-	1	1	1

BLAZBLUE
CONTINUUM SHIFT Ⅱ

アークシステムワークス

今月の総合 **-** 位　今月の貢献度 **-** 位

12月9日より「NESiCAxLive」の配信がスタートした「ブレイブルー」シリーズ最新作。今月はまだ未集計だが、稼働店舗から「平日にも関わらず、順番待ちのプレイヤーが大勢集まりました」と、現在の2D対戦格闘の中で順調に成長を続けている注目作として、まずは好調な滑り出しを見せている。ただ、残念なのは「NESiCAxLive」として同タイトルの他に2タイトルが同時配信される予定が、システムの関係で「BBCS Ⅱ」だけの配信となったこと。12月は導入店舗も「BBCS Ⅱ」の稼働をメインに考えていたと思われるので大きな影響はなさそうだが、早く他タイトルの配信も始まって欲しい所である。

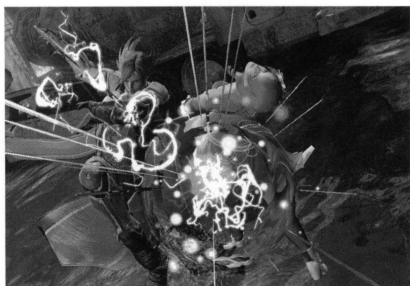
	'10/10	'10/11	'10/12	'11/01
総合Rank	-	-	-	-
貢献度Rank	-	-	-	-

ビデオゲーム VIDEO GAME

総合ランキング

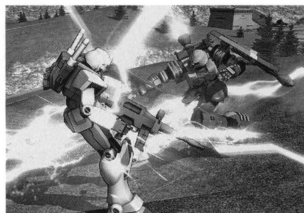
「機動戦士ガンダム エクストリームバーサス」の勢いがよく「鉄拳6 BR」にあと一歩まで迫ってきた。今後のネット配信による新たな盛り上がりで、長期稼働も期待できそうだ。

RANK 1 前回 1 前々回 1

鉄拳6 BLOODLINE REBELLION

対戦格闘／バンダイナムコゲームス
2008年12月発売

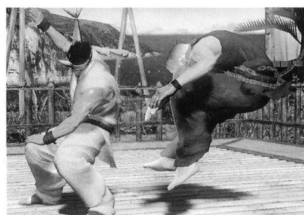
667 Points

RANK 2 前回 2 前々回 6

機動戦士ガンダム エクストリームバーサス

対戦アクション
バンダイナムコゲームス
2010年9月発売

640 Points

RANK 3 前回 4 前々回 3

バーチャファイター5 ファイナルショーダウン

対戦格闘
セガ
2010年7月発売

413 Points

順位	前回	前々回	タイトル / メーカー	Points
4	3	5	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT / アークシステムワークス	397
5	5	4	ストリートファイターⅣ / カプコン	395
6	6	7	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード / エコールソフトウェア	311
7	8	9	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010 / KONAMI	254
8	7	8	THE KING OF FIGHTERS XⅢ / SNK プレイモア	223
9	10	12	ギルティギア イグゼクス アクセントコア / セガ / アークシステムワークス	209
10	9	2	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT / バンプレスト	186
11	12	10	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH / SNK プレイモア	184
12	13	14	ストリートファイターⅢ サードストライク / カプコン	159
13	11	11	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合vs.Z.A.F.T.Ⅱ / バンプレスト	155
14	14	13	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション / カプコン	146
15	15	15	パワースマッシュ 3 / セガ	115
16	16	20	アルカナハート 3 / エクサム	91
17	22	23	テトリス・T・A・ザ・グランドマスター 2 / アリカ / 彩京	84
18	19	17	北斗の拳 / セガ / アークシステムワークス	60
19	16	18	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH / SNK プレイモア	57
20	18	16	赤い刀 / ケイブ / アネックス	53

設置店貢献度ランキング

2D対戦格闘が数多いビデオゲームだが、上位タイトルは全て他ジャンル。新たなジャンルの開拓をプレイヤーも望んでいるのではないだろうか。

順位	前回	前々回	タイトル / メーカー	設置店舗数	Points
1	1	1	機動戦士ガンダム エクストリームバーサス / バンダイナムコゲームス	32	20.00
2	2	2	鉄拳 6 BLOODLINE REBELLION / バンダイナムコゲームス	36	18.53
3	3	3	WORLD SOCCER Winning Eleven ARCADE CHAMPIONSHIP 2010 / KONAMI	14	18.14
4	4	4	バーチャファイター 5 ファイナルショーダウン / セガ	25	16.52
5	5	6	メルティブラッド アクトレスアゲイン カレントコード / エコールソフトウェア	20	15.55
6	6	8	ストリートファイターⅣ / カプコン	26	15.19
7	9	10	ギルティギア イグゼクス アクセントコア / セガ / アークシステムワークス	14	14.93
8	7	9	BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT / アークシステムワークス	27	14.70
9	10	11	機動戦士ガンダム SEED DESTINY 連合vs.Z.A.F.T.Ⅱ / バンプレスト	11	14.09
10	8	7	THE KING OF FIGHTERS XⅢ / SNK プレイモア	16	13.94
11	11	5	機動戦士ガンダム ガンダム VS. ガンダム NEXT / バンプレスト	14	13.29
12	12	12	ストリートファイターⅢ サードストライク / カプコン	12	13.25
13	15	17	アルカナハート 3 / エクサム	7	13.00
14	17	16	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション / カプコン	12	12.17
15	13	13	北斗の拳 / セガ / アークシステムワークス	5	12.00
16	18	15	THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH / SNK プレイモア	16	11.50
16	13	19	パワースマッシュ 3 / セガ	10	11.50
18	16	14	バーチャストライカー 4 Ver.2006 / セガ	5	10.20
19	20	19	THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH / SNK プレイモア	6	9.50
20	21	21	テトリス・T・A・ザ・グランドマスター 2 / アリカ / 彩京	9	9.33

※当ランキングでは、集計協力ロケ50店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力ロケ50店舗のインカム順位を得点に換算し、AM業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力ロケの内、5店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。
※右ページの表は集計協力ロケ50店舗のインカム順位を表したものです（設置数が5店舗以下の機種は省略しております）。表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントになっております。
※各機種のインカムの高低に関わらず、（集計協力ロケにおける）設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2～3店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴となることがありますので、貢献度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。

インカム得点表

地域	立地	ザ ハウス オブ ザ デッド4 (05・12)	LET'S GO JUNGLE! (06・12)	マリオカート アーケードグランプリ2 (07・3)	機動戦士ガンダム 戦場の絆 ver.B (08・12)	ネットワーク対戦クイズ AnswerxAnswer2 (08・12)	頭文字D ARCADE STAGE 5 (09・2)	レイジングストーム (09・3)	ボーダーブレイク エアバースト (09・9)	ロード オブ ヴァーミリオンII (09・10)	WCCF 2008-2009 (09・11)	麻雀格闘倶楽部 我龍転生 (09・11)	シャイニング・フォース クロス (09・12)	pop'n music18 せんごく列伝 (10・1)	天下一将棋会 (10・1)	湾岸ミッドナイト 3DX PLUS (10・3)	DrumManiaXG (10・3)	GuitarFreaksXG (10・3)	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution (10・3)	クイズマジックアカデミー7 (10・3)	DrumManiaV7 (10・3)	GuitarFreaksV7 (10・3)	デッドストームパイレーツ (10・4)	三国志大戦3 WAR BEGINS (10・6)	初音ミク Project DIVA Arcade (10・6)	TERMINATOR SALVATION (10・7)	jubeat knit (10・7)	太鼓の達人14 (10・9)	beatmania IIDX18 Resort Anthem (10・9)	BASEBALL HEROES 2010 WINNER (10・9)	REFLEC BEAT (10・11)	戦国大戦 (10・11)	麻雀格闘倶楽部 ultimate version (10・11)
北海道・東北	都市 駅前 繁華街													4							5	6		2								1	3
	郊外 SC			2																								1					
	郊外 SC	2																										1					
	郊外 ロード		20	19	2				1		16		7		18	3				11			6	10	4		5	15	8	9			
関東	都市 繁華街				3				1	20	16					11				18				14		6	12	19	4				15
	都市 繁華街				1				2		4					6	11	12	15	16				5	8		9		7	10			3
	都市 繁華街				4	12			2	11	7		10		15	9			5	13				8	14					6	16	3	1
	郊外 ロード						4					3		6					1		5									2			
	都市 繁華街				5	15			2	18			16	12		9			13	11				7	6			8				1	
	都市 繁華街			20	5	14			11	10	4			18			19		8	9			7	3	12		16	13	17	6	15	1	2
	都市 繁華街			19	6	12			11		3						18		8	5			7	4	14		17	10		9	13	2	1
	都市 繁華街						14			6	2			15						9	13	16		3	7		11	12	10	4	8	1	5
	都市 繁華街 駅前				3			16	1	12	5	7		17	18	11	13	14		20			2	19		10	8	4	6	9			
	都市 繁華街 駅前				3				2		12	11		17	19		7	14	18	20				15		8	9	4	5	13			
	都市 繁華街	8	4	10				6	2						15	12							1		3	5	13	14	9	11			
	郊外 学生				3				2	7			4			10			9					5						6		1	8
	都市 繁華街		9	16	4			13			18					14							3	15	6			8				2	
	都市 繁華街				1				2		6					8								7	3				5	10		4	9
	都市 繁華街					14	10		2	13	5		6	15		8			9	12				4	3			7				1	11
	都市 学生													3							5	4						2					1
	都市 繁華街	16	19	13	3	9	17	18	2	6	8		14			10			7				12	4	5			11				1	
	都市 繁華街						4		1		7		9			3			6					5	2			8					
	郊外 駅前													2																			1
	駅前 学生街				1					8				14			11	12		7	13			3			6		9	4	10		2
	駅前 学生街											3		4														2					1
	郊外 複合			19		13	11	10			2		16	15		8	12	17	3	14			5	1			6	9	7				4
	駅前 繁華街				2	19	18		4	16	8		13			9	17		7	10				6	14		12	20	15	5	11	3	1
	都市 繁華街 学生				2	5			1										4						3								6
	郊外 複合 ロード	11			8				2		18	18	9	16		13	6	7	20			17		15	3		9	11	4	5		1	14
中部	都市 駅前 繁華街																								1			2					
	都市 繁華街						3				2																						1
	都市 繁華街 SC																											1					
	都市 駅前 SC	9	8	3		2		6								7							1					4					
	郊外 複合 ロード						4									5			3						1			2					
	郊外 ロード								1	4	12		17	10					11	9			8	7	2		3	15	6	5			14
京阪神	都市 駅前 繁華街				1									11	10		5	6		2					3	8	9		7		12		4
	都市 駅前 繁華街				1				2		8	4		9					6	12				7				10					
	都市 駅前																		4								1						3
	都市 駅前 学生												2											3									1
	都市 駅前 繁華街				1		11		2	3				13		6			7		10	12		4	5				8				9
	都市 駅前 繁華街										1																						
	都市 駅前			11			9	10								2							1					7					
	都市 駅前 繁華街													3					2									1					
	都市 駅前				2		17	18	1		13		12	10					11		16	15		4	5		8	6	7		9	3	14
	駅前 学生街				2				1															3	4								5
中国・四国・九州	郊外 ロード				2				1				3											4									5
	都市 駅前					4	3												1														2
	郊外 ロード				5	7			2					11					4	8	10	12		3					9			1	6
	郊外 複合				4				1		7					5			2					3									6
	郊外 ロード				2		6		1	3									4		7	8											5

今月の注目!!

機動戦士ガンダム 戦場の絆 (ver.B)

バンダイナムコゲームス

今月の総合 **3** 位　今月の貢献度 **3** 位

2011年はついに4年目に突入する「戦場の絆」。同機も「戦国大戦」などと同じようにプレイ料金が高額のためサラリーマン層が中心。「モンスターハンターポータブル3」の影響も薄かろうと思われたが、「絆のお客様も『モンハン3』に流れています」と少なからずダメージを受けている様子。しかし、12月16日に待望の新バージョン「REV.2.50」が稼働を開始した。モビルスーツ性能の大幅調整だけでなく、他店舗のユーザーと同時出撃できる「プライベートマッチ機能」の追加や階級の昇・降格条件の変更など、新機能が続々と搭載された。年末年始休暇は同機の稼ぎ時だけに、店側でも、もう一度テコ入れするチャンスとしたい。

	'10/10	'10/11	'10/12	'11/01
総合Rank	4	3	4	3
貢献度Rank	1	1	2	3

REFLEC BEAT

KONAMI

今月の総合 **26** 位　今月の貢献度 **27** 位

まだ入荷待ちの店舗が多いなか、音楽ゲームの新作「REFLEC BEAT」が好調なスタートを見せている。同機は画面上に流れるオブジェクトをリズムにあわせてライン上でタイミング良くタッチすると、エアホッケーのように相手側へ弾く対戦型音楽ゲーム。操作もシンプルで「『jubeat knit』や『Project DIVA Arcade』と一緒に遊ばれる方が多いです」と他リズムゲームとも相性が良い。入荷当初は男性ユーザーの姿が目立っていたが、「jubeat knit」から流れてくる女性客も徐々に増加しているという話も聞く。誰でも遊べるシンプルさも売りなので、初心者対象の体験会など、より多くの人が触れるきっかけを作ってアピールしたい。

	'10/10	'10/11	'10/12	'11/01
総合Rank	-	-	-	26
貢献度Rank	-	-	-	27

大型ビデオゲーム LARGE VIDEO GAME

総合ランキング

バージョンアップ後も「ボーダーブレイク エアバースト」の好調が続いている。2010年を通して安定したインカムを誇った同機。2011年の活躍も期待したい。

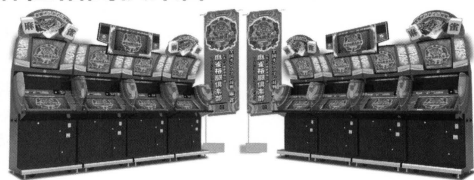
RANK 1 ボーダーブレイク エアバースト

前回 1 前々回 4

ネットワークロボット対戦ゲーム
セガ／2009年9月発売

504 Points

RANK 2 麻雀格闘倶楽部 ultimate version

前回 前々回 NEW

麻雀ゲーム／KONAMI
2010年11月発売

488 Points

RANK 3 機動戦士ガンダム 戦場の絆 (ver.B)

前回 4 前々回 3

戦術チーム対戦ゲーム／バンダイナムコゲームス
2008年12月発売

470 Points

順位	前回	前々回	タイトル / メーカー	Points
4	3	2	三国志大戦 3 WAR BEGINS / セガ	437
5	5	5	太鼓の達人 14 / バンダイナムコゲームス	382
6	6	6	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution / セガ	358
7	7	7	初音ミク Project DIVA Arcade / セガ	355
8	8	8	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2008-2009 / セガ	299
9	NEW		戦国大戦 / セガ	289
10	9	9	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3DX PLUS / バンダイナムコゲームス	272
11	10	15	beatmania II DX 18 Resort Anthem / KONAMI	235
12	11	13	BASEBALL HEROES 2010 WINNER / KONAMI	222
13	12	12	pop'n music 18 せんごく列伝 / KONAMI	216
14	13	10	jubeat knit / KONAMI	203
15	15	14	デッドストームパイレーツ / バンダイナムコゲームス	178
16	18	16	クイズマジックアカデミー 7 / KONAMI	172
17	14	17	頭文字 D ARCADE STAGE 5 / セガ	163
18	15	11	ロード オブ ヴァーミリオンII / スクウェア・エニックス	157
19	17	18	シャイニング・フォース クロスレイド / セガ	156
20	19	19	ネットワーク対戦クイズ Answer × Answer Live! / セガ	126

設置店貢献度ランキング

まだ、入荷していない店舗もある中での集計となった「戦国大戦」が首位を獲得。ターゲットが明確なだけに、店から同機を盛り上げるサービスも積極的に行いたい。

順位	前回	前々回	タイトル / メーカー	設置店舗数	Points
1	NEW		戦国大戦 / セガ	15	19.27
2	1	2	ボーダーブレイク エアバースト / セガ	27	18.67
3	2	1	機動戦士ガンダム 戦場の絆 (ver.B) / バンダイナムコゲームス	26	18.08
4	5	5	デッドストームパイレーツ / バンダイナムコゲームス	11	16.18
5	NEW		麻雀格闘倶楽部 ultimate version / KONAMI	31	15.74
6	4	6	初音ミク Project DIVA Arcade / セガ	23	15.43
7	3	4	三国志大戦 3 WAR BEGINS / セガ	30	14.57
8	8	3	BASEBALL HEROES 2010 WINNER / KONAMI	16	13.88
9	10	9	セガネットワーク対戦麻雀 MJ4 Evolution / セガ	26	13.77
10	6	7	TERMINATOR SALVATION / バンダイナムコゲームス	5	13.60
11	7	8	麻雀格闘倶楽部 我龍転生 / KONAMI	6	13.33
12	9	10	太鼓の達人 14 / バンダイナムコゲームス	29	13.17
13	13	15	beatmania II DX 18 Resort Anthem / KONAMI	18	13.06
14	11	11	WORLD CLUB Champion Football Intercontinental Clubs 2008-2009 / セガ	23	13.00
15	12	13	湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3DX PLUS / バンダイナムコゲームス	21	12.95
16	14	14	jubeat knit / KONAMI	17	11.94
17	18	-	ザ ハウス オブ ザ デッド 4 / セガ	5	11.80
18	23	17	DrumManiaV7 / KONAMI	9	11.67
19	17	16	頭文字 D ARCADE STAGE 5 / セガ	14	11.64
20	15	12	ロード オブ ヴァーミリオンII / スクウェア・エニックス	14	11.21

※当ランキングでは、集計協力ロケ50店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力ロケ50店舗のインカム順位を得点に換算し、AM業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力ロケの内、5店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。
※右ページの表は集計協力ロケ50店舗のインカム順位を表したものです（設置数が5店舗以下の機種は省略しております）。表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントになっております。
※各機種のインカムの高低に関わらず、（集計協力ロケにおける）設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2～3店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴となることがありますので、貢献度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。

インカム得点表

地域	立地	スウィートランド4 (99.12)	UFOキャッチャー7 (01.12)	UFOあらかるとII (02.12)	カプリチオG-ONE (03.9)	UFOキャッチャー7 MAXエディション (04.1)	コンビニキャッチャー2 (04.3)	カプリチオセサミ2 (04.6)	クレナフレックス (04.12)	トリプルキャッチャー メガダッシュ (06.9)	UFOキャッチャー8 (08.4)	Lumi (09.7)	美女cosme (09.11)	美顔ラボ (09.11)	憧れBaby (10.3)	Eye mix アイミク (10.4)	PRIDE (10.4)	Vido (10.6)	7iRO Co. (10.7)	BF manual (10.11)	おしゃれBambi-na (10.11)
北海道・東北	都市 駅前 繁華街	3	1		2																
	郊外 SC		1		4	5			2												
	郊外 SC										1										
	郊外 ロード								1												
関東	都市 繁華街							3	1		2										
	都市 繁華街		1		5				2		4										
	都市 繁華街								6	7	5	9	4							4	
	郊外 ロード	9	6		1					2											
	都市 繁華街		6						2		3					4					
	都市 繁華街								4					7	6		3		8	1	2
	都市 繁華街								10					8	3		6	7	9	2	1
	都市 繁華街							2	1												
	都市 繁華街 駅前												4		3				5	1	2
	都市 繁華街 駅前											7	4		3		5		9	2	1
	都市 繁華街		4	6					1		7										
	郊外 学生				2																
	都市 繁華街													5	4			8	3	2	1
	都市 繁華街	7	2			4			1	8											
	都市 繁華街															1					
	都市 学生																				
	都市 繁華街											7	2	6	3		10	8	1	4	
	都市 繁華街			2		10	7		3		1										
	郊外 駅前																				
	駅前 学生街	5		3				8	1												
	駅前 学生街																				
	郊外 複合		7	10					5	9	3		1			2		4			
	駅前 繁華街			3			4		1										2		
	都市 繁華街 学生																				
	郊外 複合 ロード		1						2												
中部	都市 駅前 繁華街										1										
	都市 繁華街		1																		
	都市 繁華街 SC		1			2															
	都市 駅前 SC	8							3					6	5			7	2	1	
	郊外 複合 ロード				2																
	郊外 ロード			6	3		2		4	5											
京阪神	都市 駅前 繁華街		5	1			2		4		3										
	都市 駅前 繁華街																				
	都市 駅前																				
	都市 駅前 学生		2	3	6				1												
	都市 駅前 繁華街																				
	都市 駅前 繁華街	2									1										
	都市 駅前											4		5	6	10		9	3	1	2
	都市 駅前 繁華街		1		3	2															
	都市 駅前													1		2					
	駅前 学生街																				
中国・四国・九州	郊外 ロード																				
	都市 駅前														2					1	
	郊外 ロード	2			3		5	4	1												
	郊外 複合	9	3	10			4	6	1												
	郊外 ロード	2			5			4	1		3										

今月の注目 !!

UFOキャッチャー8

セガ

今月の総合 3 位　今月の貢献度 3 位

先月号のTOPICSで紹介した「エヴァゲリオン」仕様の「UFOキャッチャー8」が稼働開始。さすがに4種類とも並べる店舗はなかなかお目にかかれないが、ボタンを押すたびに声優の声が流れるなど、デザインだけでなく演出面でも楽しめる「エヴァ」ファンにはたまらない仕様となっている。同機はプロモーション的な役割も果たす「エヴァンゲリオン」景品の専用機。第一弾でも「新劇場版PMフィギュア」が投入されたように、今後もフィギュア景品が中心となることが予想される。最近はフィギュア景品の難易度が上昇を続けているが、ここらで取りやすい店舗をアピールするために同機を活用するのも効果が高いのではないだろうか。

	'10/10	'10/11	'10/12	'11/01
総合Rank	4	5	5	3
貢献度Rank	5	4	2	3

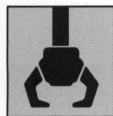
7iRO Co.（ナナイロコーデ）

フリュー

今月の総合 3 位　今月の貢献度 6 位

写りの美しさに加えて、外装カーテンに大型モニター「プリてれび」を搭載した同機。「憧れBaby」や「美女cosme」「美顔ラボ」と並んで「初動の良さでも2010年のシール機市場で印象に残った機種です」とオペレーターからも良い感想が多い。次なるリクエストとして「先日、浜崎あゆみさんの限定コラボやPV映像が流れていましたが、期間限定でも構わないので、定期的にプリてれびで配信して欲しいですね。女の子たちも同じ説明映像ばかりでは飽きてくるので」（京阪神・K店長）と定期的な映像配信が上がっている。自店舗の景品の入荷情報を流すなども効果を生みそうなだけに、今後の改良にも期待したい。

	'10/10	'10/11	'10/12	'11/01
総合Rank	1	1	2	3
貢献度Rank	3	3	2	6

プライズゲーム PRIZE GAME

総合ランキング

クレナフレックス

クレーンゲーム
バンダイナムコゲームス
2004年12月発売

425 Points

	前回	前々回		Points
2	2	2	UFO キャッチャー 7 セガ	273
3	5	5	UFO キャッチャー 8 セガ	218
4	3	3	カプリチオ G-ONE タイトー	195
5	6	6	UFO あらかるとII セガ	145
6	4	4	スウィートランド4 バンダイナムコゲームス	142
7	7	7	コンビニキャッチャー 2 バンダイナムコゲームス	102
8	8	8	カプリチオ セサミ 2 タイトー	99
9	9	11	UFO キャッチャー 7 MAX エディション セガ	82
10	11	16	トリプルキャッチャー メガダッシュ アトラス	74

設置店貢献度ランキング

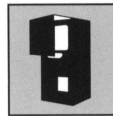
クレナフレックス

クレーンゲーム
バンダイナムコゲームス
2004年12月発売

設置店舗数 23

18.48 Points

	前回	前々回		設置店舗数	Points
2	3	3	UFO キャッチャー 7 セガ	15	18.20
3	2	4	UFO キャッチャー 8 セガ	12	18.17
4	4	2	カプリチオ G-ONE タイトー	11	17.73
5	8	7	コンビニキャッチャー 2 バンダイナムコゲームス	6	17.00

AMベンダー AMUSEMENT VENDOR

総合ランキング

前回 前々回
NEW

BF manual (ビーエフマニュアル)

プリントシール機
フリュー
2010年11月発売

191 Points

	前回	前々回		Points
2	1	2	憧れ Baby メイクソフトウェア	154
3	2	1	7iRO Co. (ナナイロコーデ) フリュー	147
4	NEW		おしゃれ Bambi-na メイクソフトウェア	117
5	3	3	美顔ラボ [美顔ラボ レベル 2] フリュー	109
6	4	6	美女 cosme [美女 cosme2] メイクソフトウェア	90
7	6	4	Eye mix ーアイミクー バンダイナムコゲームス	86
8	5	5	Vido 辰巳電子工業	83
9	9	9	PRIDE [PRIDE2] アイ・エム・エス	60
10	8	8	Lumi [Lumi3] フリュー	57

設置店貢献度ランキング

おしゃれBambi-na

プリントシール機
メイクソフトウェア
2010年11月発売

設置店舗数 6

19.50 Points

	前回	前々回		設置店舗数	Points
2	NEW		BF manual (ビーエフマニュアル) フリュー	10	19.10
3	1	1	美女 cosme [美女 cosme2] メイクソフトウェア	5	18.00
4	3	5	Eye mix ーアイミクー バンダイナムコゲームス	5	17.20
5	4	2	憧れ Baby メイクソフトウェア	9	17.11

※ 当ランキングでは、集計協力ロケ 50 店舗のアンケートを基に二つのランキングを算出しております。総合ランキングは、集計協力ロケ 50 店舗のインカム順位を得点に換算し、AM 業界市場全体に対する影響度を表しています。貢献度ランキングは、集計協力ロケの内、5 店舗以上で設置される機種を対象に、店舗内で高いインカムを記録し貢献している機種を表しています。
※ 右ページの表は集計協力ロケ 50 店舗のインカム順位を表したものです（設置数が 5 店舗以下の機種は省略しております）。表の数字は各店舗における順位です。この順位を元に 1 位＝ 20 点、2 位＝ 19 点、3 位＝ 18 点、…20 位 1 点と点数に置き換えて集計したものが、総合・貢献度ランキングのポイントになっております。
※ 各機種のインカムの高低に関わらず、（集計協力ロケにおける）設置数の低い機種は得点が入りにくく、総得点が低く抑えられる傾向にありますのでご了承ください。また、2 ～ 3 店舗でしか設置されていない機種については、その店舗に限られた特徴となることがありますので、貢献度ランキングには反映させておりませんので、予めご了承ください。

新製品動向

2011年を占う新製品商談会が開催

11月から12月にかけて、タイトーとバンダイナムコゲームスの内覧会が行われた。まずは東京・大阪で行われたタイトーの商談会。注目度が高かったのは12月9日より稼働を開始したコンテンツダウンロードシステム「NESiCAxLive」。9日より配信を開始した「BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT II」に続いて、「KOF」シリーズの定番タイトルとして評価の高い「THE KING OF FIGHTERS'98 ULTIMATE MATCH FINAL EDITION for NESiCAxLive」「THE KING OF FIGHTERS 2002 UNLIMITED MATCH for NESiCAxLive」の配信が決定した。「KOF」シリーズ初となるプレイヤーネームの登録や戦績・全国ランキングの閲覧が可能になり、「NESiCAxLive」の高速I/Oインターフェイスにより操作レスポンスが大幅に向上。特に「98UM」では、ゲームバランスや全キャラの技の見直しも行われ、長年同シリーズをプレイするユーザーには嬉しい追加要素が満載されている。

アライアンスカンパニーにも、新たにテックアーツ、D4エンタープライズ、ホビボックスの3社が参入を発表した。3社ともPCゲームを中心に活躍するメーカーだが、注目したいのはWiiのバーチャルコンソールに「MSX」や「NEOGEO」のタイトルを配信するD4エンタープライズ。レトロゲームを文化遺産の一つと考え600以上のゲームを配信する会員制サイト「PROJECT EGG」を運営する同社がどのようなレトロゲームの配信を行うのか。同システムのラインナップを充実させるうえでも、非常に楽しみな存在となるのではないだろうか。

オンライン配信の利点は無料でタイトルをダウンロードできるロケだけでなく、開発メーカーにも家庭用や携帯ゲームの移植作を配信しやすくなるなどのメリットがある。業務用以外の開発メーカーの積極的な参入を促すためにも、より多くの店舗で同システムが使われることを期待したい。

「ドラゴンボール」のバトルロイヤルが来春登場

また、バンダイナムコゲームスのプライベートショーでは、4人オンライン対戦のうち上位2人が生き残るサバイバルバトル「ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル」が出展。12月10~12日には、東京・大阪・福岡の3ヵ所で早くもロケテストが実施された。ロケテストでは孫悟空やベジータなど6名のキャラが使用可能で、オンライン対戦を楽しむことができた。今回はロケテスト仕様のため最大3戦でゲーム終了に設定されていたが、どこから襲いかかってくるか分からない攻防や、他プレイヤーと協力して技を繰り出す面白さなど、従来の対戦格闘とは異なる駆け引きが楽しめる。また、店内の友人と同時に参戦することも可能なので、複数で遊ぶことをオススメしたいタイトルだ。

レトロゲームはこう使え！ オールド基板活用術

OLD

VOL.45 メタルブラック
タイトー

ジャンル／横スクロールシューティング
発売年／1991年
コンパネ／1レバー2ボタン

ライター：山添俊幸
レトロコーナーが定着する前からオールド基板をフル活用。ターゲットに応じて縦横無尽に基板を使い分ける柔軟さは全国でも屈指の存在。
基板協力：髙井商会

「ダライアス」の影に隠れた横STGの名作タイトル

タイトーより登場した90年代初期を代表する横スクロールSTGの一つ。操作系はシンプルで、レバーによる自機操作とショット・エネルギー開放の2ボタンだが、このゲーム最大の特色はパワーアップ方法にある。「ニューロン」というアイテムを集めると少しずつショットのパワーが上がり、パワーアップしたエネルギーを開放することで強力な攻撃を繰り出せる。最大までパワーアップしていると全方位ビームになり、開放ボタンを押したままにすると収束ビームに変化する。この収束ビームはボスの放つビームに干渉させることができ、出力の大きい方が相手に大ダメージを与える。この他にもSTGにしては珍しくボーナスステージが存在したり、最終面のクリアの成否でグッドエンディングとバットエンディングに分かれるなど、新しい試みにも積極的に挑戦したタイトルである。

難易度もそれほど高くないので、幅広いプレイヤー層が遊べる。二人同時プレイも可能で、パワーアップアイテムの「ニューロン」も至る所に浮遊しており、横STGにありがちな復帰不能に陥ることもない。ショットはオートショットだが、徐々に速度が落ちるので連射装置は用意する方が良い。連射装置の性能によってはボスのビームすら弾き返してしまうが、それでも構わない。オールドゲームはある程度敷居を低くして、遊びやすさを追求する方が良いからだ。そのような観点からライトユーザー向けに多めの残機調整を施しておくのも良い。また、今まで何タイトルか同社の作品を紹介したが、本タイトルに関してもBGMの評価が高い。SEとの兼ね合いもあるが、しっかり曲の聞こえる音量もしくはヘッドホン端子を用意すると良いだろう。

設置に関しては横STGが基本となるが、直接的な続編ではないが本タイトルは「プロジェクトガンフロンティア2」と銘打たれており、同社の「ガンフロンティア」や「グリッドシーカー」と並べるとファンの受けが上がりやすい。また同じように干渉ビームを使うタイトルには「Gダライアス」もあり、近日稼働予定の「ダライアスバーストAC」に合わせてこういった同社STGを設置するのもおすすめだ。もしくは、タイトーF2システムを使用しているので、同システムの横画面タイトルを2in1で使用するのもよい。おもにアクションゲームが候補になるが「ルナーク」「ドンドコドン」「プリルラ」「デッドコネクション」などの良作も揃っている。

今冬の「ダライアス」のようにメーカーが過去の名作にスポットを当て、新作として生まれる所に行き着くまでには多くの名作が存在する。オールドタイトルを使用するならば、こういうチャンスを逃してはならない。こんな時に敏感になるセンサーを磨くにはオペレーターの感性と経験値が大切。各メーカーの輝かしい歴史を紐解くことの有効性をここで感じていただきたい。

各ボスの名前は社会問題がモチーフ。ボス戦中のエネルギー開放は迫力満点

赤・青・黄のアイテム「ニューロン」。これを取るごとに少しずつショットパワーが上がる

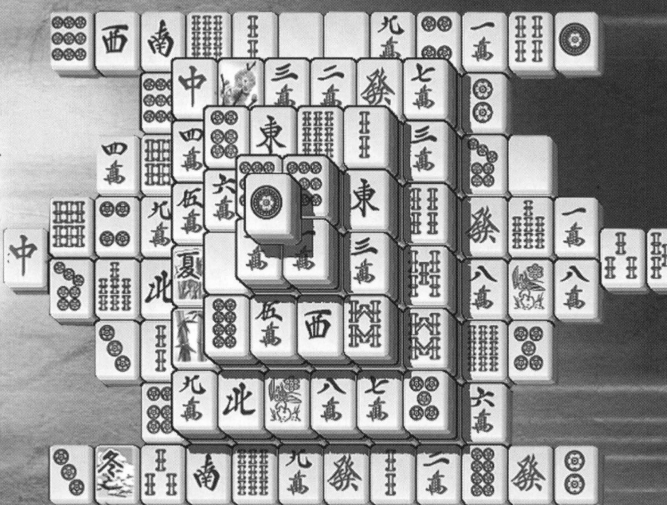
3D視点のボーナスステージも搭載。こういった息抜きのあるシューティングも珍しい

㈱サクセス／㈱アネックス

注目商品ピックアップ

上海 臥龍天昇

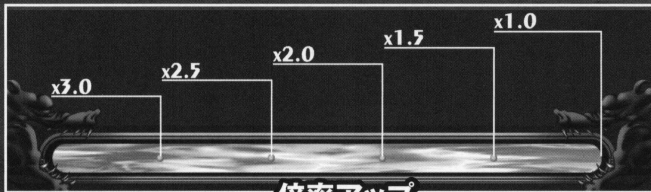
定番パズルゲーム「上海」の新作アーケードタイトルが登場する。開発元サクセス、総販売元アネックスという布陣で発売される「上海 臥龍天昇（がりゅうてんしょう）」は、ゲームユーザーにはお馴染みのスタイルを踏襲した伝統的な上海。安心して遊べる内容であると同時に、オペレーターも安心して導入できるようになっている。

※画面は開発中のものです

「極意二つ」を駆使して高得点を目指せ

本格的な上海のパズルゲームにボーナス要素2つを加味。同種牌を連続して取る「**コンボボーナス**」、残り時間が少ないほど得点が高くなる「**倍率アップ**」で高得点を狙える

コンボ

倍率アップ

ユーザーもオペレーターも安心の伝統的な「上海」

80年代後半にパソコンゲームとして登場した「上海」は、季節牌4枚（春・夏・秋・冬）と花牌4枚（梅・蘭・菊・竹）を含む144枚の麻雀牌の山から同じ牌のペアを取っていくという分かりやすいルールながら、戦略性の高いパズルゲームとして世界的に認知されている。アーケードゲームや家庭用・携帯ゲーム機などあらゆるゲームプラットホームに移植されているだけでなく、現在では携帯電話のコンテンツにもなっており、世代を問わず多くのプレイヤーに親しまれる「現役稼働中のタイトル」と言えるだろう。

アーケードゲームにおいては、1989年に発売された「上海」を皮切りに、「上海Ⅱ」「上海Ⅲ」「上海 万里の長城」（いずれもサンソフト）、「上海～昇龍再臨～」（タイトー）など定期的に新作が登場、いずれのタイトルも導入店舗では安定したインカムと長期稼働の実績を残している。その一方、80年代のオールド基板が今も現役であるため、メンテナンスや修理が難しくなるという問題も生まれつつある。開発元のサクセスによると、新作の「上海臥龍天昇」はオーソドックススタイルの上海をイメージして制作しているとのことで、オールド基板から安心して切り替えられるというオペレーターメリットを持っているのではないだろうか。幅広く認知された、伝統的な上海を踏襲することで、ユーザーもオペレーターも安心できるタイトルとなっているのである。

入念なサンプリングで、誰もが楽しめる構成に

周知のことかもしれないが、改めて上海の基本ルールを説明しておく。牌の山の中から同じ牌を2つ選ぶことによってペアとなり取得することができる。選択できる牌は、基本的に左右どちらか、または両方空いている状態の牌のみ。上に別の牌が載っている場合は、下に位置する牌は左右が空いていても選択することはできない。制限時間内にすべての牌を取れればラウンドクリア。制限時間内にクリアできなかった場合、取れる牌が無くなる「手詰まり」の場合にゲームオーバーとなる。「上海 臥龍天昇」の操作は、8方向レバーと3ボタンで行う。レバーでカーソルを動かし、Aボタンで牌を選択する。Aボタンを再度押すか、Bボタンを押すとキャンセルとなる。Cボタンはヘルプとなっており、取れる牌が見つけられない場合に押すと、その時点で取得可能な牌がすべて表示される。ヘルプ使用数は3回まで。ラウンドクリアした際に、使用しなかったヘルプはボーナスとして得点に加算される（1回につき1000点）。また、梅・蘭・菊・竹の花牌を取ると、タイマーボーナスとして残り時間が他の牌に比べて大幅に増加するようになっている。

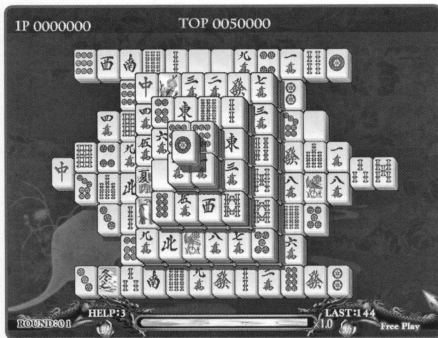
「上海 臥龍天昇」には、スコアアップのための2つのボーナス要素が搭載されている。ひとつめは、萬子・筒子・索子など同種の牌を連続して取り続けることで発生する「コンボボーナス」。コンボが成立するたびに、2倍→3倍→4倍と得点が上乗せされていく。ふたつめは残り制限時間による「倍率アップ」。牌を取得する時の残り制限時間が少ないほど、得点が高くなるようになっており、終了間際になると3倍の得点が入るようになっている。牌を取っていく道筋を立てておき、残り時間が少なくなってから取れば、高得点を得られるようになっている。

全12面のラウンド構成で、1面および2面は比較的に優しい牌の積み方で初心者向けとなっているが、3面からは段階的に難度が上がっていく。全12面クリアをすると二周目に突入、さらに12面をクリアすれば13面が登場するが、サクセスによると、よほどのマニアでなければたどり着けないレベルになっているとのこと。面構成（牌の積み方）については、入念なサンプリングを重ねたそうだ。多数の面構成を用意して、ゲームスキルがさまざまな全社員が試プレイを重ねてデータを取得しているため、初心者からベテランまで楽しめるよう配慮された面が登場するというわけである。全社を挙げてサンプリングができるというのも、定番ゲームならではの特長だろう。

安価かつ耐久性に優れたシステムボードを採用

同機の基板は、加賀電子グループの㈱エスアイエレクトロニクスが開発した低価格システムボード「Y2」が採用されている。上海というゲームの特性上、アストロシティやブラストシティといった一世代前の筐体が現役稼働しているロケーションでの導入も考えられるため、JVS規格とともにJAMMA規格にも対応している基板を選んだ。また、「Y2」のシンプルな構造は、耐久力・持久性に優れているという特長もある。ビデオコーナーの定番として、長期間にわたって稼働する可能性が高い「上海 臥龍天昇」には適した基板とも言えるだろう。セット内容は、マザーボード+ROM、インスト一式。他のボードと比べて安価であることも含め、積極的な新製品導入が難しいオペレーターの現状を顧みた製品に仕上がっている。

開発元のサクセスは、ニンテンドーDS版をはじめ、WiiやPSPなど家庭用ゲームでも「上海」を発売しているが、いずれも発売から数年が経過した現在でもジワジワと売れつづけているそうだ。購入者の年齢層も幅広く、PCや携帯コンテンツなどを介して、若い上海ユーザーも育っているようだ。基板ビデオゲームコーナーが激減傾向にあるなか、誰でも遊べるタイトルというのは貴重な存在。長期にわたり安定したインカムが期待できそうだ。

既存製品を比べて美麗なグラフィックとなった「上海 臥龍天昇」。ドット打ちされた懐かしい雰囲気のグラフィックも含まれている

牌構成は基本的に新規作成したものを採用しているが、中にはこのように上海ではおなじみのスタンダードな構成も採用されている

ラウンド前のスタートデモの様子。干支をモチーフにしているため、全12面構成（二周目は13面あり）となっている

すべての牌を取ればクリアデモ画面が見られる。雰囲気のある日本画のタッチで描かれた美しい干支のグラフィックが登場する

DATA

項目	内容
ジャンル	パズル
発売日	2011年2月下旬
価格【税別】【OP価格】	178,000円
基板	Y2
操作仕様	1レバー＋3ボタン
備考	──
問い合わせ先	アネックス 03（5953）2670

プレイングレポート 貝田 知明

昔ながらの定番ゲームらしく、コンパネにコーヒーとタバコを置いてじっくりと考えるというプレイスタイルが似合うタイトル。レバーとボタンも旧作と比べて操作性が大幅に向上しているためプレイしやすかった。既存のアーケード版にそこまでハマった方ではないが、久しぶりにアーケードゲームで上海をプレイしてみると、懐かしさも相まって素直に楽しめた。過度な演出も対戦モードもネットワークもないゲームを、ひとりでじっくり楽しみたいというニーズは少なからずあるはず。それを取り込むのに最適ではないだろうか。ちなみに、1面と2面は初心者向けというが、ちゃんと道筋を考えてプレイしなければクリアできないレベルになっている。取材では1面もクリアできなかったので、発売後に本腰入れて再挑戦してみたい。

パチンコ史上初!?
東京・銀座に出現した1玉＝10銭パチンコ
テン・パチに注目!
10SEN PACHINKO

１円パチンコや５円スロットなど、「**低玉貸営業**」がすっかり定着したパチンコ業界。今や１玉50銭で営業する店も珍しくないのが現状だ。そうした中、ついには１玉10銭の超激安パチンコ「**テン・パチ**」が出現。しかし、いくらデフレ不況とはいえ、この価格帯での営業では利益など出せるはずもない。では、その狙いとは一体何なのだろうか？今回はパチンコ業界に「**低玉貸営業**」が普及した背景を紹介するとともに、ギャンブル性を極限まで低下させたビジネスモデルの真の狙いに迫ってみたい。

「低玉貸営業」普及の背景

全盛期には市場規模30兆円を誇ったパチンコ業界。しかし、そんなパチンコ業界もゲームセンター同様、厳しい状況にあるのは皆さんもご承知のことだろう。そうした中、ここ数年で大きな広がりを見せているのが「１円パチンコ」などの「低玉貸営業」。今やパチンコ店の７割以上が導入したともいわれる「低玉貸営業」だが、何が起点でいつから始まったのかといった経緯はあまり知られていないのではないだろうか。そこで、まずは低玉貸が全国に普及した背景について簡単に説明したい。

パチンコは「１玉４円」の貸玉料金が通常のレート。そこに「１玉４円」よりも低いレートシステムが初めて本格導入されたのは２００６年６月６日のこと。導入したのは、１都３県で38店舗のパチンコ店を運営(2010年12月現在)する大手ホール企業「ピーアークグループ」の「ピーアーク三田」(東京都・港区)。地下１階フロアを全台「１円パチンコ」として「イチパチ」なる名称で営業し始めたのがきっかけだ。

こうしてピーアークの新たな試みとしてスタートした「１円パチンコ」だったが、何せ未踏のフィールドへの第一歩。ゆえに同店では、導入から約１年もの間、利用客の反応を集めては試行錯誤が重ねられた。そして、「ピーアーク三田」の「イチパチ」に関する取り組みは、06年の後半から07年にかけてパチンコ業界誌のみならず、多くのマスコミによって大きく報じられることとなる。こうして業界内外から大きな注目を集めたことで、徐々に全国へと広がり始めた「１円パチンコ」は、その後５００店舗、１０００店舗といった具合に拡大。リーマン・ショック(08年)に端を発するデフレ不況も相まって、現在では全国のパチンコ店約１万２０００軒の内、実に約７～８割にのぼる店舗が何らかの「低玉貸営業」を実施。今では１玉50銭で営業する店まで出始めている。そうした最中、業界初となる１玉10銭パチンコ「テン・パチ」が東京・銀座に登場し注目を集めている。

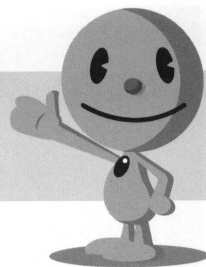
１００円で１０００玉!?「10銭パチンコ」が登場

「テン・パチ」を仕掛けたのは、前述の低玉貸営業の元祖・ピーアークグループ。導入したのは、東京・銀座の一角に店舗を構える「ピーアーク銀座」(全館禁煙店)で、「テン・パチ」の愛称のもと１玉10銭パチンコ６台を設置。「４円・１円・10銭・20円スロット」を取り揃え、２０１０年10月８日より営業を開始した。

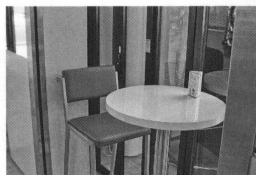
「テン・パチ」は１プレイ１００円。プレイ方法も至ってシンプルで、初めに遊びたい台をスタッフに告げると席までエスコート。料金はスタッフに手渡す仕組みで、１００円を手渡すと１０００玉分のカードがセットされ、プレイを開始。持ち玉がなくなるか、出玉が３０００発を超えたところで終了となる。遊技途中の台移動や出玉の共有、貯玉などはできないが、獲得した玉はお菓子やドリンク、レトルトのカレー、入浴剤の他、同グループのキャラクター「ピーくん」グッズといった景品と交換できる。設置された６台はいずれも大当り確率が１００分の１以下の「甘デジ」タイプ。実際にプレイしてみると、１０００玉(１００円分)で１００回転近く回せることもあり、大当りを引けなくても20～30分程度は遊ぶことができる。最初の１０００玉で大当りが引ける確率もかなり高いため、当たり次第では１００円で１時間、２時間と遊んで行くことも十分に可能だ。満足げに楽しんでいる客の表情から、需要があることはうかがえるのだが、「これではビジネスとして利益など出せるはずがない…」というのが率直な感想だ。

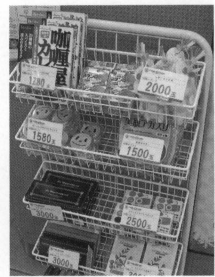
建物２階部分には東京・銀座を行き交う通行人に向けて「テン・パチ」をPRする特大の屋外看板を設置

▲「テン・パチ」コーナーに設置された6台は、全台が大当り確率1/100以下の「甘デジ」タイプ

「Fun for Life」
ワタシたちの仕事は
世の中を楽しくすること

「お客様の期待価値を創造し、社会から期待される存在になる」をモットーに1都3県で38店舗のパチンコ店を展開するピーアークホールディングス㈱(http://www.p-ark.co.jp/)。「町の楽しい存在」として新たな遊びのカタチを生み出し続ける「感動創造カンパニー」。

▲ピーアークホールディングス㈱
経営企画部 広報・IR室
中川祐子さん

▲「テン・パチ」コーナーのすぐ隣には飲物や軽食を提供するカフェを設置

◀「テン・パチ」コーナーには、誰でも自由に利用できる休憩スペースが設けられている

▶遊技フロアとは別に通行人も利用できる「無料喫煙所」を設置(店内は「テン・パチ」コーナー含め全館禁煙)

▲獲得した出玉はお菓子やレトルトカレーなどの景品に交換することができる

「テン・パチ」の真の狙いとは？

そもそも、利益が出ない「10銭パチンコ」のターゲットや狙いの部分は一体どこにあるのか？

一見するとシニア層に向けた取り組みにとれる「テン・パチ」だが、ピーアークホールディングス㈱で広報を務める中川祐子さんは「意外かもしれませんが、メインターゲットには女性のビギナー層を想定してます。未経験・パチンコ嫌いといった女性のハートを掴むのも狙いの一つです」と、シニア層に目がいきがちな今、皆が流れる逆の方向にこそチャンスがあるという発想のようだ。

また、1玉10銭にチャレンジした経緯については「日ごろお客様と接する女性スタッフからの『0円パチンコならば、より多くの人に楽しんでもらえるのではないか』という提案が起点です」(中川さん)と、客との対話から得たスタッフの感覚がきっかけで実現したとのこと。しかし、店舗の一部を0円パチンコとして営業許可を取るのは極めて困難。そこで限りなく0円に近い「テン・パチ」が誕生することとなったのだ。

では、「テン・パチ」は何のためのチャレンジなのか?その狙いについて中川さんは「私たちの店作りは接客を通じてお客様が何を望むのかを吸い上げることから始まります。『テン・パチ』は1玉10銭という新たな遊びを提案した際に『お客様が何を思うのか』『何なら楽しいのか』を知るためのチャレンジ。もちろん利益が出るものではありません」と、顧客の声を店作りに生かすため利益度外視で行っていることを明かしてくれた。お客の声は、カタチにしてこそ正確な反応が返ってくるもの。だからこそ、お客の目の前に新しいものを差し出す必要があり、そうすることで初めて「こんなのがやりたかったんだよ」といった反応を確かめることができるわけだ。中川さんは「06年当時は『イチパチ』を望む声をカタチにし、今は『テン・パチ』というカタチでお客様の反応を確かめているところです」と、1円パチンコもしかり10銭パチンコを展開する本質的な意味を教えてくれた。

「低玉貸営業」が広がったのはデフレ不況が要因との声もあるが「確かに『イチパチ』は志の部分が理解されないまま、厳しい状況を打開するための『魔法の呪文』といった誤った認識で広がった感はあります。ですが、志の部分を理解している店舗では、お客様からの信頼と共感が得られるケースも決して少ないわけではありません。大切なのは志や意識をしっかりと持ってチャレンジし続けることだと思っています」と中川さんは語ってくれた。経済の成長が望み難い時代。このような時代だからこそ、お客様が何を思うのか、何なら楽しいのかを知るためのチャレンジが必要なのではないだろうか。

編集部Iのチェック

時代の声

パチンコの歴史を振り返ってみると、その貸玉料金は日本の経済基盤の成長に下支えされ、より高いレートを望む「時代の声」に呼応してようやく4円にまで上り詰めてきた。そうしたなかで迎えた21世紀だったが、ここにきて日本経済は大きく失速。「経済成長」という大きな支えが失われた今、貸玉料金を見直す必要性が出てきたわけで、「4円は高い」という時代の声を受け入れ、今のニーズに合った値段が提示された結果に過ぎない。それなのに、このところの世間一般の風潮はというと、何でもかんでも「デフレ」という隠れ蓑のようなひと言で片付けられ、本質的な部分がうやむやになっているように感じる。時代が求める商品を模索し提供していくというのは、いつの時代も変わらぬこと。エンターテインメントが次代のあり方を探る上では、「安い商品の提供=デフレ」といったおかしな風潮に振り回されることなく、「イマ」求められるものを「カタチ」としてお客の目の前に差し出すといったチャレンジに力を入れていく必要があるのだろう。

今回の内容をより詳しくお知りになりたい方は、遠慮なく編集部までお電話ください。ご意見、ご要望もあわせてお待ちいたしております。
AMJ編集部 TEL 03(5319)2060[東京]/TEL 06(4801)5860[大阪]

まるわかり
キャラクター図鑑

第45回 マクロスF

今回紹介する「マクロスF」は、「超時空要塞マクロス」25周年を記念して製作されたSFアニメ「マクロス」シリーズの最新作(TVアニメの放映は2008年)。2009年秋に公開された劇場版2部作の第1弾は、動員約50万人突破の大ヒット・ロングランを記録。2010年2月26日には完結編となる劇場作品が公開されるなど、益々盛り上がることが必至のコンテンツなのだ。

マクロスF とは?

「マクロスF」のFはフロンティアの頭文字で、物語の中心となる巨大移民戦艦のこと。物語の舞台は「超時空要塞マクロス」から50年後の西暦2059年となっている。「マクロス」シリーズ伝統の「メカ」「歌」「三角関係」は同作でも健在。ヒロイン(歌姫)として登場する「シェリル・ノーム」と「ランカ・リー」の人気は、アニメキャラクターの枠を超え多くのファンを熱狂させている。プライズは㈱バンプレストが展開。

シェリル・ノーム

マクロス・ギャラクシー船団出身のトップシンガー。
銀河ヒットチャートでは常に上位にランクインされており、
マクロス・フロンティアでの人気は不動のものになっている。
その美貌と卓越した歌唱力ゆえか、
ひときわプライドが高く自信を持っている。

早乙女アルト

美星学園高校パイロット養成コースに通う高校生。
端正な顔立ちと長い髪からよく女性に間違えられるが、
れっきとした男子。
普段は反抗的で斜にかまえた性格。
歌舞伎の名門家系に生まれたが、空への憧れと
父親との確執からバルキリーパイロットを目指している。

ランカ・リー

小柄だが活発。明るく天真爛漫な少女。
特殊軍事部隊「S.M.S」のエースパイロット、
オズマ・リーの妹。
兄に懇願してコンサートチケットを
とってもらうほどシェリルの大ファン。
子供の頃から歌うことが大好きで
ほのかに歌手になることを夢見ている。

プライズ

㈱バンプレストがプライズ化する「マクロスF」は、作中の名シーンを細部まで忠実に再現しているのが特徴。注目すべきは今回紹介する4～6月のSQフィギュアで、そのクオリティは秀逸を極めたといえる程の仕上がりになっている。これら「マクロスF」のアイテム群は同社主要プライズに位置付けられており、今後も一般ユーザーに向けたイベントや展示会、広告といった様々な展開が用意されている。

マクロスF SQフィギュア ～シェリル・ノーム～

アニメ「マクロスF」の最終回、ラストカット時のシェリル・ノームを再現したSQフィギュア。全長はパッケージが約23㎝、中のフィギュアが約22㎝

5月第3週発売／1種25個入り OP価格2万円

4月発売の「ランカ・リー」と5月発売の「シェリル・ノーム」は、組み合わせることで劇中のラストカットが再現可能!!

マクロスF SQフィギュア ～ランカ・リー～

アニメ「マクロスF」の最終回、ラストカット時のランカ・リーを再現したSQフィギュア。全長はパッケージが約23㎝、中のフィギュアが約20㎝

4月第3週発売／1種25個入り OP価格2万円

劇場版マクロスF ～イツワリノウタヒメ～ SQフィギュア～シェリル・ノーム～2

「劇場版マクロスF～イツワリノウタヒメ～」のクライマックスでの衣装を着たシェリル・ノームを再現したSQフィギュア。全長はパッケージが約27㎝、中のフィギュアが約22㎝

6月第3週発売／1種25個入り／OP価格2万円

※監修中につき、写真・イラストは実際の商品とは異なりますのでご了承ください。

劇場版が2月に公開「マクロスF」が今、熱い!!

今回紹介する「マクロスF」は、1982年にTVで放映された「超時空要塞マクロス」に端を発するSFアニメ「マクロス」シリーズの最新作（「マクロスF」の放映は2008年4～9月）。2月26日には劇場版2部作の完結編「劇場版マクロスF～サヨナラノツバサ～」の公開が決定し今後の盛り上がりが必至のアニメコンテンツだ。

「マクロスF」のストーリーは、「戦闘機が人型ロボットに変形する『メカ』」「ストーリーの要となる『歌』」「主人公のパイロットと二人の歌姫が織りなす『三角関係』」が主軸。同作には、これまでの伝統的「マクロス」スタイルに加え、二人の歌姫や学園ストーリーなどの新要素が盛り込まれ、そのハイブリッドな魅力から大きな反響を得た。2009年秋に公開された劇場版2部作の第1弾「劇場版マクロスF～イツワリノウタヒメ～」は、約50万人を動員する大ヒットを記録。2010年10月に発売された同劇場版のブルーレイとDVDは、合わせて25万本以上を出荷。30万本に届く勢いだ。また、劇中の主題歌を収録したCDもオリコン3位を獲得するなど多方面で反響を呼んでいる。

さてその「マクロスF」だが、アイテムの主役は何といっても「フィギュア」であろう。今回掲載したプライズは、バンプレストが自信を持って送り出すスペシャルクオリティブランド「SQフィギュア」。その出来ばえたるや、表情やボディラインはもちろん、髪の流れや服のシワ、目の細かい線の太さ・色見までもが忠実に再現され、素人目にもクオリティの高さの見分けがつくレベルまで造り込まれている。同社の強みでもある「クオリティへのこだわり」が遺憾なく発揮された逸品だ。

なお、バンプレストでは「マクロスF」を4～6月のNO.1強化キャラクターに据え、販促面も充実させたぬかりのないサポート体制をとっている。さらに同社は、来店の動機づけとなるようなキャンペーンやイベントなども積極的に展開中。昨年12月に開催された「マクロスF」クリスマスライブ（22日：日本武道館、24日：神戸ポートアイランドホール）では、プライズ情報をファンに向けて発信。劇場版が公開される2月には、国内外のフィギュアファンが一堂に会する「ワンダーフェスティバル2011［冬］」への出展も決まっており、「マクロスF」が主役の同社ブースには4～6月アイテムがいち早く展示される予定で、「クオリティ重視のユーザー」に向け、物販品にも引けを取らない同社の「プライズフィギュア」をアピールする。

さて、ここまで「マクロスF」とプライズ展開の動きを紹介させて頂いたが、2月の映画公開を巡っては、物販その他でも作品の露出頻度が大幅に増加すると思われる。これに伴いファンのボルテージも徐々に上昇。その盛り上がりは映画公開の後、最高潮に達することが予測される。つまり、その余波が押し寄せマクロス作品全体が大きく盛り上がる春以降は、プライズを投入する上でもベストなタイミングと言えるのだ。

COLUMN

プライズフィギュアの可能性

今やプライズゲームの売上を牽引する程の好調ぶりが伝えられるフィギュア。もちろん、フィギュアの人気はコンテンツやキャラクターそのものの人気によるところが大きいのだが、プライズに限れば必ずしもそれだけではなさそうだ。では、プライズフィギュアの人気の秘訣は一体何なのか?

フィギュアに力を入れるバンプレストによると「プライズフィギュアには、高いクオリティが求められています」という。これは、ターゲットが一般のプライズ機ユーザーのみならず、マニアックなフィギュアコレクターたちを含んでいることを意味している。

これまでもマニアに向けたフィギュアは数多くプライズで出品されてきたが、いまだプライズを軽視するコレクターも少なくない。これは彼らが高いクオリティのフィギュアのみを求めるためで、彼らの多くはどうしてもプライズ機とは無縁になりがちであった。しかし裏を返せば、彼らは満足できるクオリティのプライズがあれば、一転してプライズ機のコアユーザーに生まれ変わる。つまり、クオリティの高いプライズフィギュアには、彼らをまとめて取り込む可能性が秘められているのだ。

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
63	ダイナ	http://www.dynagame.co.jp/
64	大宝通商	http://taiho.client.jp/
65	太陽自動機	http://www.taiyojidoki.co.jp/
66	タカラトミー	http://www.takaratomy.co.jp/
67	タカラトミーアーツ	http://www.takaratomy-arts.co.jp/
68	辰巳電子工業	http://www.tatsu-mi.co.jp/game/
69	TAS	http://www.t-tas.jp/
70	テクノトップ	http://www.t-top.co.jp/
71	コーエーテクモホールディングス	http://www.tecmo.co.jp/
72	ドリームインフィニティ	http://dreaminfinity.jp/
73	ドリームゲット	http://www.dreamget.jp
74	ナンキトレイディング	http://www.nankitrading.com/
75	日本一ソフトウェア	http://nippon1.jp
76	日本金銭機械	http://www.jcm-hq.co.jp/
77	日本物産	http://www.nichibutsu.co.jp/
78	日本ユニカ	http://www.nihonunica.co.jp/
79	ニュータイプ	http://www.new-t.com/
80	ネクスト	http://www.game-next.jp/
81	ハムスター	http://www.hamster.co.jp/
82	バリーボンド	http://www.bally.co.jp/
83	バンダイナムコゲームス	http://www.bandainamcogames.co.jp/
84	バンプレスト	http://www.banpresto.co.jp/
85	ビスコ	http://www.visco.co.jp/
86	ビング	http://www.ving-japan.com/
87	富貴商会	http://www.fuuki-games.co.jp/
88	フジタカ	http://www.fujitaka.com
89	富士電子工業	http://www.fdek.com/
90	フリュー	http://www.furyu.jp/
91	プロ	http://www.kk-pro.com/
92	フロック	http://www.fluke.jp

	会社名・サイト名	URL
93	ホープ	http://www.am-hope.co.jp/
94	ポラリス	http://www.jp-polaris.com
95	マーベラスエンターテイメント	http://www.mmv.co.jp/
96	マインズ	http://www.slotkun.com/
97	マキシムジャパン	http://www.maxim-japan.com/
98	マツイ・ゲーミング・マシン	http://www.matsui-gaming.co.jp/
99	三木商事	http://www.mikishoji.jp/
100	ミゼッティ工業	http://www.midgety.co.jp/
101	ミッチェル	http://www.mitchell.jp/
102	南商事	http://www.anes.co.jp/
103	メイクソフトウェア	http://www.makesoft.co.jp/
104	メカトラックス	http://www.mechatrax.com
105	ユウアイ	http://www.yuai-vi.com
106	友栄	http://www.yuei.co.jp/
107	ユーエス産業	http://www.usn.co.jp/
108	ユウビス	http://www.yubis.co.jp/
109	ユティル	http://yutill.com/
110	ユニバーサルエンターテインメント	http://www.universal-777.com/index.html
111	ユニバース	http://www.universe-osaka.co.jp
112	ラウンドビジョン	http://www.roundvision.jp/
113	ラッキー	http://www.lucky-net.co.jp/
114	ランキングネットワーク	http://www.ranking-network.co.jp
115	ラング	http://www.range.co.jp/

パーツ関連企業

	会社名・サイト名	URL
1	エイデック	http://a-dek.com/
2	加賀電子	http://www.taxan.co.jp/
3	五味製作所	http://www.gomi.co.jp/
4	三和電子	http://www.sanwa-d.co.jp/
5	芝商事	http://www.shibashoji.com/
6	セイミツ工業	http://www.seimitsu.co.jp/
7	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
8	タカデン	http://www.takaden.jp
9	ツカサ電工	http://www.tsukasa-d.co.jp/
10	東葉興業	http://www.icnet.ne.jp/~toyo-kogyo/
11	トーケン	http://www.token-osaka.co.jp/
12	光新星	http://www.hikarishinsei.co.jp/
13	ファースト・ロック	http://www.firstlock.co.jp/
14	マリンゲーム	http://maringame.dyndns.org/
15	メイセイ	http://www.meisei-eng.co.jp/
16	焼津ミマツ	http://www.yaz-mimatsu.co.jp/

その他

	会社名・サイト名	
1	INH	http://www.inhgroup.com
2	アトリエダーム	http://www.atelier-darm.co.jp/index_pc.php
3	アルプス	http://www.alps.ne.jp/
4	エーエムネット	http://www.am-net.jp/
5	カジ・コーポレーション	http://www.kaji-corp.co.jp/
6	木更津国際アーケードゲーム市場	http://k-gm.com/
7	京浜サービス	http://www.keihinservice.com/
8	国際ステーション	http://www.am-j.com
9	コモンウェルス・エンターテインメント	http://www.cwe.co.jp/
10	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
11	中国ステーション	http://www.am-c.cn
12	ディスパレホ	http://netgame.boy.jp
13	日本ステーション	http://www.amusement.jp
14	ブロッコリー	http://www.broccoli.co.jp/
15	ランシステム	http://www.runsystem.co.jp/

tel:06 (4801) 5860　担当・山本　e-mail : m.yamamoto@am-j.co.jp

アミューズメント・サイトリスト -2010年12月15日現在- 各項目で50音順

は先月号リストからURLに変更があったもの　は今月号から新たにリスト入りしたサイト

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
1	アイ・ウィル	http://www.iwill.co.jp/
2	アイ・エム・エス	http://www.ims-am.co.jp/
3	アイモ	http://www.aimo.co.jp
4	アクーヴ・ラボ	http://www.acouve.co.jp/
5	アクティエンターテイメント	http://www.acti-jp.com/
6	旭精工	http://www.asahiseiko.com/
7	アズロネット	http://www.h6.dion.ne.jp/~azrnt/
8	アソビックス	http://www.asobix.com/
9	アドアーズ	http://www.adores.co.jp/
10	アトラス	http://www.atlus.co.jp/
11	アピエス	http://www.apies.co.jp
12	アムジー	http://www.amuzy.co.jp/
13	アリカ	http://www.arika.co.jp/
14	アールエス	http://www.rs2006.co.jp/
15	アール・シー・アイ	http://www.rci-trade.com/
16	アルファシステム	http://www.alfasystem.net/
17	アレックス	http://www.alex-air.co.jp/
18	ウィズワン	http://with-one.net/
19	ウインテック	http://www.winteckk.co.jp/
20	ウェブライド	http://www.waveride.co.jp/
21	エイティング	http://www.8ing.net/
22	AIR（エー・アイ・アール）	http://www.air-net.co.jp/
23	エーツーレジャー	http://www.a2-l.jp/
24	エーディープラン	http://www1.ocn.ne.jp/~adplan/
25	ABC	http://www.abcnet.co.jp/
26	エクサム	http://www.examu.co.jp
27	エコールソフトウェア	http://www.e56.info/
28	SNK プレイモア	http://www.snkplaymore.co.jp/
29	エスプラン	http://www.game-sp.com/
30	エムジェイ・スポート	http://www.mjsport.jp/
31	オールテック	http://www.alltec.co.jp
32	加賀アミューズメント	http://www.kga.co.jp
33	カトウ	http://www.yous-am.com/Kato/index.html
34	カプコン	http://www.capcom.co.jp/arcade/
35	北日本通信工業	http://www.knt-com.info/
36	岐阜特機	http://www.fantasian.co.jp/
37	共和コーポレーション	http://www.kyowa-corp.co.jp/
38	楠野製作所	http://www.prizegame.jp/
39	グレフ	http://www.grev.co.jp/
40	ケイブ	http://www.cave.co.jp/
41	ココロ	http://www.kokoro-dreams.co.jp/
42	コナミ	http://www.konami.co.jp/
43	こまや	http://www7.ocn.ne.jp/~komaya/
44	コモンウェルス・エンターテインメント	http://www.cwe.co.jp
45	コンパイルハート	http://www.compileheart.com/
46	サトックス	http://satox.jp/index.html
47	サファリゲームズ	http://www.safarigames.com/
48	サミー	http://www.sammy.co.jp/
49	サン電子	http://www.sun-denshi.co.jp/
50	サンビック	http://www.h4.dion.ne.jp./~sun-vic/
51	サンマック	http://www.sunmac.jp
52	ジーエム商事	http://www.gm-shoji.co.jp/
53	シーキュー・アメニック	http://www.cq-amenic.co.jp/
54	シーディック	http://www.c-dic.co.jp
55	清水企画	http://www.shimizu-kikaku.ecweb.jp/
56	昭和技研	http://www.showagiken.co.jp/
57	スガツネ工業	http://www.sugatsune.co.jp/
58	セガ	http://sega.jp/
59	セントラルインターナショナル	http://www.central-inc.net/
60	泉陽機工	http://www.senyo.co.jp/
61	総商	http://www.sosho.ne.jp/
62	タイトー	http://www.taito.co.jp/

景品メーカー

	会社名・サイト名	URL
1	アミューズ	http://www.amunet.co.jp/
2	あるまど	http://www.arumado.co.jp/
3	浦山商事	http://www.urayamashoji.com
4	エイコー	http://www.e-eikoh.co.jp/
5	エスケイジャパン	http://www.sk-japan.co.jp/
6	MG	http://www.mginc.jp/
7	グロスター	http://www.grostar.com/
8	システムサービス	http://www.fansclub.jp/
9	ジュンプランニング	http://www.junplanning.co.jp
10	スクープクリエーション	http://www.e-scoop.co.jp/
11	スクラッチ	http://www.scratch.co.jp/
12	鈴木栄光堂	http://www.s-eikodo.co.jp/
13	ソル・インターナショナル	http://www.sol-i.co.jp/
14	中部商事	http://www.chubushoji.co.jp/
15	トーシン	http://www.tohshin-i.co.jp/
16	トピック	http://www.topic.co.jp/
17	日本オート玩具	http://www.stuffed-toys.jp/
18	ビジョン	http://www.vi-sion.co.jp/
19	フクヤ	http://www.fancy-fukuya.co.jp/
20	ブルーム	http://www.i-bloom.com/
21	マルカ	http://www.maruka.jp/
22	ラナ	http://www.runat.co.jp/
23	リアン	http://www.lian-inc.com/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。 月刊アミューズメント・ジャーナル編集部

アミューズメント・サイトリスト -2010年12月15日現在- 各項目で50音順

は先月号リストからURLに変更があったもの　は今月号から新たにリスト入りしたサイト

中古機器事業社

	会社名・サイト名	URL
1	アクエス	http://www.aques.co.jp/
2	ARCADE NET	http://www.tsc-acnet.com/
3	イケコム	http://www.ikecom.jp/
4	イスト	http://www.ist-ax.jp/
5	上田商事	http://www.ueda-co.com/
6	ウルトラX	http://ultrax.boy.jp/
7	エー・アイ・エー	http://www.aiagame.com/
8	FJTコミュニケーションズ	http://www.fujitacommunications.com/
9	MGS	http://www.m-game-s.com
10	カナヤ商会	http://www.game-kanaya.com/
11	関西電子	http://kansai-denshi.co.jp/
12	キッズ	http://www.kids-game.net
13	サブウエイ	http://www.sub-way.co.jp/
14	サン・カンパニー	http://www.suncompany.co.jp/
15	ジェネガ	http://www.genega.co.jp/
16	ジーフロント	http://www.gfront.com/
17	セットアップ	http://www.setup-japan.com/
18	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
19	高井商会	http://www.ampress.co.jp/takaishokai/takaishokai.htm
20	ティエスケイ	http://www.tsk-co.com/
21	哲信クリエイト	http://www.tessin.co.jp/
22	トーヨー	http://toyo-japan.com
23	トーヨーレンタル	http://www.toyo-rental.co.jp/
24	トップス	http://www.tops-game.jp/
25	トライ	http://www.try-inc.co.jp/
26	トラストレジャーシステム	http://www5f.biglobe.ne.jp/~trustexpo/
27	日邦通商	http://www.nippo-tusho.co.jp/
28	ベネフィットジャパン	http://www.benefitjapan.co.jp/
29	マイ・マシナリー	http://www.mymachinery.jp/
30	マックジャパン	http://www.mak-jp.com/
31	ママ・トップ	http://www.mamatop.com/
32	漫充堂	http://www.manjyudo.co.jp/
33	マンジローワークス	http://www.manjiro.com/
34	メイクイースト	http://www.make-east.co.jp/
35	山久	http://y-q.jp/
36	ユーズネット	http://www.use-net.jp/
37	ユーテック	http://am-utec.jp/
38	リ・ユースアミューズ	http://www.re-amuse.com/

協会

	会社名・サイト名	URL
1	全日本アミューズメント施設営業者協会連合会	http://www.aou.or.jp/
2	日本アミューズメントマシン工業協会	http://www.jamma.or.jp/
3	日本SC遊園協会	http://homepage3.nifty.com/nsaoperator/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。
月刊アミューズメント・ジャーナル編集部　tel:06(4801)5860　担当・山本　e-mail：m.yamamoto@am-j.co.jp

明解! 店舗運営者のための

法律ナビゲーション

第9回 ゲーム中に置き引き。店舗の責任は?

シール機で遊んでおられたお客様から「置き引きにあった」との報告を受けました。マシンの外にバッグを置きっぱなしにして撮影に夢中になっていたところ、持っていかれてしまったようです。困ったことに「スタッフがきちんと見ていればこんなことは起きなかった」と店舗側に弁償を求めてきました。どのような対応が適切でしょうか?

店舗運営者は、施設内におけるお客様の荷物の盗難や滅失毀損の被害に対して責任を負う場合があります。店舗運営者に非がないのに弁償を求められたときの対応は、一般的なクレーム対応と変わりありません。まずはお客様の言い分を十分に聞いたうえで、正しい知識に基づいて店舗側に非がないことを説明し、弁償については毅然とした態度で拒絶することです。

ホテル、飲食店、スポーツジム、劇場、美術館など、客の来集を目的とする施設がお客様から荷物を預かると、施設とお客様との間で寄託関係が生じ、その荷物が盗難等の被害を受けた場合には、施設側で天災や戦争などの不可抗力によってそれが生じたことを立証できない限りお客様に対して損害賠償責任を負います（商法594条1項）。そのため、ゲームセンターなどのアミューズメント施設では、設備や人員によほど余裕があるのでない限り、お客様から荷物を預かってほしいと言われてもお断りすることが賢明です。

この寄託関係が、施設が直接お客様から荷物を預かるのではなく、施設内ロッカーにお客様自身が荷物を預け入れた場合にも成立するかどうかについて、ゴルフ場の貴重品ロッカー内に保管したクレジットカードの盗難の事案でこれを肯定した地裁の判決がありますが、近時の下級審判決の多くは、ロッカーの設置管理者と利用者との間で保管スペースの賃貸借関係が生じることはあっても寄託関係は生じないとしてこれを否定する傾向にあります。もっとも、前述のような客の来集を目的とする施設は、たとえお客様から預かったものではなくても、お客様が施設内に持ち込んだ荷物を施設側の不注意によって滅失又は毀損してしまった場合にはその損害を賠償することとされていますので（同条2項）、荷物を預かりさえしなければ絶対に安全というわけではありません。

同項における不注意の判断はケースバイケースですが、スタッフが不審者を認めながら放置したというような直接的な場合のほか、施設側がその用途や規模等からみて当然に備えておくべき防犯体制の整備を怠っていたような場合にも肯定されることがあります。この責任は、施設がお客様の荷物について責任を負わない旨を告知していても免れることはできません（同条3項）。アミューズメント施設において、お客様がゲームのプレイ中にゲーム機の近くの床に置いていた荷物が置き引きにあったようなケースを考えてみましょう。お客様が、施設がお客様用のロッカーや荷物置き場を設けていなかったこと、または施設内に監視カメラや警備員を配備していなかったことについて、施設の責任を追及してきた場合、この不注意が認められるでしょうか。街なかのゲームセンターなどの小規模アミューズメント施設は、不特定かつ多数のお客様が比較的短時間のうちに出入りすることの多い場所として世間で認知されており、店舗内の防犯体制に対するお客様の期待もそれほど高くないのが実情と思われます。そのため、これらの事情により直ちに施設側の不注意が認定される可能性は低いと考えられます。但し、過去に置き引き被害が多数発生しているような店舗では、お客様に対する注意喚起のアナウンスや被害防止のための最低限のスタッフ教育等を怠っていると責任を問われる可能性がありますので注意が必要です。施設側に非がないのに弁償をしつこく求めてくるお客様への対処法は、本誌の11月号に解説させていただいたクレーム対応とまったく同じです。すなわち、相手の要求には安易に応じず、相手の言い分を聞きながらも伝えるべきことは伝え、後に紛争に発展する場合に備えて会話内容や時間を記録しながら粘り強く説得に努めることです。

樽本 哲（たるもと さとし）

民商事取引法及び企業法務一般に精通。建設・不動産に関する紛争処理の経験多数。化粧品・アパレル・IT関連企業の顧問を務め、アーティスト・クリエイターの権利保護及びビジネス支援に力を入れる。日本弁護士連合会が2009年11月に設立した日弁連中小企業法律支援センターの事務局次長として、弁護士による中小企業の法律支援にも尽力する。

もっと詳しく知りたい方、樽本弁護士への相談は
赤坂シティ法律事務所：03-3568-1118（代表）まで!

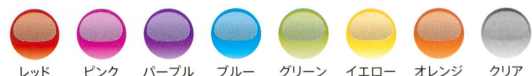
筐体に「彩り」を添える。

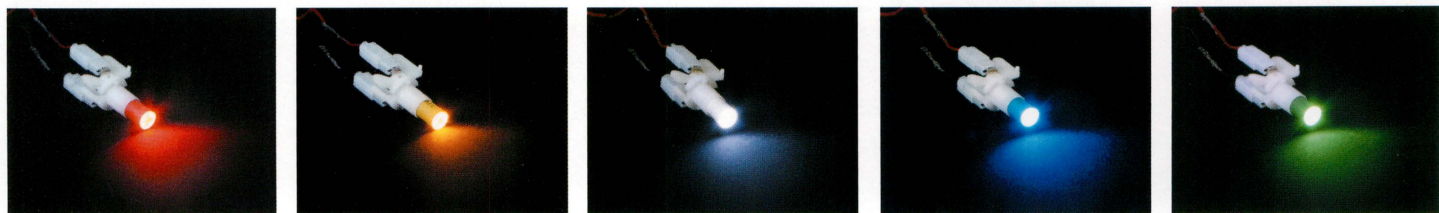
24φネジ式押しボタン

PS-14-DN-K

OP価格 **¥200**

ご好評を頂いているPS-14-DNシリーズに色鮮やかなスケルトンタイプが登場。
キャップ内部にシール等を入れることができます。全8色。

レッド　ピンク　パープル　ブルー　グリーン　イエロー　オレンジ　クリア

24φ　ネジ　透明

青色、緑色、白色がお求めやすくなりました。

便利でリーズナブルなLED照光ランプが価格を見直しました。
取り替えはウェッジ球と取り替えるだけの簡単交換。12V・24Vの2種、全5色。

T10ウェッジ型 LED照光ランプ (12V・24V)

赤色　黄色　白色　青色　緑色

12v　24v　LED

●赤色：RLED-12V/24V　●黄色：YLED-12V/24V　●白色：WLED-12V/24V
●青色：BLED-12V/24V　●緑色：GLED-12V/24V

OP価格　赤色・黄色 **¥450**　青色・緑色 **¥550**　白色 **¥680**

ご注文とお支払い方法

1 電 話　月曜日～金曜日の午前9:00～午後6:00の間にTEL 048(421)5200 にお電話をお願いします。購入希望商品を口頭にてお申し付けください。
2 メール　氏名または会社名、住所、電話番号、ご注文商品名・数量、お支払い方法を明記の上 seimitsu@seimitsu.co.jp にお送りください。
3 FAX　氏名または会社名、住所、電話番号、ご注文商品名・数量、お支払い方法をご記入の上、FAX 048(421)2433 までFAXをお願いします。
お支払い方法は①代引き、②先払いお振込(振込先　城北信用金庫戸田支店　普3146778)です。詳しくは当社ホームページをご覧ください。

※改良のため、予告無く仕様等を変更する場合がございます。ご了承下さい。

本 社　〒335-003 埼玉県戸田市笹目北町 12-5　TEL 048-421-5200　FAX 048-421-2433
http://www.seimitsu.co.jp

SANWA DENSHI

NEW

NEW SANWA コントロールパネル

型番:OOM-8-6NST-H

DH(グレー)バージョン
型番:OOM-8-6NST-H-DH

DB(ダークブルー)バージョン
型番:OOM-8-6NST-H-DB

- ワイド液晶筐体対応(サイズ 143×718mm)
- サビにくいステンレス仕様
- ボタン、レバーボールの色はDH(グレー)またはDB(ダークブルー)の2タイプより選択可

使用部品
レバー:JLF-TP-8Y-SK
ボタン:OBSF-30
スタート:OBSF-24
ハーネス付属

ガチャガチャ

各社景品・空カプセル・筐体
取り揃えています。

マシンから補充商品まで…
ガチャポン関連なら
なんでもお問い合わせ下さい。

●15時までのご注文には即日対応!! 急な品切れ時にも迅速に商品をお届けします。

即納リスト

メール・FAX・WEBにて随時ご案内しています。
メール・FAXでの在庫表をご希望の場合は、
【ガチャリスト希望】と御気軽にお問い合わせ下さい。
WEBでは常時在庫リスト公開中 ※要パスワード
ユーザーID:sanwadenshi パスワード:gw3522

カタログ

カタログ全国どこへでも郵送致します。

TEL:03-3554-2261
FAX:03-3554-2232
mail:info@sanwa-d.co.jp

http://www.rakuten.ne.jp/gold/sanwadenshi/gacha.htm

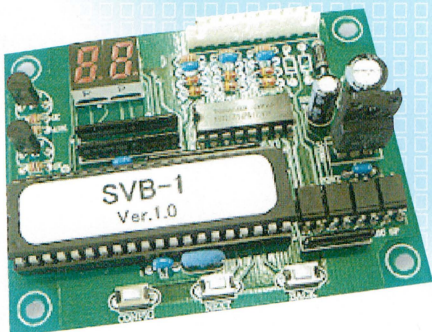
三和電子株式会社
〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行:三井住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

URL http://www.sanwa-d.co.jp/

基板

NEW クレジット調節基板 ハーネス付 SVB-1

2WAY対応

ワンタッチコネクターも一部ご用意(別売り)

- ゲーム機の設定金額はそのままでクレジットサービスが可能
- 連続投入によるサービス出力を2種類まで設定可能
- ゲーム機のスタートボタンを押すことで投入終了を検知
- 100円、500円の混入が可能
- 表示器による解りやすい簡単設定
- コインカウンターが狂わない

設定例

300円1プレイ・500円2プレイ・1,000円5プレイのゲーム機に対して
300円1プレイ・500円3プレイ・1,000円8プレイなどの設定に可能

ハーネス付SVB-1 OP価格 ¥15,000

基板

クレジット調節基板 コインボード CB-1 & CB-2 & CB-3

大好評の「コインボード」にCB-3が新登場!!

CB-3は1WAY2回路です。スタートボタンを押すまでなら、2つ目の設定可能。
例:100円1クレジット&500円7クレジットとする。
100円玉を入れてスタートボタンを押すと1クレジット入る。
100円玉を入れて、スタートボタンを押すまでに、100円玉4枚投入で7クレジット入る。

クレジットを自由に変更でき、不況時に他店に差をつけられます!

コイン設定パターン
コインイン 1~99
クレジットアウト 1~99

CB-3 OP価格 ¥7,500
CB-1 OP価格 ¥5,500
CB-2 OP価格 ¥7,500

- CB-1は1WAY仕様です。例:¥100だけ
- CB-2は2WAY仕様です。例:¥100と¥500を同時
- マイクロスイッチ付コインセレクターは元より電子セレクターにも対応しています。
- お客様のニーズによりゲーム機の設定金額を自由に変更することができます。この基板はDC12V対応です。

液晶モニター

アストロ交換用に最適 液晶モニター

19インチ OP価格 ¥44,000
17インチ OP価格 ¥39,000

付属品
6ピンコネクター、ACコード、アダプター、D-sub15pinコード

26インチ OP価格 ¥78,000

42インチ OP価格 ¥175,000
32インチ OP価格 ¥99,000
15インチ OP価格 ¥36,000
10インチ OP価格 ¥34,000

- ゲーム用に15k、24k、31k、PC用の解像度(1024×768)も対応のマルチスキャンです。
- 視野角も広く、反応速度も良いのでゲームに最適です。
- JAMMAからRGB入力出来る回線とDsub15pin入力のどちらかを選ぶことが出来るので、PCやJVS基板をそのまま繋ぐことも出来ます。

硬貨計数機

ベルトコンベア式硬貨計数機 CN4000G

NEW

OP価格 ¥125,000

- 適用金種:メダル直径 14~34mm:厚み 0.8~3.8mm
- 計数速度:1800枚/分 ●ホッパー容量:4000枚
- サイズ:W270×D360×H395mm ●重量:13.6kg

セレクター

フロント式マルチ電子セレクター N1-13

好きなコインを本体裏側に挟むだけで、そのコインを投入コインとすることができます。100円玉、500円玉、25Φメタルでもなんでも OK!

OP価格 ¥3,500

使用可能コインサイズ:厚さ1.2mm~3mm 直径18~31mm
取付穴寸法:52×103or120mm (どちらにも対応しております)
DC12Vの電圧が必要になります。

両替機

高額紙幣4金種両替機 チェンジャー SR-6

● 設定
10,000円札→1,000円札×9枚 +100円玉×10枚
5,000円札→1,000円札×4枚 +100円玉×10枚
2,000円札→1,000円札×1枚 +100円玉×10枚
1,000円札→ 100円玉×10枚
500円玉→ 100円玉×5枚

サイズ:
W450×D450×H650mm
台高:H1,380mm

使用識別機・使用ホッパー/日本金銭機械製

OP価格(台付き) ¥410,000

両替機

チェンジャー SR-2 スリム

■1,000円札→100円玉×10枚
■1,000円札→500円玉×2枚
2種類あります。価格は同じです。

◆SR-2(スリム台付)
サイズ:W100×D230×H1,320mm
使用識別機/日本コンラックス製
使用ホッパー/大一電機製

OP価格(台付き) ¥85,000

両替機

チェンジャー SR-2

■1,000円札→100円玉×10枚
■1,000円札→500円玉×2枚
2種類あります。価格は同じです。

◆SR-2(大の台付)
サイズ:W300×D350×H1,320mm
使用識別機/日本コンラックス製
使用ホッパー/大一電機製

OP価格(台付き) ¥95,000

両替機

100円玉両替機 チェンジャー SR-1

● 設定
1,000円札 → 100円玉×10枚
500円玉 → 100円玉×5枚
● 収納枚数
100円硬貨3,000枚

使用識別機・使用ホッパー/日本金銭機械製

サイズ:
W400×D360×H1,380mm

OP価格(台付き) ¥200,000

SHIBA 有限会社 芝商事

住所 〒634-0071 奈良県橿原市山之坊町655-12
振込先 ● 中京銀行 桜井支店 ㊜320503
● 三菱東京UFJ銀行 橿原支店 ㊟1124188
TEL 0744-25-4009 FAX 0744-22-8946

お問い合わせメールアドレス shiba2@d2.dion.ne.jp
SHIBA SHOJI CO.,LTD. 655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

New Machine Dictionary

ニューマシンディクショナリー

This corner "New Machine Dictionary" is a page to provide for the manufacturer. Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

今月の「新製品 発売日・価格一覧表」は
114頁に掲載しております。

当コーナーの掲載商品についての情報は12月10日現在のものです。
各製品の仕様及び価格等は予告なく変更することがありますのでご了承頂きますようお願い致します。
価格表記が「──」になっているものは、メーカーの都合により、価格表記ができないものです。各メーカーまでお問い合わせ下さいませ。

ビデオゲーム

上海 臥龍天昇

開発・発売元:サクセス 総販売元:アネックス

製品内容

発売日	2月下旬予定
販売価格	OP 価格 17 万 8000 円（税別）

◆定番パズルゲーム「上海」に、アーケード版の新作タイトルが登場。
◆今作は幅広く認知されたオーソドックススタイルの上海を踏襲しつつ、スコアアップのために2つのボーナス要素を新搭載。同種牌を連続して取る「コンボボーナス」、残り時間が少ないほど得点が高くなる「倍率アップ」を駆使することで高得点が狙える仕様となっている。
◆ラウンドは全 12 面で構成。1 面および 2 面は比較的優しい牌の積み方で、3 面からは段階的に難度が上がっていく。全 12 面をクリアすると 2 周目に突入し、2 周目も全てクリアするとスペシャルステージが登場する。
◆ドット打ちされた懐かしい雰囲気に加え、新作ならではの美麗なグラフィックも楽しめる。

仕様	■コントロールパネル／ 1 レバー＋ 3 ボタン ■使用基板／ SYSTEM BOARD Y2
問い合わせ先	アネックス：03(5953)2670
ホームページ	http://www.annex-am.jp/

大型ビデオゲーム

マキシマムヒート

バンダイナムコゲームス

製品内容

発売日	3月予定
販売価格	OP 価格 88 万円（税別）

◆ 3D 映像の迫力の中で熱いレースを繰り広げる「湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE」チームが開発した新感覚の 3D レースゲーム。
◆筐体に設置されている大型の 3D バイザーを装着して、迫力あふれるレーシング場面を体感できる。
◆シンプルな操作で誰にでも楽しめるレースゲームで、カーブではハンドルを切るだけで簡単に豪快なドリフト走行を決めることができる。
◆レースは最大 4 人まで同時対戦が可能。筐体上部のカメラでレース前にプレイヤーの顔を撮影し、レース中もライバルカーの上に相手の顔写真が登場し、抜きつ抜かれつの接戦が楽しめる。プレイデータはパスワードを設定することで筐体に保存でき、一人で遊びに来た時も友人と対戦している雰囲気を味わえる。

仕様	■サイズ（1 シート）／ W990 × D1,600 × H2,300 ㎜ ■重量／約 210 kg ■消費電力／ 270W
問い合わせ先	バンダイナムコゲームス AM国内営業部：03(6744)4470
ホームページ	http://www.bandainamcogames.co.jp/

※ 画像は 4 台を並列しております。

AMベンダー

Pinkiss（KIT）

辰巳電子工業

製品内容

発売日	2月上旬
販売価格	OP 価格 19 万 8000 円（税別）

◆業界最大級の 27 インチモニターを搭載して、3 人同時落書きを実現したシール機「ViDO」にバージョンアップキットが登場。
◆画質を全面的に改良し、女の子をナチュラルに盛れる「ナチュ盛り画質」を新搭載。背景にも自動認識でチークが付く「チークペイント背景」や女の子の鉄板カラーであるピンクを主役にした新ジャンル背景「ピンク」などが新たに加わり、全背景の 90%以上をリニューアル。
◆外装カーテンのデザイン一新に加え、「ポップネオンペン」「ふちかげペン」「アニマル柄ペン」などの最新ペンアイテムや、「ラフ画スタンプ」「切り抜きコラージュ」「ワッペンスタンプ」など、新ラクガキアイテムが続々登場。携帯対応機能も強力にパワーアップした。

仕様	■サイズ／ W1,783 × D2,900 × H2,234 ㎜ ■重量／ 610 kg ■消費電力／ 850W（最大 12A）
問い合わせ先	辰巳電子工業：0744(23)4764
ホームページ	http://www.tatsu-mi.co.jp/game/

AMベンダー

7iRO Co. SECOND EDITION (KIT)

フリュー

製品内容

発売日	発売中
販売価格	OP価格19万8000円(税別)

◆「写り」×「色」×「デザイン」の3ステップで、完成度の高いシールを楽しめる「7iRO Co.(ナナイロコーデ)」の最新バージョン。
◆最も美しく撮影できる立ち位置で顔認識枠を表示する「ベスポジ枠」機能を搭載。定評ある写りに改善・追求を重ね、シールでも携帯電話用画像でも究極の写りを実現した。
◆統一感ある背景を6枚セットにした「セット背景」が77種類へ大幅に増量。かわいい色の組み合わせを追求した3カテゴリーを追加し、選ぶ楽しさも倍増した。
◆筐体サイドに搭載した32インチ大型外装モニター「プリてれび」の内容もリニューアル。セット背景のおすすめランキングやワンポイントレッスン動画など、ユーザーが見て楽しめる内容を新たに盛り込んだ。

仕　様	■サイズ／W1,700×D2,710×H2,225㎜ ■重量／600kg　■消費電力／660W
問い合わせ先	フリュー 業務用ゲーム事業部：03(5728)1762
ホームページ	http://www.amg.furyu.jp/

AM関連製品/システム

ノアールキャビネット(B)ブルーライトバージョン

バンダイナムコゲームス

製品内容

発売日	1月予定
販売価格	OP価格44万8000円(税別)

◆「機動戦士ガンダム エクストリームバーサス」や「鉄拳6 BLOOD LINE REBELLION」に使用され、プレイヤーから高い評価を得ている高音質・高画質のハイエンド筐体「ノアールキャビネット」にブルーライトバージョンが新登場。
◆32インチ液晶ディスプレイは1,920×1,080ピクセルのフルHD仕様で、これまでにない美しさとスムーズな動きを再現する。
◆コンパネ上部に2ウェイスピーカーを配し、迫力あふれるサウンドをプレイヤーに体感させる。
◆筐体上部の大型パネルの他にも、オペレーターがメンテナンスしやすいように使い勝手の良さを追求。また、筐体に使用している全照明にLEDを配し、従来の液晶筐体に比べて省電力設計を実現した。

仕　様	■サイズ／W820×D800×H1,730㎜　■重量／130kg(ゲームPCボード含めず) ■消費電力／250W(ゲームPCボード含めず)
問い合わせ先	バンダイナムコゲームス AM国内営業部：03(6744)4470
ホームページ	http://www.bandainamcogames.co.jp/

新製品の新発売・開発情報をお待ちしております。

月刊 Amusement Journal「New Machine Dictionary」コーナーは、メーカー各社様にご提供するページです。ゲーム機器の発売・開発情報をお寄せいただき、オペレーター様への情報提供の一助としていただければ幸いです。

- ▼ビデオゲーム(基板、大型)
- ▼プライズゲーム
- ▼メダルゲーム(大人向け、子供向け)
- ▼AMベンダー
- ▼両替機、メダル貸機等AM関連製品

東　京	TEL 03-5319-2060　FAX 03-5319-2061
大　阪	TEL 06-4801-5860　FAX 06-4801-5861

※尚、掲載につきましては弊誌の掲載規準があります。詳しくはお問い合せ下さい。

プライズ先取り情報

新しい年を迎えました。今年は何か明るいことが起こるでしょうか。ここでは現在予定されている主な事象を確認しておきましょう。まず3月に九州新幹線の博多〜新八代間が開業します。これにより東京から鹿児島までが一本のレールで繋がることになります(もっとも九州新幹線の乗り入れは新大阪までですが…)。続いて4月には、小学5年生と6年生の英語活動必修化がはじまります。6年生終了時点において、英語を使って自己紹介できることが目指されるそうです。そして7月24日には地上デジタル放送への完全移行が実施されます。もちろん、それまでの間もアナログ放送は通常放送が続けられますが、とはいえ7月1日以降は画面全体に終了予告の文字を重ねられるそうなので、まともに視聴できるのは6月30日が限界のようです。まだアナログテレビを視聴されている方はそのことに注意が必要のようです。その他、冬頃には東京スカイツリーが落成する模様です。まあ、いま分かっている主な出来事はそんなところです。う〜ん、そうか、っていう感じです。ちなみに3月には、総会やパーティーの会場としてよく利用されていたグランドプリンスホテル赤坂が閉館となります。う〜ん、そうか。

㈱スクラッチ
ミニチュアフィッシングセット

3月発売
販売価格¥38,400　2種48個入
サイズ:全長約57cm(ロッド本体)

メーカーコメント グラスファイバー製ロッドの小さくても本格的なフィッシングセットが登場!!ラインやルアーも付属するため、すぐに使用可能です!保管用のスタンドも付属するのでインテリアにも最適♪数量限定商品につきご注文はお早めに!

㈱エイコー
ハローキティといっしょ!
アートクロック

4月発売
OP価格¥32,000　6種48個入
サイズ:約H19cm

メーカーコメント 新たな超キティラー「香具楽ノア」を加えたフルアートを、文字盤にあしらった全6種のデザインクロックです。時計としてだけではなく、インテリアにもなるアイテムとなっています♪

㈱スマイルカンパニー
くまの王子さま

1月末発売
OP価格¥44,000　8種176個入
サイズ:約H10×W7cm

メーカーコメント キラキラのラインストーンがかわいい!頭には王冠をのせて気分はくまの王子さま!手足が動いて座らせたりできる!

㈱エスケイジャパン
スウィートベア
デリシャスsweetsマスコット

1月11日発売
OP価格¥36,000　4種144個入
サイズ:約H9cm

メーカーコメント スウィートベアがキャンディーとハート型のチョコを持った sweet なマスコットです。お菓子にプリントされたゴールドのロゴがちょっぴり大人の雰囲気でオシャレです♪

㈱セガ
涼宮ハルヒの憂鬱
EXフィギュアエンドレスエイトCASE#01

5月発売〔注文締切日:2月15日〕
OP価格¥30,000　2種38個入
サイズ:全高約17cm

メーカーコメント 反響を呼んだエピソード「エンドレスエイト」よりハルヒと長門の水着姿のフィギュアを立体化!"終わらない夏休み"を原型師こだわりの仕上がりで表現しました!!

システムサービス㈱
センチメンタルサーカス
コレクションぬいぐるみ Part2

5月第3週発売〔注文締切日:2月15日〕
OP価格¥32,000　4種88個入
サイズ:約18cm

メーカーコメント 秘密のサーカス団が集結!コレクション向きでユーザーがチャレンジしやすいサイズ感がポイント。今大注目のサンエックス一押しの NEW キャラクターです。

※掲載商品は、発売日、価格、個数は全て予定であり、予告なく変更する場合があります。
※価格の後ろに(税込)表記がないものは全て税抜き価格です。

プライズ先取り情報

フリュー㈱
ウサビッチ
ゆらゆらソーラー —ディナーの時間—
4月中旬発売〔予約締切日:1月7日〕
販売価格¥38,400　2種48個入
サイズ:全長約10cm

メーカーコメント　ディナータイムが待ち切れない!?大人気のゆらゆらソーラーのニューバージョン!※画像はイメージです。※デザイン・仕様は監修中につき変更になる場合があります。

㈱タイトー
藤子･F･不二雄コレクション
アソートマスコット
4月第4週発売
OP価格¥30,000　4種90個入
サイズ:約12cm

メーカーコメント　「藤子･F･不二雄ミュージアム」が2011年9月3日についに開館!!このタイミングにあわせ、藤子作品の大人気キャラクター達をアソートしたマスコットが登場！コロ助に続き、ポコニャン、チンプイ、モンガーが大集合！

㈱ブルーム
一期一会® ダチブレ3
1月7日発売
OP価格¥30,000　5種150個入
サイズ:約21cm

メーカーコメント　小・中学生に大人気の「一期一会®」ダチブレ新バージョン！友達とオソロでつけたい最強仲仔アイテム！「一期一会®」はキッズステーションにてアニメ第2弾放映中、ストーリー文庫150万部突破の人気シリーズです。

㈱バンプレスト
ドラゴンボール改
DXフィギュア−WILD STYLE−
4月発売
OP価格¥28,000　2種36個入
サイズ:約17cm

メーカーコメント　衣服の質感、かもし出す雰囲気を荒々しいフォルムで立体化した、ワイルド感溢れるフィギュア。

アミューズメント･ジャーナル
プライズ先取り情報 掲載のご案内
弊社では、景品メーカーの皆様にプライズ情報をお寄せいただき、「プライズ先取り情報」としてご紹介しております。オペレーターの方々への情報提供の場として、ぜひご活用ください。
尚、このコーナーの掲載に関するお問合わせ･ご質問は、下記までご連絡ください。

月刊アミューズメント・ジャーナル　編集部
● 東京　TEL 03-5319-2060　FAX 03-5319-2061
● 大阪　TEL 06-4801-5860　FAX 06-4801-5861
※尚、掲載につきましては弊誌の掲載規定があります。詳しくはお問い合せ下さい。

㈱フクヤ
もこもこさん
マスコットぬいぐるみ2〜おやすみキャンディ〜
1月発売
OP価格¥30,000　3種138個入
サイズ:10cm

メーカーコメント　癒し系NEWキャラクター登場！眠りの国を舞台に3匹の動物がかけまわる“まったりワールド”♪とぼけた表情ともこもこ生地がチャームポイントです！

新製品 発売日・価格一覧表

2010年12月10日現在

発売日	製品名	ジャンル	メーカー・発売元	OP価格／備考
1月発売の新製品				
1月上旬	ビュウリックス　ダイヤ	AM関連製品/システム	タイトー	未定
1月	ノアールキャビネット(B) ブルーライトバージョン	AM関連製品/システム	バンダイナムコゲームス	44万8000円(税別)
2月以降発売の新製品				
2月上旬	Pinkiss(KIT)	AMベンダー	辰巳電子工業	19万8000円(税別)
2月下旬	上海 臥龍天昇	ビデオゲーム	サクセス/アネックス	17万8000円(税別)
2月下旬	ソニック　ブラスト　ヒーローズ	アーケードゲーム	タイトー	85万円(税別)
2月	ラブプラスアーケード カラフルClip	大型ビデオゲーム	KONAMI	―
2月	ラブプラスメダル Happy Daily Life	メダルゲーム	KONAMI	―
3月3日	美顔ラボ LEVEL3(KIT)	AMベンダー	フリュー	19万8000円(税別)
3月上旬	頭文字D ARCADE STAGE 6 AA(KIT)	大型ビデオゲーム	セガ	―
3月上旬	KaO FETISHISM(カオフェチ)	AMベンダー	フリュー	238万円(税別)
3月	マキシマムヒート	大型ビデオゲーム	バンダイナムコゲームス	88万円(税別)
3月	クレナ2クイーン	プライズゲーム	バンダイナムコゲームス	98万円(税別)
4月上旬	ホーンテッド ミュージアム II	大型ビデオゲーム	タイトー	99万8000円(税別)
4月	ドラゴンボール ZENKAIバトルロイヤル	ビデオゲーム	バンダイナムコゲームス	―
今冬	日本将棋連盟公認 天下一将棋会2	大型ビデオゲーム	KONAMI	―
今冬	METAL GEAR ARCADE	大型ビデオゲーム	KONAMI	―
今冬	GRAND CROSS CHRONICLE	メダルゲーム	KONAMI	―
今冬	E Jangka	メダルゲーム	ドラゴン/エーピーシー	未定
今冬	ラジカルーR	アーケードゲーム	アールエス	69万8000円(税別)
今春	ミュージックガンガン！2	大型ビデオゲーム	タイトー	新筐体:88万8000円(税別)、CVT:24万8000円(税別)
未定	モーレツ！熱血！運動会 ―たまいれ大会―	メダルゲーム	セガ	―

当コーナーの掲載商品についての情報は12月10日現在のものです。尚、各製品の仕様及び名称、価格等は予告なく変更されることがありますので、ご了承頂きますようお願い致します。
価格表記が「――」になっているものは、メーカーの都合により価格表記ができないものです。各メーカーまでお問い合わせ下さいませ。

USED MACHINE
BUY&SELL
USED P.C BOARD

Used Game Operation

中古基板・機器
売ります＆買います

◎愛されるより愛シタイ
◎アウトラン２
◎アウトラン２SP
◎アフターバーナークライマックス TWIN
◎R改（R-TUNED）
◎イニシャルD４
◎イニシャルD５（サーバー＋２席）
◎海物語ラッキーマリンシアター
◎カプリチオG－one
◎カプリチオセサミ２
◎カプリチオセサミ２α
◎ガンダム 戦場の絆
◎キッズメダル各種
◎キューブモール
◎クラブマジェスティ各種
◎クレナフレックス
◎コンビニキャッチャー２
◎ザ・ハウス オブ ザ デッド４
◎三国志大戦
◎スウィートランド４
◎スウィートランド４ブライト ver
◎スピンフィーバー１・２
◎スリルドライブ３ TWIN
◎セガネットワークカジノクラブ１・２・３
◎セガレース TV
◎太鼓の達人（７～12）
◎ダービーオーナーズクラブ 2008/2009
◎タイムクライシス４ SD/DX
◎DDR X
◎DDR X2
◎デイトナUSA
◎デイトナUSA２
◎デカリス
◎テトラスジュエル
◎テトラミニ
◎トゥースパイシー（２台セット）
◎トリプルキャッチャーアイス
◎トリプルキャッチャーメガ
◎トリプルキャッチャーメガダッシュ
◎バスケットライ
◎バトルギア４ チューンド プロ
◎ヒートアップホッケー
◎ヒートアップホッケーリボルブ
◎ファンタジアエナジィ
◎ファンタジアプラス
◎ベルサークルシャイニングブルー
◎マリオカートアーケードグランプリ
◎マリオカートアーケードグランプリ２
◎ミニクレーン
◎ランボーDX
◎レイジングストーム
◎レッツゴージャングル
◎ユビート（最新 ver）
◎湾岸ミッドナイトMT３DX
◎UFOあらかると
◎UFOあらかると２
◎UFO７
◎UFOキャッチャー８

㈱ソフィアコーポレーション
東京都品川区西五反田６－２－10
TEL.03(3491)7231
FAX.03(3491)7233

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます＆うります

◎ビートマニアⅡDX シリーズ
◎ギターフリークス シリーズ
◎ドラムマニア シリーズ
◎ポップンミュージック シリーズ
◎太鼓の達人 シリーズ
◎モーキャプボクシング
◎ラピットリバー
◎ファイナルファロン2
◎TSURUGI 剣
◎魔斬
◎ヒートアップホッケー
◎フォーチュンオーブ第三章
◎ファンタジックフィーバー2
◎ビンゴパレードSD
◎メダリューション シリーズ
◎ワイドプッシャー シリーズ
◎サイクロンフィーバー
◎アラビアンクリスタル
◎トゥインクルドーム
◎ドラゴンパレス 龍龍行進
◎機動戦士ガンダム 戦場の絆
◎三国志大戦最新 ver.
◎クエスト オブ D 最新 ver.
◎ガンダム 0083 カードビルダー最新 ver.
◎ベースボールヒーローズ最新 ver.
◎クイズマジックアカデミー最新 ver.
◎麻雀格闘倶楽部 最新 ver.
◎湾岸ミッドナイトMT3
◎NEWネットシティ
◎UFOキャッチャー7
◎カプリチオG－1
◎クレナフレックス
◎UFO あらかると2
◎スウィートランド4
◎ヒエヒエペン太
◎ネオミニ
◎ブブトンアタック2
◎ファンシーリフター TWIN
◎はじめの一歩2
◎ギャラクシードリーム
◎銀河鉄道999
◎ガチャマンボ
◎ガチャマンボ2
◎お祈り大明神／祭
◎セガネットワークカジノ 最新 ver.
◎ダイノマックス
◎ダイノキング
◎ダイノキング2
◎東京コップ
◎マンクス TT TW
◎ワイルドライダー
◎ハーレーダビットソン SD /DX
◎モトクロス GOSD/DX
◎ダウンヒルバイカーズ
◎500GP
◎セイギノヒーロー
◎F－ZERO SD／DX
◎18ホイラー
◎キング オブ ルート 66
◎ F355 TW/DX
◎セガラリー2 TW
◎デイトナ USA 2 TW
◎セガツーリングカー TW
◎クラブカート TW／DX
◎クレイジータクシー・ハイローラー
◎タイムクライシス 2SD/ DX
◎コンフィデンシャルミッション SD/ DX
◎忍者アサルト SD／DX
◎レッツゴージャングル
◎トゥースパイシー
◎サイレントスコープ2
◎狙撃 SOGEKI
◎ザ・警察官2
◎GI－ウイニングサイヤー ver. 2
◎GI－ターフワイルド3
◎スターホース2 最新 ver.
◎メダリンク シリーズ

イスト㈱
東京都大田区西蒲田 8-20-6 2F
TEL.03(5744)3777
FAX.03(5744)3778

あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてＯＫ！より便利な業界誌を目指して、毎月、様々な情報をパッケージングします。業界を活性化させるビジネスツール。それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

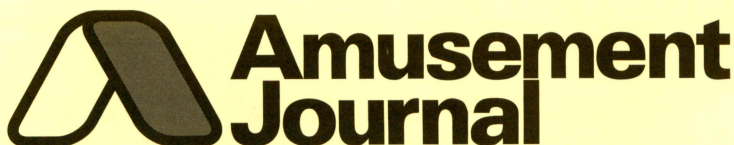
月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は下記の方法でお申し込みいただけます。

○郵便振替○
本誌に添付しています郵便振替用紙にてお申し込みください。

○銀行振込○
下記口座までお振込をお願いします。

振込口座　三菱東京UFJ銀行　天満支店
普通　０７２１１３７
株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX（06−4801−5861）して下さい。口座と照会後、発送致します。

【アミューズメント・ジャーナル事業内容】○出版事業（アミューズメント業界誌「月刊アミューズメント・ジャーナル」の発行　○広告・宣伝関連事業（カタログ、パンフレット、ポスター、ＤＭ、会社案内、名刺、ディスプレイ、その他販促物等の企画・制作）　○イベント事業（各種イベントの企画・プロデュース）　○ＩＴ関連事業（通信システムによる情報販売業務）

株式会社アミューズメント・ジャーナル
本　社　〒170-0005 東京都豊島区南大塚2-32-2 INSビル5F
TEL 03(5319)2060㈹　FAX 03(5319)2061
大阪支社　〒530-0044 大阪市北区東天満1-10-12 新日本天満ビル6F
TEL 06(4801)5860㈹　FAX 06(4801)5861

毎月月末発行／¥1,650（税・送料込み）・年間購読¥19,800

中古基板・機器
売ります＆買います

ジャンク基板、スクラップ基板買取専門店
もちろん通常の基板の売買もOK!!

大型ゲーム機の基板や使えない基板を有料で廃棄していませんか？
基板は資源です!!　古い古い基板も大歓迎!!
着払いにてお送り下さい。高価買取りいたします。
古い古いゲーム機本体も買取しています！

基板は資源

TEL0266-41-5004
中古基板IC部品販売会社　FAX0266-43-3533
レクトロン　〒399-0424 長野県上伊那郡辰野町赤羽241

●かいます
◎中古基板
◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
(ROMナシ、故障欠品基板もOK)
◎白黒アップライトゲーム機
◎白黒テーブルゲーム機
◎海外輸入ゲーム機
◎X-Yベクタースキャンゲーム機
◎LD(レーザーディスク)ゲーム機
(古いものはスクラップ状態でも可)

●うります
◎中古部品 EP-ROM 2708
◎中古部品 EP-ROM 2716
◎中古部品 EP-ROM 2732
◎中古部品 EP-ROM 2532
◎中古部品 EP-ROM 2564
◎中古部品 EP-ROM 2764
◎中古部品 EP-ROM 27128
◎中古部品 EP-ROM 27256
◎中古部品 EP-ROM 27512
◎中古部品 EP-ROM 271000
◎中古部品 EP-ROM 27101
◎中古部品 EP-ROM 2M
◎中古部品 EP-ROM 4M
◎中古部品 EP-ROM 8M
◎中古部品 EP-ROM 16M
◎中古部品 EP-ROM 32M
◎中古各種 CPU
◎中古各種 D-RAM、S-RAM
◎中古各種フラッシュメモリー
◎中古各種カスタムIC、ヒューズROM、パル、ギャル
◎中古及び廃盤アンプ IC、TTL、RAM
◎特殊パネル、電源
◎その他特種部品

レクトロン
長野県上伊那郡辰野町赤羽241
TEL.0266(41)5004
FAX.0266(43)3533

販売・買取リスト、ホームページで毎日更新中!!

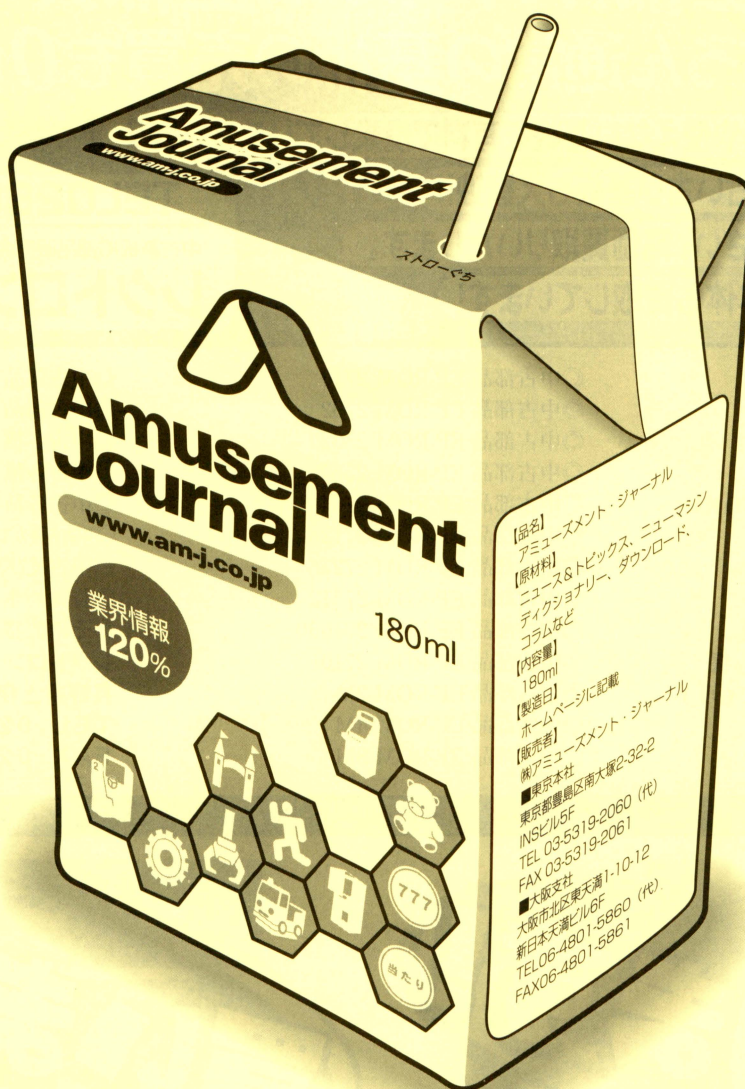
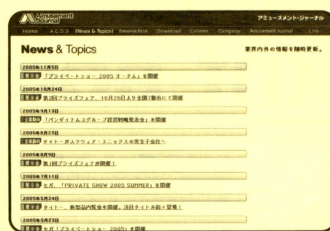
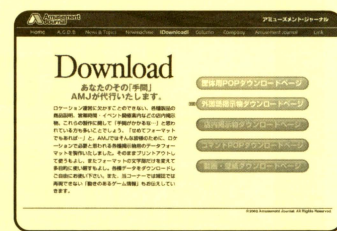
今すぐアクセス

http://www.knt-com.info

日本全国より海外まで
下記メンテナンスを承ります。

「①ゲーム機の解体・設置」「②店舗間の移設」
「③出張メンテナンス」「④中古ゲーム機の部品販売」

※各種メンテナンス、部品販売の費用についてはお問い合わせをお願い申し上げます。

本社・サービス工場・営業本部　〒962-0041 福島県須賀川市横山町81
TEL:0248-75-2877 FAX:0248-75-2686 FAX:0248-72-9191 (営業本部直通)
〈国内販売〉大木:ooki@knt-com.info 佐瀬:manabu@knt-com.info 伊藤:yoshi@knt-com.info

中古基板・機器
売ります＆買います

売却したいゲーム機がある…
探しているゲーム機がなかなか見つからない…

http://use-net.jp/

中古アミューズメント機器売買仲介サイト

探している商品、売却したい商品をご登録ください!!

新規会員登録
会員費、商品登録など **無料!!**

お取引が成立した場合のみ商品代金に対して3%の手数料が発生いたします。

ご登録された商品情報は全国の会員様へ一斉メール送信!!

中古AM機器売買仲介サイト use-net Used AM Trading

am-net Arcade Game Portal
エーエムネット株式会社
東京都江戸川区東葛西2-8-13-102
TEL.03-5942-6344 FAX.03-5942-6345
アーケードゲーム最新情報毎日更新中!!→http://www.am-net.jp/

各種ゲーム機レンタル先募集中!

大型・体感ゲーム、シール機、プライズゲーム等、最新機種を取り揃え、お客様のニーズに何でもお応えします!何なりとご相談ください

◆レンタル例◆
ガンダムEXVS 戦場の絆 三国志大戦3 WAR BEGINS ベースボールヒーローズ2010
WCCF ウイニングイレブン2010 MJ4エボリューション 麻雀格闘倶楽部ultimate Version
湾岸ミッドナイト3DX+ 頭文字D5 シャイニングフォースクロス 鉄拳6BR
ドラムマニアV7&ギターフリークスV7 ビートマニアIIDX18 ユビート
ダービーオーナーズクラブ2010…その他人気機種多数高稼働中!

ロケーション運営もお任せください

高価買い取り中
ギタドラXG DDR ユビート 太鼓の達人 キッズ屋台村
海物語ラッキーマリンシアター スピンフィーバー
シャイニングフォース UFOキャッチャー7 クレナフレックス
ミニクレーン 湾岸ミッドナイト3DXプラス タンクタンクタンク
マリオカート2 デイトナUSA2(ツイン) 頭文字5 アウトラン2SP
レイジングストーム タイムクライシス4(SD) レッツゴージャングル
ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド4 鉄拳6BR 機動戦士ガンダム戦場の絆
ボーダーブレイク・・・その他中古機買取中!

五洋リース株式会社 担当:竹内
東京都新宿区西新宿8-15-3 松原ビル2F 〒160-0023
TEL 03(3366)4031 FAX 03(3366)4034
goyocorporation@pop21.odn.ne.jp

●かいます
◎エスプガルーダ
◎エスプガルーダ２
◎エスプレイド
◎ぐわんげ
◎ケツイ ～絆地獄たち～
◎デススマイルズ
◎デススマイルズ メガブラックレーベル
◎デススマイルズII 魔界のメリークリスマス
◎ピンクスゥイーツ ～鋳薔薇それから～
◎プロギアの嵐
◎むちむちポーク!
◎首領蜂
◎弾銃フィーバロン
◎虫姫さま
◎虫姫さま ふたり Ver 1.5
◎虫姫さま ふたり ブラックレーベル
◎鋳薔薇
◎鋳薔薇黒 ブラックレーベル
◎怒首領蜂
◎怒首領蜂 大往生
◎怒首領蜂 大往生 ブラックレーベル
◎怒首領蜂 大復活 Ver 1.5
◎イルマティック・エンベロープ（ROM）
◎サムライスピリッツ閃（ROM）
◎すっごい!アルカナハート２～転校生あかねとなずな～
◎チヒロマザーボード
◎鉄拳５ダークレザレクション（PCB）
◎鉄拳６BL（PCB）
◎雷電４（PCB）
◎メルティブラッドアクトレスアゲイン（ROM）
◎ティンクルスタースプライツ
◎スパイクアウトファイナルエディション
◎ファイティングレイヤー
◎ゼロチーム
◎アルカナハート２
◎テトリス　グランドマスター２＋TA
◎テトリスザグランドマスター３（PCB）
◎バーチャファイター２．１
◎バーチャロン
◎バーチャロン２５．４

G－FRONT（ジーフロント）
東京都千代田区外神田６－１４－１２
神田中沢ビル
TEL．03（5807）1685
FAX．03（5807）1686

アミューズメントビジネスの すべてがここにある。

月刊Amusement Journal(アミューズメント・ジャーナル)は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal 定価1,650円	年間購読料金 19,800円 送料・消費税込み

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合せ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル

☎ 本社 03-5319-2060　大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みができるようになりました。　**http://www.am-j.co.jp/**

月刊アミューズメント・ジャーナル
Amusement Journal 12月号

特集 **回顧録2010** アミューズメント業界のこの一年

TOPICS Special 期待のリアルタイムカード対戦ゲームが遂に始動!
戦国大戦 -1560 尾張の風雲児-

この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

BACK NUMBER

2009年12月号 vol.104
●特集
復活の鍵は「シール&メダル機」にあり!
「デフレ」に負けないロケスタイル
●TOPICS Special
BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT

2010年1月号 vol.105
●特集
初心者向けゲーム元年!その真価をインカムで問う!
Best Income Award 2009
●TOPICS Special
ドラゴンキングダム

2010年2月号 vol.106
●特集
ボランタリーチェーン、事業提供、イベント共催…
オペレーターよ、スクラムを組もう!
●第2特集
AOU2010アミューズメント・エキスポ直前情報

2010年3月号 vol.107
●特集
eスポーツに学ぶ「プレイヤー囲い込み術」
「コミュニティ」育成がロケを変える!
●TOPICS Special
ピンピンパイレーツ

2010年4月号 vol.108
●特集
出展注目タイトルに込められた「狙い」を徹底分析
AOU2010アミューズメント・エキスポ
●TOPICS Special
アラビアンジュエル

2010年5月号 vol.109
●特集
何が変わり、何が求められるのか?
AM業界「次の10年」を読む!
●TOPICS Special
THE KING OF FIGHTERS XIII

2010年6月号 vol.110
●特集
ACからコンシューマー、ソーシャルゲームまで
一目でわかる「ゲーム業界」2010
●TOPICS Special
ムシキングバトル 合虫ガッツ!!

2010年7月号 vol.111
●特集
禁煙か喫煙か!? フィギュアかヌイグルミか!?
業態別人気店の「選択」一挙公開!
●TOPICS Special
エヌアイン完全世界

2010年8月号 vol.112
●特集
プレイヤーの助言を運営に活かす 京阪神ロケ
ビデオゲーム活性化に秘策あり
●DATA STATION
2010CESA一般生活者調査報告書

2010年9月号 vol.113
●特集
誌上ブレスト開催 徹底討論
アーケードゲームはいかに進化すべきか?
●TOPICS Special
ダライアスバースト アナザークロニクル

2010年10月号 vol.114
●特集
徹底検証
第48回アミューズメントマシンショー
●TOPICS Special
くれよんひろばシリーズ

2010年11月号 vol.115
●特集
AMを席巻するワンピース、初音ミク…
マニアカルチャー攻略 はじめの一歩
●TOPICS Special
BLAZBULE CONTINUUM SHIFT II

中古基板・機器
売ります＆買います

●うります
◎ MJ4 8P
◎ＮＥＷＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャー７
◎ＵＦＯキャッチャー８
◎アラビアンクリスタル 25¢
◎イニシャル D5（2席1サーバー）
◎ウォートラン・トルーパーズＳＤ
◎カプリチオサイクロン
◎カプリチオスター
◎ガンダムＶＳガンダム 筐体付き
◎ゴーストスカッド
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド４
◎スリルドライブ３ TWIN
◎ドンキーコング バナナキングダム 25¢
◎ブブトンアタック
◎プロハンターＦＸ
◎ペアマッチホッケー
◎ホッケースタジアム
◎ポップンミュージック 16
◎ランボー
◎レッツ ゴー ジャングル！
◎ワイワイクリッパー（ブルー）
◎悪魔城ドラキュラ
◎湾岸ミッドナイトラン３ＤＸプラス

●かいます
◎ DDR スーパーノバ
◎ Ｒ－改
◎ＵＦＯあらかると２
◎ＵＦＯキャッチャー７
◎アンパンマンねらって玉入れ
◎アンパンマンのエアホッケー
◎アンパンマンのころりんランド
◎イニシャルＤ３
◎インフィニティリングス
◎ウイニングイレブン 2010
◎カプリチオ G-ONE
◎キューブモール
◎クレナフレックス
◎コンビニキャッチャー２
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 4DX
◎スウィートランド４
◎スピンフィーバー第２章
◎太鼓の達人 14
◎タイニーホッケー３
◎タイムクライシス４ DX
◎ちびっこ路線バス
◎定置式：ちびっこ電車
◎テトラスジュエル
◎ネオミニ
◎バーバーカット
◎はじめの一歩２
◎バスケットライ
◎ファンタジックフィーバー３
◎フォーチュンオーブ３
◎富士電子キッズメダル
◎ベルサークルシャイニングブルー
◎ボーダーブレイク 4P
◎ポケットリフター
◎麻雀格闘倶楽部センターモニター
◎マリオカート アーケードグランプリ２
◎ユビートニット
◎ランボー
◎レイジングストーム
◎レッツ ゴー ジャングル！
◎ワニワニパニック３
◎太鼓の達人 7-13
◎定置式：わんぱくトレイン
◎湾岸ミッドナイト マキシマムチューン 3DX PLUS
◎グローリー：高額両替機 ER110
◎グローリー：高額両替機 ER711

㈱トーヨー
大阪府柏原市本郷５－９９１－１
ＴＥＬ．072(970)2117
ＦＡＸ．072(970)2118

中古基板・機器
売ります＆買います

モニター修理のご案内

DVDプレーヤー、GDドライブ 修理承ります

基本料金

モニターPCB
・10インチ～29インチ
基本修理+洗浄=
¥7,000～
・30K以上
¥9,000～

CRTモニター洗浄
¥1,500～¥2,000

薄利多売につき元払いでお願いします。
モニターPCB・CRTモニターの販売・
先出も行ないます。
★プリンター修理先出 ¥20,000
★電源各種販売・修理¥1,000～¥10,000
ネット、ニューバーサス、ブラスト等の修理¥8,000～

ピンボール各種あります。 整備済

ウィリアムズ・バーリー・データイースト等
故障ピンボールなんでも買います。

有限会社 京浜サービス
営業時間：午前10時～午後6時（年中無休365日）
◇モニター・プリンター等のご送付先
栃木県那須塩原市東原字道東225-369
TEL 0287-62-8478
FAX 0287-62-5119
URL：http://www.keihinservice.com/
E-mail：k-hin2@polka.ocn.ne.jp

●うります
◎瞳の魅力
◎盛りカワCUTIE
◎美人SP
◎美人プレミアム
◎マジカワ視線
◎瞳の魅力カワイイフタリ
◎鏡の魔法
◎ミスドール
◎姫流
◎スウィートランド4
◎スウィードランドプラス
◎グラスDEドンピシャ
◎メチャとれ
◎ドリームパレス2
◎オーシャンランド
◎ホーンテッドミュージアム
◎ルパン三世
◎ルパン三世ザタイピング
◎タオピングオブザデッド
◎ザハウスオブデッドSD
◎ゴルゴ13
◎マッスルジャッジメント
◎クルクルラボ
◎ワニワニパニック
◎ワニワニパニック2
◎アブノーマルチャック
◎全脳トレーニング
◎足プリ
◎ハッピーパンチ
◎ジャンケンパワッチュ
◎エイリアンエクスターミネーター
◎GTIクラブ
◎バスケットスタジアムW
◎ペマッチホッケー
◎フットボールマスターズ
◎ビシバシチャンプ
◎紙芝居が始まるよ
◎クエストオブD
◎戦場の絆
◎ラジルギノア（ナオミROM）
◎マザー各種
（256、タイプ×2、トライフォース、CPS2）
◎ER110
◎ER90V
◎ER72
◎DP1500
◎24V電源
◎31KHz⇒15KHzコンバーター
（31KHz基板をアストロ等で使えます）
◎31KHzモニター2分配ブースター

●かいます
◎憧れBABY
◎美女コスメ
◎ネコとヒョウ
◎美顔ラボ
◎クレナフレックス
◎UFOキャッチャー7
◎UFOキャッチャー21
◎NEW UFOキャッチャー
◎ボーダーブレイク
◎MJ4 Evoセンターのみ
◎天下一将棋会
◎jubeat
◎ホースライダース筐体
◎湾岸ミッドナイト3DX+
◎鉄拳6BR
◎戦場の絆
◎レッツゴージャングル
◎ラピッドリバー
※上記ゲーム以外でもお問い合わせ
ください

㈱ラッキー
千葉県千葉市稲毛区弥生町2-15
ラッキービル2F
TEL.043(252)2403
FAX.043(287)6067

実績の在中買取専門業者
中古基板を高価買取します
電話、メール、FAXでお気軽にお問い合わせ下さい！
86-20-23885099
86-13760827509

鉄拳5
鉄拳5DR
KOF13
戦国バサラX
ソウルキャリバー3
ギルティギアXXAC
ダイナマイト刑事EX
ストリートファイター4
燃えろジャスティス学園
鉄拳4
TAITO TYPEX2
超ドラゴンボール
ソウルキャリバー2
デッドオアアライブ2
ギルティギアXXイスカ
ガンダムvsガンダムNEXT
ガンダムSEED DESTINIYⅡ
カプコンファイティングジャム

買います!!
左記以外の基板でも
お問い合わせ下さい

納品とお支払いは香港で処理致します!! 営業時間10:30～19:30（定休日／日曜・中国の祝日）

担当：肖 日本語OK!!!
Email:tongli888@vip.163.com

TL 通利动漫 TONG LI ANIMATION
広州本社 H19,Startoon City,NO.8 YingXin Road,Dong Huan Street,Panyu District,Guangzhou,China
Fax:86+20+39113689

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎アウトゾーン
◎アシュラバスター
◎アテナ
◎アラビアンファイト
◎アレスの翼
◎Ｅ－タッチ麻雀シリーズ
◎ウルトラ警備隊
◎エイリアンｖｓプレデター
◎エグゼドエグゼス
◎エドワードランディ
◎海底大戦争
◎ガンスパイク
◎ガンフロンティア
◎餓狼マークオブザウルブス
◎キャプテンアメリカ
◎銀河任侠伝
◎グラディウス
◎ＫＯＦ２０００
◎剣豪
◎豪血寺外伝最強伝説
◎極上パロディウス
◎サイドアーム
◎サラマンダ
◎サンダークロス
◎サンダーゾーン
◎ジオストーム
◎シンプソンズ
◎スターフォース
◎スプラッターハウス
◎ゼロウイング
◎大魔界村
◎闘いの挽歌
◎ダブルドラゴン
◎ダライアス
◎タンクフォース
◎Ｄ＆ＤＩ
◎タンブルポップ
◎中国龍２００１
◎天地を喰らう
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎ドルアーガの塔
◎ネビュラスレイ
◎熱血高校ドッチボール部
◎ハイパーネオジオ６４サムライ
◎パックマン
◎パニッシャー
◎ピストル大名の冒険
◎ファイナルファイト
◎ファンタジーゾーン
◎フィグゼイド
◎フェリオス
◎ぶたさん
◎プラスアルファ
◎ブラックパンサー
◎プロギアの嵐
◎ポケットファイター
◎ホットギミックフォーエバー
◎ホッピングマッピー
◎ボンバーマンワールド
◎魔界村
◎マクロスⅡ
◎マジックソード
◎マッハブレイカーズ
◎魔法大作戦
◎Ｍｒ．ヘリの大冒険
◎ムーンクレスタ
◎メタルスラッグ
◎メタルブラック
◎メトロクロス
◎モモコ１２０％
◎ライデンファイターズＪＥＴ
◎ライトブリンカー
◎ライフフォース
◎レインボーアイランド
◎連邦ｖｓジオン
◎ワルキューレの伝説

マック ジャパン　本店営業所・店舗
東京都千代田区外神田３－14－６
恵光ビル５Ｆ
TEL.03(3255)0737
FAX.03(3255)0738

アミューズメントビジネスの すべてがここにある。

月刊Amusement Journal(アミューズメント・ジャーナル)は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal 定価1,650円	年間購読料金 19,800円 送料・消費税込み

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合せ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル

 本社 03-5319-2060 大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みができるようになりました。 http://www.am-j.co.jp/

月刊アミューズメント・ジャーナル
Amusement Journal 12月号

特集 **回顧録2010** アミューズメント業界のこの一年

TOPICS Special 期待のリアルタイムカード対戦ゲームが遂に始動! **戦国大戦** -1560 尾張の風雲児-

この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

BACK NUMBER

2009年12月号 vol.104
●特集
復活の鍵は「シール&メダル機」にあり!
「デフレ」に負けないロケスタイル
●TOPICS Special
BLAZBLUE CONTINUUM SHIFT

2010年1月号 vol.105
●特集
初心者向けゲーム元年!その真価をインカムで問う!
Best Income Award 2009
●TOPICS Special
ドラゴンキングダム

2010年2月号 vol.106
●特集
ボランタリーチェーン、事業提供、イベント共催…
オペレーターよ、スクラムを組もう!
●第2特集
AOU2010アミューズメント・エキスポ直前情報

2010年3月号 vol.107
●特集
eスポーツに学ぶ「プレイヤー囲い込み術」
「コミュニティ」育成がロケを変える!
●TOPICS Special
ピンピンパイレーツ

2010年4月号 vol.108
●特集
出展注目タイトルに込められた「狙い」を徹底分析
AOU2010アミューズメント・エキスポ
●TOPICS Special
アラビアンジュエル

2010年5月号 vol.109
●特集
何が変わり、何が求められるのか?
AM業界「次の10年」を読む!
●TOPICS Special
THE KING OF FIGHTERS XIII

2010年6月号 vol.110
●特集
ACからコンシューマー、ソーシャルゲームまで
一目でわかる「ゲーム業界」2010
●TOPICS Special
ムシキングバトル 合虫ガッツ!!

2010年7月号 vol.111
●特集
禁煙か喫煙か!? フィギュアかヌイグルミか!?
業態別人気店の「選択」一挙公開!
●TOPICS Special
エヌアイン完全世界

2010年8月号 vol.112
●特集
プレイヤーの助言を運営に活かす 京阪神ロケ
ビデオゲーム活性化に秘策あり
●DATA STATION
2010CESA一般生活者調査報告書

2010年9月号 vol.113
●特集
誌上ブレスト開催 徹底討論
アーケードゲームはいかに進化すべきか?
●TOPICS Special
ダライアスバースト アナザークロニクル

2010年10月号 vol.114
●特集
徹底検証
第48回アミューズメントマシンショー
●TOPICS Special
くれよんひろばシリーズ

2010年11月号 vol.115
●特集
AMを席巻するワンピース、初音ミク…
マニアカルチャー攻略 はじめの一歩
●TOPICS Special
BLAZBULE CONTINUUM SHIFT II

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます

◎ＭＪ４ ４サテ・メイン
◎ＭＪ４ サテライト
◎ＵＦＯキャッチャー７
◎VEGA’S LUCK B－I筐体
◎アフターバーナー クライマックス
◎UFOキャッチャー７ セカンド
◎クレナフレックス
◎セガネットワークカジノ３
◎セガラリー２
◎太鼓の達人１０
◎太鼓の達人１１
◎太鼓の達人１２
◎デイトナＵＳＡⅡ
◎トリプルキャッチャー ギガ
◎トリプルキャッチャー メガダッシュ
◎バトルギア4 チューンド プロ
◎ヒートアップホッケー
◎ビンゴギャラクシー ＳＤ
◎プロハンター ＦＸ－ＲＷ
◎ベルサークルフォー シャイニングブルー
◎海物語ラッキーマリンシアター
◎レッツーゴージャングル
◎レボリューション２筐体
◎スウィートランド4 BLUE
◎スウィートランド4 サクラ
◎スウィートランド4 Bright
◎タイムクライシス4 DX
◎ザ・ハウスオブザデッド4
◎ホッピングロード
◎アウトラン２ ＳＰ
◎ＡＣ－４０００Ｔ
◎ＡＣ－３０００Ｔ
◎ＡＣ－１２００Ｔ

㈱セガ・ロジスティクスサービス
東京都大田区西糀谷３−３４−３
TEL.03(3741)4421

郵便局にてお渡しするこの受領証のコピーは、お客様のご入金を証明するものですので、大切に保管してください。

※弊社へのご連絡事項がある場合には、表面の所定の通信欄にご記入ください。

※ご注意
この払込書は、機械で処理しますので、表面及び裏面の欄を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（ゆうちょ銀行）

収入印紙
3万円以上
貼　付

印

切り取らないで郵便局にお出しください。

「Amusement　Journal」の年間予約購読のお申し込みは、この専用郵便振替用紙をご利用の上、お近くの郵便局にて年間購読料金【1年間（12冊）19,800円［税込］】をお振込ください（振込手数料は小社負担です）。

※振込用紙の表面の所定の欄に、お名前・郵便番号・ご住所・お電話番号・業種をご記入ください。

Amusement Journal 年間購読料金	19,800円 送料・手数料はサービスいたします。

お問い合わせは、㈱アミューズメント・ジャーナルまで、ご連絡ください。

株式会社アミューズメント・ジャーナル　大阪支社
大阪市北区東天満1丁目10番12号 新日本天満ビル6F 〒530-0044
TEL 06(4801)5860［代表］　FAX 06(4801)5861
［受付時間 10:00～18:00まで（土日祝日は休み）］

払込取扱票

02 大阪

通常払込料金 加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）	金額
00990－5－111964	19800

加入者名：株式会社 アミューズメント・ジャーナル

料金　特殊取扱

通信欄

Amusement Journal 平成　　年　　月号より1年間定期購読　新規　継続

※お届け先
フリガナ
〒

TEL（市外局番から　　-　　-　　）　E-mail

フリガナ
会社名
お名前

業種（あてはまるものに○をつけて下さい）
メーカー（景品・部品・ゲーム）・ディストリビューター
オペレーター・中古業・リース業・その他（　　　　）

払込人住所氏名
※（郵便番号　　　）

※必須（電話番号　　-　　-　　）

受付局日附印

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

裏面の注意事項をお読みください。（ゆうちょ銀行）

これより下部には何も記入しないで下さい。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号	00990－5	通常払込料金加入者負担
	右詰めにご記入ください	
	111964	

加入者名：株式会社 アミューズメント・ジャーナル

金額：19800

払込人住所氏名
※（郵便番号　　-　　）

料金（消費税込み）　円

受付局日附印

特殊取扱

Amusement Journal
月刊アミューズメント・ジャーナル

購読方法のご案内

年間購読・バックナンバーのお申し込み方法

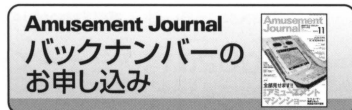
1 インターネットで おすすめ

■弊社のホームページからお申し込みいただけます。

■ホームページ左側中段の「**年間購読のお申し込み**」または「**バックナンバーのお申し込み**」ボタンをクリックし、開いたページの所定フォーマットにご記入いただき、送信ください。料金の支払いは「**郵便振替**」「**銀行振込**」「**代金引換**」のいずれかの方法からお選びいただけます。

■「代金引換」は、荷物を受け取る際に配達員に直接代金をお支払いいただく方法ですが、この場合は手数料（年間購読450円、バックナンバー350円）が別途必要になります。購読料とあわせて配達員にお渡しください。

※年間購読は1年単位とさせていただきます。
※バックナンバーの中にはすでに売り切れている号もあります。売り切れになった号数は弊社のホームページでご確認いただくか、直接弊社までお問い合わせください（06-4801-5860）。

http://www.am-j.co.jp

トップページ左の「購読お申し込み」ボタンをクリック

年間購読のお申し込み

- （※）印は必須入力項目です。
- ご購読は1年単位とさせていただいております。
- 送信後、遅くとも翌々営業日までにご確認をかねて受付確認・お支払い案内確認メールを送信いたします。
  万一4〜5日たってもメールが届かない場合には、エラーなどが考えられますので、直接お電話でお問い合せ下さい。
- 郵便振込・銀行振込の場合は、ご入金確認後、翌日発送を致します。
  代金引換の場合は、発送日に確認のメールを送信いたします。
- このページをプリントアウトして、直接FAXまたは郵送にてお申し込みいただくことも可能です。
- 送付先住所・店舗名・部課・氏名変更の場合には必ずご記入いただきますようお願い申し上げます。
- [お読み下さい] 通信販売法に基づく表示

月刊アミューズメント・ジャーナル
年間購読　19,800円（送料込み）

氏名 ： ※
ひらがな ： ※
郵便番号 ： - ※（半角数字でお願いします）
住所 ： ※
（都道府県名から全て正確にお書き下さい）

所定のフォーマットにご記入下さい

2 郵便振替で

■年間購読をご希望の場合は、**本誌に添付している郵便振替用紙**にお届け先のご住所・お名前・お電話番号等をご記入のうえ、お近くの郵便局にて年間購読料金（1万9800円）をお支払いください。

■バックナンバーをご希望の場合も、同じ用紙をお使いいただけますが、予め記載されている金額（1万9800円）は斜線で消して、必要な金額（希望冊数×1650円）のご記入をお願いします。なお、この振替用紙は郵便局の窓口にも置いてあります。

■発送は入金を確認してからとなりますので、本誌がお手元に届くのは入金後4日〜5日程度とお考えください。

※お急ぎの場合は、振り込んだ際に受け取られた「受領証」を弊社までFAX（06-4801-5861）いただければ、その日中に弊社から発送することも可能です。

3 銀行振込で

■下記の口座まで年間購読料金（1万9800円）または、所定の料金（希望冊数×1650円）をお振込みください。
銀行名：**三菱東京UFJ銀行　天満支店**　　口座番号：**普通　0721137**　　口座名義人：**株式会社アミューズメント・ジャーナル**

■銀行振込の場合は、ご入金後、必ずお届け先のご住所・お名前・お電話番号および希望される号数を当社までFAX（06-4801-5861）にてお知らせください。

■発送は、入金を確認し、お届け先等の情報が弊社に届き次第、早急にお手続きさせていただきます。

AM業界・イベント スケジュール

（2010年12月17日現在）

※日程・会場等は予定ですので、開催日までに変更となる場合があります。

1 2011

業界関連 **AOU近畿地区協議会 新春賀詞交歓会**【11日(火)】
会場： 大阪市北区　ラマダホテル大阪

業界関連 **第1回みんなのクレーンゲーム選手権　地区大会**【16日(日)】

一　般 **次世代ワールドホビーフェア'11 Winter**【16日(日)～】
大阪大会【16日(日)】　京セラドーム大阪
東京大会【22日(土)～23日(日)】　幕張メッセ 9～11ホール
名古屋大会【30日(日)】　ナゴヤドーム

業界関連 **アミューズメント産業 新春賀詞交歓会**【18日(火)】
会場： グランドプリンスホテル赤坂

業界関連 **JAPEA第135回理事会**【18日(火)】
会場： グランドプリンスホテル赤坂

2 2011

一　般 **第71回東京インターナショナルギフト・ショー春2011**【1日(火)～4日(金)】
会場：東京ビッグサイト全館

一　般 **次世代ワールドホビーフェア'11 Winter**【6日(日)】
福岡大会【6日(日)】　福岡Yahoo!JAPANドーム

業界関連 **AOU2011アミューズメント・エキスポ**【18日(金)～19日(土)】
会場： 幕張メッセ

業界関連 **第1回みんなのクレーンゲーム選手権 全国決勝大会**【19日(土)】
会場： 幕張メッセ

業界関連 **JAMMA第119回理事会**【24日(木)】
会場：JAMMA事務局会議室

3 2011

一　般 第40回 店舗総合見本市
JAPAN SHOP 2011【8日(火)～11日(金)】
商空間デザイン、店舗什器、サイン・看板などを紹介する日本最大の店舗総合見本市。
会場： 東京ビッグサイト 東4～5ホール

一　般 **第45回大阪インターナショナルギフト・ショー春2011**【9日(水)～10日(木)】
会場：東京ビッグサイト全館

業界関連 **AOU第89回理事会**【23日(水)】
会場： AOU事務局会議室

一　般 第43回 インターナショナル
プレミアム・インセンティブショー春2011【4月6日(水)～8日(金)】
日本最大規模を誇る販促マーケットの国際見本市。
会場： 東京ビッグサイト 東5～6ホール

業界関連 **AOU第90回理事会**【4月20日(水)】
会場： AOU事務局会議室

業界関連 **JAMMA第120回理事会**【4月21日(木)】
会場：JAMMA事務局会議室

業界関連 **AOU第22回通常総会**【5月18日(水)】
会場： 東京都千代田区　グランドアーク半蔵門

業界関連 **JAMMA第23回通常総会**【5月24日(火)】
会場： 東京都港区　ホテルオークラ東京

業界関連 **第49回アミューズメントマシンショー**【2011年9月15日(木)～17日(土)】
会場： 幕張メッセ

イベント

第5回「N1グランプリ」を開催

㈱ナムコ

㈱ナムコは12月9日、神奈川県川崎市の「川崎市産業振興会館」にて、全国の店舗スタッフ約4000名の頂点を決定する接客コンテスト「ナムコ第5回N1グランプリ」全国大会を開催した。

ナムコでは「接客サービス強化」を経営戦略の重用施策と位置づける中、2006年よりアミューズメント業界ではいち早く接客意識の向上や「ナムコ式接客」の創造等を目的に社内接客コンテスト「N1グランプリ」を開催している。これまでの歴代優勝者4名は、本部スタッフとして社員教育業務に携わったり、店舗勤務の中で啓発活動を行うなど同社の接客力向上に寄与している。

第5回目を迎えた今年の「N1グランプリ」はロケーションスタッフ約4000名を対象に全国14会場で予選大会を開催。予選には過去最多となる395名が参加し、勝ち抜いた15名が全国大会の舞台に登場した。

全国大会当日は、ステージ上に遊技機器を設置した店舗を模した環境の中で、それぞれが5分間のロールプレイング形式で接客技術を競った。客役の役者がクレーン機やドライブゲーム、シングルメダルゲーム等を楽しむ中、プレイ指南やクレーム対応など、実際のロケーション現場で想定される様々なシチュエーションに対応していく。

審査のポイントは同社の企業理念の使命「遊びを通じて、お客様を幸せにします」をロールプレイングを通じて表現できているかどうかで、ナムコの基本3項目である「笑顔・挨拶・アイコンタクト」の部分や「ロケーションスタッフとしての立ち居振る舞い」「お客様の気持ちを察する力」「お客様に合わせた遊びを提案する力」「お客様を笑顔・元気にする力」「ファンになる接客力」などが審査基準となる。また、同社では「日本一の接客サービス」をテーマに異業種との連携を図り、異なる視点や考え方からノウハウ共有や新しいサービスの共同研究を進めるため、航空業界からANAグループの教育研修会社であるANAラーニング㈱、飲食業界から「牛角」等の運営を手掛ける㈱プライム・リンクの接客に携わるスタッフを審査員に迎え、コンテスト出場者にアドバイスをしてもらうなどした。

全国大会出場全15名が、それぞれさすがの接客対応を披露した後、審査・集計へ。その結果、見事優勝したのは「ナムコランド イオンかほく店」の松本政治さん。準優勝は「ナムコランド 王子店」の加藤裕子さん、3位は「ナムコランド イオン大高店」の金谷輝行さんが選ばれた。

予選を勝ち抜いて来た全15名が、ロールプレイング形式でそのすぐれた接客技術を披露

時にはお客様役からクレームがつけられるなど出場者たちは多彩なシーンでの対応が求められる

一般消費者モニター調査に基づき接客優秀店舗を評価する「モクバ制度」における優秀店舗の表彰も行われた

写真前列左より、準優勝の加藤裕子さん、㈱ナムコ代表取締役社長・橘正裕氏、優勝の松本政治さん、3位の金谷輝行さん

展示会

新製品商談会を開催

㈱タイトー

㈱タイトーは11月24日（大阪・マイドームおおさか）、同29日（東京・東京国際フォーラム）の2会場にて、今冬から春にかけて発売を予定している新規タイトルを出展した「新製品商談会」を開催した。

今回、注目を集めていたのは秋のAMショーにて発表された同社の新たなコンテンツダウンロードシステム「NESiCAxLive（ネシカ クロス ライブ）」。同システムはゲーム基板やソフトをタイトル毎に販売してきた従来のシステムとは異なり、すべてのゲームタイトルがネットワークを通じて店舗に自動的に配信されるといったもの。配信されるゲームタイトルはすべて無料であり、従量課金制によりプレイ毎にプレイ代金を店舗とメーカーとでシェアする。今回の新製品商談会では対応タイトルが各種発表された。

また、21年ぶりの専用筐体で復活を遂げる「ダライアスバースト アナザークロニクル」にも大きな注目が集まった。今回の商談会ではオンライン対応の「クロニクルモード」もプレイ可能となっており、訪れた人たちは伝説のシューティングゲーム最新作の仕上がりを入念にチェックしていた。この他、迫力を保ちつつ省スペースを実現したガンシューティング「ホーンテッド ミュージアムⅡ」、連結型マスプッシャーメダル機「ツイニーツインシリーズ」第1弾となる「スパイラルディーラー」、徹底的に安全性に配慮したパンチングゲーム「ソニック ブラスト ヒーローズ」など魅力的なタイトルが多数出展され賑わいを見せていた。

最大４人まで同時に遊ぶことができる「ダライアスバースト　アナザークロニクル」

危険なプレイを自動検知するシステムを盛り込んだ「ソニック ブラスト ヒーローズ」

オープン

「なりきりアスレチック ウルトラヒーローズ」を3施設オープン

㈱ナムコ

㈱ナムコは12月、子供向けのキャラクターパッケージ型遊戯施設「なりきりアスレチック ウルトラヒーローズ」を全国に3施設、相次いでオープンした。

同施設は、子供がウルトラマンの世界に入り込んでしまったような臨場感ある空間の中で、ウルトラヒーローになりきって遊ぶことができる遊戯施設。高さ3メートルの怪獣の造形物にボールをぶつけて遊ぶボールプール「宇宙怪獣エレキング登場」、ウレタン製のブロックでできたビルや建物を組み立てたり崩したりして遊ぶ「狙われたまち」などの遊具で構成されている。入場料は子供1名につき30分500円で、以降10分延長ごとに100円課金。

オープンしたのは福岡県久留米市のSCゆめタウン久留米2階の「プラボ久留米店」内（12日オープン、施設面積約290㎡）、茨城県つくば市のSC iias つくば2階の「イーアスつくば店」内（16日オープン、施設面積約230㎡）、高知県四万十市のSCフジグラン四万十2階の「ナムコランド四万十店」内（22日オープン、施設面積約230㎡）で、いずれも4月上旬までの期間限定オープン。

オープン

「たまごっちアイドルパーク」を3施設オープン

㈱ナムコ

㈱ナムコは12月、子供向けのキャラクターパッケージ型遊戯施設「たまごっちアイドルパーク」を、神奈川県と佐賀県にあわせて3施設、相次いでオープンした。

同施設は、TVアニメ「たまごっち!」の世界観の中で、歌って踊るアイドル体験のできる子供向け遊戯施設。アクセサリー作りに挑戦した後、ステージ衣装を選んで着用し、ステージ上で歌って踊り、最後にたまごっちキャラクターと記念撮影をする内容。入場料は子供1名につき500円。

オープンしたのは神奈川県川崎市のラゾーナ川崎プラザ4階「ナムコ ワンダーパークヒーローズベース」内（11日オープン、施設面積約230㎡）、佐賀県佐賀市のSCゆめタウン佐賀2階「ナムコランド佐賀店」内（16日オープン、施設面積約200㎡）、神奈川県横浜市の港北TOKYU SC6階「ワンダーパーク港北店」内（23日オープン、施設面積約230㎡）で、いずれも4月上旬までの期間限定オープンとなっている。なお、いずれの施設とも雑誌「ぷっちぐみ」とタイアップしたたまごっちモデルオーディションを1月末までの期間実施する。

顕彰

大阪府が「ラウンドワンスタジアム枚方店」を表彰

㈱ラウンドワン

大阪府枚方市の「ラウンドワンスタジアム枚方店」（㈱ラウンドワン）が11月30日、大阪府が顕彰する青少年健全育成優良店表彰を受賞した。

この顕彰は、青少年にとって良好な社会環境づくりを進めたい大阪府が、他の模範となる活動を日常的に行っている営業所を称えるため行っているもの。ゲームセンターなどの遊戯関連業種が年一回表彰を受けている。大阪府は2006年2月、深刻化する少年非行を食い止めるべく、夜間に青少年を営業所に立ち入らせないよう青少年健全育成条例を改正したが、顕彰はその実効性を高める狙いもある。表彰式は大阪市中央区のホテルプリムローズ大阪・鳳凰東にて行われ、店舗を代表して同店支配人の上野大地氏が表彰状を受け取った。

表彰を受けた「ラウンドワンスタジアム枚方店」は、国道1号線沿いに立地する大型複合店で、ゲーム機（約280台）、ボウリング（34レーン）、カラオケ（23ルーム）、スポッチャの各施設が併設されている。今回、同店が優良店として選出されたのは、「条例における立入制限時間の10分前から館内放送で条例内容の周知を行っているほか、1時間前からは入口に従業員が立ち、利用者への年齢確認や条例内容の周知を行っている」点や、「青少年の利用が多いゲームコーナーの情報をインカム等により、全従業員が共有することにより臨機応変に対応を手厚くするなど、確実な条例遵守を心掛けている」点、「青少年が利用すると思われるゲーム機には、灰皿を設置せず終日禁煙とし、大人向けのゲーム機には灰皿を設置している。どちらも利用することが予想されるゲーム機については、19時以降に灰皿を設置するなど、青少年の喫煙防止に取り組んでいる」点などが評価されたもの。

表彰状を受けとった「ラウンドワンスタジアム枚方店」の上野大地支配人

オープン

「仮面ライダーアクションスタジアム」「キッズ・アート・ミュージアム」開設

㈱ナムコ

新しい遊びの提供によるファミリー層の集客強化を今年度より積極的に進めてきた㈱ナムコでは、12月中旬、その流れに沿った新たなコンテンツ2施設を相次ぎオープンした（いずれも営業期間限定での開設）。

まず16日、埼玉県越谷市のSCロケ「ナムコランド イオンレイクタウン店」内に東映㈱と共同企画した男児向け遊戯施設「仮面ライダーアクションスタジアム」をオープン。同施設は、「仮面ライダーオーズ」の世界観を演出した遊具やアトラクションなどを多数そろえ、1~8歳の子供たちがオーズになりきって遊べる施設で、「なりきりアスレチック ウルトラヒーローズ」「たまごっちアイドルパーク」に続く同社3種類目のキャラクターパッケージ型遊戯施設。施設面積は約198㎡で、施設内は、怪人グリードの急所目掛けてボールを投げるアトラクション「ファイナルバトル」、掛け声でオーズに変身するアトラクション「タトバトランスフォーム」のほか、ボールプールやスライダーエアー遊具などの各種遊具、オーズの衣裳を着用して写真を撮影する「オーズなりきり写真」、玩具や菓子など約90種類のライダー関連商品を取り揃えたグッズ販売コーナー、スタンプラリーの各種コンテンツで構成されている。

入場料は子供1名600円（なりきり写真は1回1500円、スタンプラリーは1回500円）。営業時間は午前10時~午後6時。

翌17日には広島県広島市のSCロケ「ゆめKIDSゆめタウン広島」内にコクヨS&T㈱と共同企画した幼児から低学年向けテーマパーク「キッズ・アート・ミュージアム」をオープン。同施設は、子供の創作意欲を引き出すコクヨの工作絵本「WORK×CREATEシリーズ」の世界に入り込み、様々なアーティスト体験ができるエデュケーション要素を付加した遊戯施設。施設内は、洋服や帽子を選んでスタイリングし、最後に記念撮影をする「スタイリスト体験」、自分の好きな動物のパーツを組み合わせ、へんてこで不思議な動物を創り出す「造形アーティスト体験」、窓や煙突など様々なパーツを組み合わせてオリジナルな家やビルをデザインする「建築デザイン体験」、世界各国の象徴的な建造物や風景をカメラにおさめる「カメラマン体験」、様々なクラフトやワークショップが楽しめる「アート体験」の五つのアーティスト体験施設および、それらアーティスト体験の世界を絵本にして用意したおみやげショップ、制覇するとぬりえ等が入ったアートBOXがもらえるスタンプラリーの各種コンテンツで構成されている。

対象年齢は4~9歳程度。施設面積は約200㎡で、入場料は子供1名600円（スタンプラリーは1回500円）。営業時間は午前10時~午後6時。同施設の営業期間は2011年4月3日まで。

オープン

新業態「ファンタジーキッズーナ」の1号店をオープン

㈱イオンファンタジー

㈱イオンファンタジーは12月18日、新業態店舗「ファンタジーキッズーナ」の1号店「大宮サティ店」を埼玉県さいたま市のSC「大宮サティ店」3階にオープンした。

同社では、小さな子供を持つ保護者に対しての調査結果から、彼らには安全で安心して時間を過ごせる室内公園のニーズがあると判断、そのニーズを満たすべく現在、室内公園事業の実験を推し進めている。今回開発された新業態は、そのニーズに対応すべく現在展開中の「ファンタジーキッズガーデン」に続く新たな取り組みであり、今回は、ただ遊ぶだけの場ではなく、子供たちの健全な育成を心と体の両面からサポートする機能を専門プロフェッサー指導のもとに具現化した施設を備えている。心の面では、遊びながら社会性を身につける職業ごっこ遊びのコーナーを設置、体の面では「幼児期に身につける36の基本動作」が体験できる各種遊戯コーナーを設置している。また、親子でくつろげるスペースとして、同じイオングループでソフトクリーム等のファストフードを展開しているミニストップの飲食コーナーを設けている。

オープン

「PROJECT ADORES 池袋店」オープン

アドアーズ㈱

アドアーズ㈱は11月29日、新規コンセプト店舗「PROJECT ADORES 池袋店」をサンシャイン60通りにオープンした。

池袋地区において同社5店舗目となる同店は、従来とは異なる新規顧客を獲得する目的で、同社の最も得意とするメダルゲームをあえて用いず、純粋なアーケードゲーム専門店として開設されている。店舗は地上4階・地下1階の計5フロアからなっており（営業面積約520㎡）、地階が麻雀ゲームフロア、1・2階がクレーンゲームフロア、3階が音楽ゲームフロア、4階がビデオゲームフロアの構成になっている。設置台数はアーケードゲーム40台、クレーンゲーム31台の計71台。とくに店舗の顔となる1・2階のクレーンゲームフロアは、同社旗艦店の「アドアーズサンシャイン店」とほぼ同数の台数を設置したほか、フロアの照度を4000ルクスにまで上げ、非常に明るいゲームフロアに仕上げている。

内外装もイメージを一新。メインカラーを同社店舗のイメージカラーであるレッドからライトグリーンに変更したほか、スタッフの制服も一新している。

新展開

アミューズメント施設に「銀聯カード」を導入

アドアーズ㈱

アドアーズ㈱は11月26日、訪日観光客という新たな顧客層の開拓を図ることを目的に、アミューズメント施設運営事業において、中国「銀聯カード」に対応したサービスを12月11日より開始すると発表した。国内アミューズメント施設オペレーターが「銀聯カード」を導入するのは初の試みであり、まず同社では直営6店舗で試験的に導入する。中国本土では遊べない最新の日本製アミューズメントゲームに気軽に触れてもらう環境・サービスを提供し、国外観光客という新たな顧客層を開拓することで需要の拡大を図りたい考えだ。

「銀聯カード」導入店舗は「アドアーズサンシャイン店」「アドアーズ池袋東口店」「アドアーズ池袋西口店」「アドアーズ上野アメ横店」「アドアーズアクアライン店」「アドアーズ狸小路店」の6店舗。

「銀聯カード」は、中国本土で200以上の銀行が加盟するオンライン決済システムに対応したカードで、既に約21億枚が発行されている。日本国内における加盟店も2010年3月時点で既に1万7000店を超えている。

イベント

恒例の障がい者招待イベントを実施

プローバグループ

プローバグループは12月14日、広島市安佐南区の直営施設「フィエラ ディ プローバ」にて恒例の「障がい者ふれあいフェスティバル 2010」を開催した。

このイベントは、普段ゲームやパチンコに触れる機会の少ない障がい者の方々を施設に無料招待し、遊戯体験を通して健常者と交流を図ってもらうという、同グループの社会貢献活動の一つ。第15回目となる今回は、引率者を含む82名の方々が参加し、ゲーム、カラオケ、ボウリング、パチンコの各種遊戯を思う存分楽しんだ。

クレーンゲームを楽しむ参加者たち。なお、招待先施設には今回、車椅子、菓子、ぬいぐるみ等も贈呈されている

移転

㈱アイ・エム・エス

㈱アイ・エム・エスは、本社事務所を左記住所に移転し、1月5日より業務を開始する。

〒564-0051
大阪府吹田市豊津町14-12
ダイトー江坂ビル8F
TEL 06(6368)6880
FAX 06(6368)6770

㈱メイクイースト

㈱メイクイーストは本社事務所を左記住所に移転し、12月20日より業務を開始した。

〒150-0021
東京都渋谷区恵比寿西2-21-1
ジョワレ代官山3階
TEL 03(5459)5954
FAX 03(5459)5956

人事異動・商号変更

㈱インデックス・ホールディングス

㈱インデックス・ホールディングスは11月25日、左記の通り役員改選を行うとともに、社内の体制を左記の通り決定した。また、子会社の㈱インデックスおよび㈱アトラスの吸収合併を契機とし、12月1日付けをもって商号を㈱インデックスに変更した。

[代表取締役会長] 落合 正美
[代表取締役社長] 小川 善美
[取締役副社長] 渡辺 和俊
[取締役副社長] 猪狩 茂
[常務取締役] 村上 幸正
[社外取締役] 前田 和也
[社外取締役] 瓦谷 晋一
[常勤監査役] 矢部 勲弘
[常勤監査役] 加藤 彰恒
[社外監査役] 渡邉 清朗
[上席執行役員] 池田 実
[執行役員] 大和 史明
[執行役員] 樋口由美子
[執行役員] 梶田 義章
[執行役員] 石本 裕之
[執行役員] 平岡 直人
[執行役員] 筒井 幹史
[執行役員] 遠藤 武志
[執行役員] 鈴木 崇
[執行役員] 齋藤 磨悟

五洋リース㈱

五洋リース㈱は左記の通り役員の選任を行った。

[取締役会長] 西川孝之助
[代表取締役社長] 西川 泰弘
[代表取締役副社長] 宮寺ゆかり
[取締役専務] 竹内 治久

(以上、敬称略)

お詫び

弊誌12月号の特集「回顧録2010」内において、10月13日の出来事として『タイトー、「第4回接客スタァ誕生!!」コンテストを実施』(57頁)を掲載しましたが、優勝者の勤務する店舗名に誤りがありました。記載した「滝の口店」は誤りであり、正しくは「溝の口店」でした。ご迷惑をおかけ致しました関係者の皆様に深くお詫び申し上げます。

VOL.113
コラムス

メディアを機能させるには

㈱エンターブレイン
アルカディア編集部・総編集長
猿渡 雅史
Masashi Sawatari

隣の芝生は青く見えるもので、ダイナミックに活動できる分野は羨ましいと思ってしまいます。

自分たちが身を置く業界を俯瞰するため、他業種と比較してみるのも手です。今回は先日行われた国際放送機器展と、それを取り巻くマスメディアを紐解きつつ、語っていきたいと思います。

国際放送機器展は、国内外の放送機器、映像機器、音響機器、照明機器、周辺アプリケーションやソリューションが一堂に会する国際展示会です。業者相手の見本市で、入場は無料（登録制）。そういう面では、よくあるビジネスショウだと思います。これをアミューズメント関連のショウと同列に比較することはできません。

そこで興味深かったことは、ショウの内容とメディアの存在のバランスです。入場者数が3日間で3万人強と、どこかの業界のショウに近い規模ですので、大きな話題にはなっていません。一般的なマスメディアの取り上げ方も、新製品紹介に終始している中、面白いメディアを見つけました。

それは「PRONEWS」というインターネットのニュースサイトです。母体は機材ショップであり、機器販促のためのWebニュースなのですが、どのメディアよりもしっかりと報じていた印象です。出展社・関係者に近いからこそ、報道の視点が鋭い。マスメディアにありがちな、表層的なお茶濁しもない。業界の問題をえぐり、自分たちはどこから来て、どこにいて、どこに向かうのか、というテーマを内在させた報道姿勢は、普通のメディアにはなかなかできないものです。

なぜならば、ゲームマスメディアと呼ばれる専門雑誌やニュースサイトなどは、大抵のメーカーから馬鹿にされているからです。特に私が総編集長を務めるアルカディアも、その前進であったゲーメストも、メーカーからは「人のふんどしで相撲を取りやがって」と、常に疎んじられてきました。所詮ヒット作の人気に乗っかってるだけの「二次創作物」という目でしか見られません。雑誌がブームの火付け役になっても、人気が出ると「もう記事にしないで。人気のハンドリングはメーカー側が独自でやるんで」と突き放されます。メーカーの助力として機能しているつもりでも、メーカーが恩義に感じてくれることは皆無です。だからといって、メーカーと敵対するジャーナリズムを振りかざすようなスタンスでもない。報道という面では、あまりにもあやふやな立ち位置です。今のゲーム業界の混迷からは、メーカーと店舗とユーザーと、それを結びつけるメディアを含めた業界全体が一丸となっていない雰囲気が感じ取れます。

とはいえ、先のニュースサイトのように、業界内関係者からメディア的な声が挙がることが良いと思っているわけではありません。先の例とは、ビジネスの構造や利害構造が違い過ぎます。ただ、業界の危機的状況の中、新しい声の出し方を模索しなければなりません。来るべきAOUエキスポで、我々メディアは何ができるか。また主催者・運営サイドと共に、新しい報道の方法を模索できるのかどうか。そして、混迷打破に向けて一歩でも半歩でも前進できるのか。2011年は、すべての業界人が「何をなすべきか」が問われる年になっていくでしょう。

猿渡 雅史（さわたり まさし）
昭和42年東京生まれ。今は無き業務用ビデオゲーム誌「ゲーメスト」（新声社刊）の発行に携わる。その後「ゲーメストEX」「ゲームジャーナル」の編集長を兼務しつつ、「ゲーメスト」のプロデューサーに。現在は、アーケードゲーマー向け専門誌「アルカディア」（エンターブレイン刊）の総編集長として辣腕を奮っている。

プライズ再考

某大手リサーチ会社顧問
清水 秀雄
Hideo Shimizu

上越地方にドライブ旅行した息子が珍しい土産をくれた。「こしひかり栽培セット」である。「道の駅」に設置されていたプライズ機の景品とのこと。種もみ、土、肥料が塩ビ製の丸い容器に入っていた。早速、説明書通りに植え付けてみた。プライズ機の景品も多彩になった。ゲーム場ではぬいぐるみやフィギュア、ストラップなどキャラクター関連商品が中心だが、観光地では〝ご当地グッズ〟が人気となっている。しかし、いくら人気があるからと言って〝際物〟には注意しなければならない。安易な気持ちで使うと思わぬ損害を招くことにもなる。

業界低迷の中、プライズ機がなかったらもっと大変になっていたと誰もが思うだろう。それと同時に、プライズ機がここまで頑張れることは予想出来なかったのではないか。この頑張りは取りも直さず、メーカーの開発努力とオペレーターの営業努力に他ならない。機種の増加が様々な景品を可能にし、ユーザー層を広げたことを見逃してはならない。それにしても、クレーン状のアームで景品を釣り上げるというアイデアは最高傑作と言えるだろう。すべてのプライズ機はここからスタート、そして進化して来た。文字通り原点である。これが考案されたのは米国で、正式な年代は分からないが1920年代には既に商品化されていた。私がセガに入社した当時、ショールームには現物「Digger」が展示されていた。このアイデアを基にセガの前身会社が1960年にクレーンゲーム機を開発、その後他のメーカーも追随して第一次クレーンブームが起こった。しかし、ブームの過熱と共に景品が次第にエスカレートし、それに歯止めをかけるために風営法が適用され今日に至っている。

プライズ機はロケの売上げの下支えとして不可欠の存在となった。それ程までに重要性を増しているが、プライズ機の業界におけるポジションは、〝脇役以上、主役以下〟が望ましい。ゲームの特殊性とコスト・パフォーマンスから考えて、それ以上は荷が重いと言える。それに業界の主役はあくまでも「純ゲーム」であり、特にビデオゲームの復活がなければこの苦境から脱することは出来ないことは明らかである。

プライズ機の市場は一にも二にも景品の中身に掛かっている。違法な商品や安全性が保証されていない物は決して扱わないと肝に命じたい。景品の中でもキャラクター物の占める割合は非常に高い。それだけに細心の注意が必要である。キャラクター使用に関連して、先日、読売新聞の読者欄に都内の小学校教頭の投書が掲載された。同校の生徒がキャラクター付き文具のスプリングで顔に怪我をしたことを取り上げ次の様に述べている。「キャラクターの人気が高い程、生徒の目は盲目になり粗悪品でも分からず買ってしまう。それだけに業者の責任は大きい。キャラクターで売るのではなく品質で売る、それが商売の本道である。文具だけでなく関係する業界すべてが、その様に心掛ければ事故は減らせる」というもの。まったく同感である。

ところで、冒頭に紹介した「こしひかり栽培セット」であるが、一ヵ月程で苗が約10センチまで伸び、この先本当に稲穂が出るのか、少し楽しみになって来た。〝育成物〟は景品として難しい面もあるが、個人的にはこういう物がもっとあってもいいのではないかと思う。

清水 秀雄（しみず ひでお）
昭和20年長野生まれ。㈱セガ・エンタープライゼス（現・㈱セガ）の宣伝課に18年間在籍した後、業界誌の記者へと転身し17年間にわたり活躍するなど業界歴35年という大ベテラン。現在は某大手リサーチ会社の顧問を務める。

ロケ便利帳　ハローページ

各項目で50音順

メダル

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	KEREN	06 (6537) 5552	06 (6537) 5553
3	三賞製作所	03 (3260) 2450(代)	03 (3269) 2195
4	大明電化	03 (3751) 3621	03 (3751) 1552
5	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
6	トーケン	03 (3438) 0698	03 (3438) 0624
7	光新星	03 (5603) 1128(代)	――――
8	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

鍵

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	光新星	03 (5603) 1128(代)	――――
4	ファースト・ロック	0296 (43) 7591(代)	0296 (43) 7598
5	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093

ボタン／レバー

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
4	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

その他パーツ各種（ベンダー・セレクター・ホッパー）

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
3	エイデック	0985 (85) 0377	0985 (85) 0378
4	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	清水企画	0265 (79) 8623	0265 (79) 5044
7	ジョイテック	042 (705) 7821	042 (705) 7831
8	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
9	大宝通商	0942 (62) 1369	0942 (62) 1031
10	タカデン	03 (5964) 1711	03 (5964) 1715
11	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
12	日東金属（蝶番）	03 (3704) 0161	03 (3704) 0170
13	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843
14	ネクスト	06 (6646) 0011	06 (6646) 1001
15	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784
16	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
17	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

ユニフォーム

	企業名	TEL	FAX
1	アトリエダーム	03 (5725) 1566	03 (3792) 0412
2	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
3	セガ・ロジスティクス サービス	03 (3741) 4449	03 (5737) 7296
4	マツイ・ゲーミング・マシン	03 (5467) 5211(代)	03 (5467) 5313

販売機・貸出機・計数機各種

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	ウインテック	0268 (82) 1160	0268 (82) 1556
3	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
4	ジェイアンドエムズ	0568 (36) 2148	0568 (36) 2149
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
7	太陽自動機	03 (5696) 5511	03 (5696) 5515
8	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
9	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
10	日本金銭機械	06 (6703) 8403	06 (6704) 7843
11	日本ユニカ	03 (5823) 5660	03 (5823) 5661
12	フジタカ	03 (3265) 5621	03 (3261) 1784
13	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
14	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789
15	メイセイ	0568 (33) 2000	0568 (31) 5510

モニター

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 5119
3	ジョイテック	042 (705) 7821	042 (705) 7831
4	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
5	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
6	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

店内備品・装飾関連

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	アール・シー・アイ	03 (5368) 4247	03 (5368) 4257
3	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
4	ウェブライド	044 (281) 0457	044 (281) 0458
5	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
6	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
7	セガ・ロジスティクスサービス	03 (3741) 4449	03 (5737) 7296
8	光新星	03 (5603) 1128(代)	――――

ハーネス

	企業名	TEL	FAX
1	アールエス	092 (415) 1337	092 (415) 1348
2	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
3	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
4	セガ・ロジスティクスサービス カスタマサポート	0120 (412) 159	――――

不要品・廃棄物回収

	企業名	TEL	FAX
1	ティーアールファースト	046 (240) 8201	046 (240) 8202

※ 関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。
月刊アミューズメント・ジャーナル編集部　TEL：06 (4801) 5860

パチスロ・パチンコ盤面キー

パチスロ、パチンコ、ビデオゲーム、クレーンゲームが同一鍵(SUNロック製)で開閉可能に!

他のメーカーの盤面は、シャフトの長さで注文してください。後ろのベロ(フック)はネジで取り外しでき、簡単に取替が可能です。

A 長さ:69mm

B 長さ:70mm

C 長さ:105mm

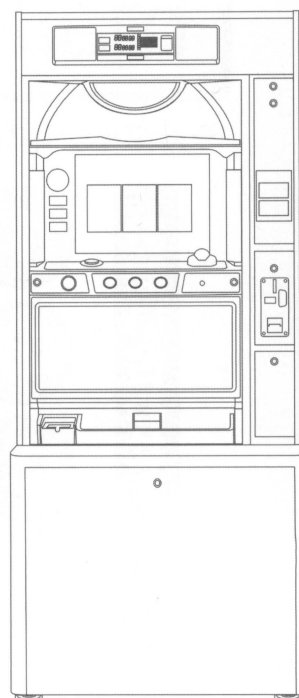
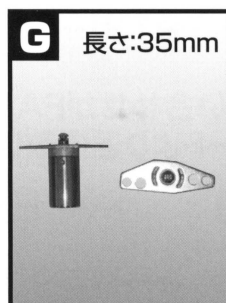
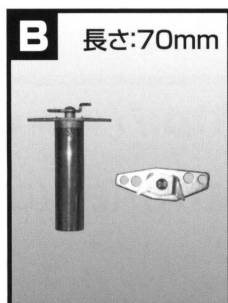
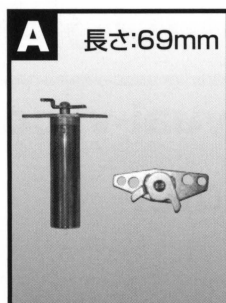
D 長さ:85mm

E 長さ:102mm

F 長さ:123mm

G 長さ:35mm

SUNロック オスキー

A〜Gとゲーム用SUNロックを1本で管理!

シリンダーOP価格 **¥1,750** オスカギOP価格 **¥50**

SUNロック

1本の同番keyで3種類のシリンダーを管理出来ます。

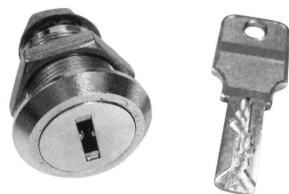
3サイズ適応でゲーム機の鍵として最適!

1.オス keyはリバーシブルで使い易い!(裏表なし)
2.材質は真鍮で、ネバリ気があり、丈夫で長寿命!!

ショートキー セガサイズ ロングキー

ショートキー ・首下:17.4mm ・ベロ軸:7mm
セガサイズ ・首下:22mm ・ベロ軸:10mm
ロングキー ・首下:29.7mm ・ベロ軸:7mm

K-15 ピクシーキー20

・首下22mm ・ベロ軸10mm

シリンダーOP価格 **¥750** オスカギOP価格 **¥130**

ラビットロック

コの字型のオスカギで複製は不可能です。

シリンダーOP価格 **¥900** オスカギOP価格 **¥100**

スイッチ君3端子

通常の鍵に取付けるとキースイッチに変身します。

OP価格 **¥400**

SK-2

リング、ナット、ベロ付でこの価格!

シリンダーOP価格 **¥500** オスカギOP価格 **¥50**

SK-3

ナット、平ベロ、回り止め、平リング付

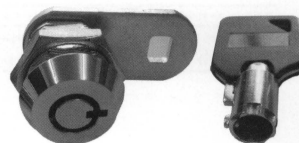
シリンダーOP価格 **¥500** オスカギOP価格 **¥50**

K-28

ディンプルキースイッチ
・首下34mm
・回り止め、ナット、リング付

シリンダーOP価格 **¥700** オスカギOP価格 **¥100**

K-30

廉価版 丸鍵
ベロ・ナット付 首下17.4mm

シリンダーOP価格 **¥260** オスカギOP価格 **¥20**

芝商事で扱う鍵は、ゲーム筐体・ゲームセンター・金庫キーだけでなく、ゴルフ場やスポーツジム等のロッカーキー、大手飲料メーカー自販機、大手家具メーカー(コクヨ、イトーキ等)のロッカー等でも使用されています。長年蓄積したノウハウのもと、どんな鍵のニーズにも対応できます。

SHIBA 有限会社 芝商事

住所 〒634-0071 奈良県橿原市山之坊町655-12
振込先 ● 中京銀行 桜井支店 ㊌320503
● 三菱東京UFJ銀行 橿原支店 ㊫1124188
TEL 0744-25-4009 FAX 0744-22-8946
お問い合わせメールアドレス shiba2@d2.dion.ne.jp
SHIBA SHOJI CO.,LTD. 655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN

サポートセンター受付

FAX▶0120-63-1213

mail▶support@am-yuai.co.jp

※4タイプ用紙は、弊社HPからもDLできます。**http://www.yuai-vl.com**

お問い合わせ手順

1. 不具合状況により、お客様にFAX用紙(A)・(B)・(C)・(D)を選んで頂きます。
2. サポートセンターへ FAX【0120-63-1213】・・・・もしくは、mail
3. お客様からのお問い合わせがFAX or mail にて弊社に届きましたら、下記時間に、サポートより返信致します。

AM 11:30　PM 5:30

2011年1月度より、開始させて頂きます。お手数お掛けしますが、どうぞ、宜しくお願い致します。

尚、今回記載させて頂きました内容は予告なく変更する場合がありますので、ご了承頂きますようお願い致します。

C　今まで稼動していたが故障が発生した

今まで稼働していたが故障が発生した(C)　お問合せ日　年　月　日

① 機械情報

ご使用筐体名	

種類(パチンコかスロットか記入　)	盤面名

② 故障にいたるまでの経緯

i) 稼働中に突然発生あるいは電源投入時に発生しましたか？　はい・いいえ

ii) 設定変更等の操作を行った時に発生しましたか？　はい・いいえ

③ 故障内容(可能な範囲で具体的にご記入願います)

発生頻度 ※該当する部分に丸印	発生タイミング ※該当する部分に丸印
頻発・1日1回・一週間に1回・その他(　)	電源投入時・通常遊戯中・大当たり中・その他(　)

④ 現時点で行った対処(可能な範囲で具体的にご記入願います)

店舗名		TEL	- -
担当者名		FAX	- -

返信先 FAX :0285-30-0429
support@am-yuai.co.jp

D　発注・修理・お問い合せ等

その他(D)　…　発注・修理・お問合せ等　お問合せ日　年　月　日

① 機械情報

ご使用筐体名	

種類(パチンコかスロットか記入　)	盤面名

② お問合せ内容

□技術相談　□部品注文　□現物修理

□先出依頼　□代替依頼　□その他(　)

③ お問合せ詳細

店舗名		TEL	- -
担当者名		FAX	- -

返信先 FAX :0285-30-0429
support@am-yuai.co.jp

尚、今回記載させて頂きました内容は予告なく変更する場合がありますので、ご了承頂きますようお願い致します。

販売代理店

アクシス商事株式会社
〒144-0052 東京都大田区蒲田5-15-1 SIA蒲田フロント9階
HP http:www.axis-corp.jp
TEL 03-5710-6091
FAX 03-5710-6090

有限会社ユティル
〒547-0016 大阪府大阪市平野区長吉長原4-13-27
HP http://yutill.com
TEL 06-6769-8020
FAX 06-6769-8050

サポートセンターについてのお知らせ

拝啓　皆様には日頃より、弊社製品をお引き立ていただき厚くお礼申し上げます。
さて、このたび弊社の、部品の注文･弊社製品の修理･その他問い合わせの窓口に関しまして
電話でも対応させて頂きますが、今後はFAXまたはメールをメインとして対応させて頂くこととなりました。
つきましては、下記の内容をご参照ください。
弊社は今後とも皆様へのサービスを一層向上させるべく、日々邁進する決意でありますので、
なにとぞ宜しくお願い致します。

敬具

故障連絡･部品の注文･その他問合せは、FAXまたはmailでも可能となりました。

不具合内容により、FAX用紙が違います。((A)･(B)･(C)･(D)の4タイプがあります)

A 納品時の故障 筐体組込

B 納品時の故障 盤面交換時

C 今まで稼動していたが故障が発生した

D 発注・修理・お問い合せ等

A 納品時の故障 筐体組込

納品時の故障(A)　・・・　筐体組込　　お問合せ日　年　月　日

① 交換時状況

ご使用筐体名	
種類(　パチンコかスロットか記入　)	盤面名

(盤面)

到着日	年　月　日
設置日	年　月　日
故障発生日	年　月　日

② 故障にいたるまでの経緯

ｉ)　盤面に同梱されている「初期設定、動作確認のお願い」の指示通り作業を行いましたか？　はい・いいえ

ⅱ)　上記の指示通りの作業後、電源を入れたとき　はい・いいえ

ⅲ)　ⅱ)で「正常」稼働を確認後、店舗側の設定を実施　正常・異常

③ 故障内容　上記ⅱ)もしくはⅲ)で「異常」の場合、簡潔に症状を記入してください。

店舗名		TEL	- -
担当者名		FAX	- -

返信先 FAX :0285-30-0429
support@am-yuai.co.jp

B 納品時の故障 盤面交換時

納品時の故障(B)　・・・　盤面交換時　　お問合せ日　年　月　日

① 交換時状況

ご使用筐体名			
	種類(　パチンコかスロットか記入　)	盤面名	状況
交換前			□正常
交換後			□最初から稼働せず □正常動作後、稼働中故障

(盤面)

到着日	年　月　日
交換日	年　月　日
故障発生日	年　月　日

② 故障にいたるまでの経緯

ｉ)　(パチンコ)→(パチンコ),(スロット)→(スロット)に交換時
盤面に同梱されている「初期設定、動作確認のお願い」および｢盤面交換手順｣の
の指示通り作業を行いましたか？　はい・いいえ

ｉ')　(スロット)→(パチンコ),(パチンコ)→(スロット)に交換時
盤面に同梱されている「初期設定、動作確認のお願い」および変更部材に同梱されている
「筐体仕様変更マニュアル」の指示通り作業を行いましたか？　はい・いいえ

ⅱ)　上記の指示通りの作業後、電源を入れたとき　正常・異常

ⅲ)　ⅱ)で「正常」稼働を確認後、店舗側の設定を実施　正常・異常

③ 故障内容　上記ⅱ)もしくはⅲ)で「異常」の場合、簡潔に症状を記入してください。

店舗名		TEL	- -
担当者名		FAX	- -

返信先 FAX :0285-30-0429
support@am-yuai.co.jp

販売会社 株式会社 ユウアイ販売
〒323-0034 栃木県小山市神鳥谷3-9-19
http://www.yuai-vl.com
TEL 0285-30-0198 FAX 0285-30-0199

NSAだより

第83回例会を開催

NSAは12月9日、第83回目となる例会を開催した。

毎回、全国の特長的なアミューズメント施設やショッピングセンターの視察を兼ねて実施される同例会。今回は9月17日に神奈川県相模原市の橋本駅近くに開設された大型商業施設「アリオ橋本」を訪れ、同SC内にオープンした「エブリデイFUNハウス こころっこ」（プレビ㈱）の視察を行った。

「エブリデイFUNハウス こころっこ」はプレビの新たな店舗ブランドとして開設されたもので、特長としては店舗中央入口部にかなりの大きさの催事接客スペースを設け、そこで大道芸やお魚釣り、ガラポン抽選会などといった様々な催事接客を実施している点。同店では「エブリデイFUNハウス」の名の通り、毎日必ず何かしらの催事接客を定時に実施し、利用者に「そこに行けば何か楽しい事がある」といった印象を植え付け、来店リピートに繋げている。

一行は同店を視察した後、バスで静岡県熱海市の「古屋旅館」に移動。夕方6時より例会が行われ、その後宴会に移行した。

翌10日は懇親ゴルフコンペ（伊豆大仁カントリークラブ）と観光。ゴルフ組は少々風はあったものの富士山も間近に見える快晴のグッドコンディションの中、日頃の練習の成果を発揮。各入賞者の結果は左記の通り（敬称略）。

9月17日、神奈川県相模原市の「アリオ橋本」内にオープンした「エブリデイ FUN ハウス こころっこ」

第83回 忘年例会懇親ゴルフコンペ

- 優勝　室井 貴志（弊社）
- 準優勝　村尾 昌彦（㈱アミパラ）
- 3位　杉山 勉（㈱ライト）
- ドラコン賞　長瀬藤吉（㈱エイコー）　村尾昌彦
- ニアピン賞　増澤武俊（加賀アミューズメント㈱）　長瀬藤吉　室井貴志　森政行（昭和鉄工㈱）

	スコア1	スコア2	グロス
室井	40	46	86
村尾	47	56	103
杉山	47	50	97

※競技方法：ペリア6

富士山も間近に見えるすばらしいロケーションにて行われた「第83回忘年例会懇親ゴルフコンペ」

「第118回理事会」を開催

JAMMAは11月26日、京都府京都市「京都ホテルオークラ会議室」にて、「第118回理事会」を開催した。主な議事内容は左記の通り。

第1号議案　会員資格の継承に関する件

㈱アトラスより、企業グループ再編に伴う会員資格の継承について申請を受けたことにより審議。同社は平成22年10月1日付で親会社である㈱インデックス・ホールディングスを吸収合併存続会社とし、同社を吸収合併消滅会社とする吸収合併を行ったため、JAMMA会員資格を同社事業の継続会社である㈱インデックス・ホールディングス（12月1日より商号を㈱インデックスに変更）に継承することを申請。審議の結果、同社の申請を承認した。

第2号議案　第48回AMショーに関する件

9月9～11日にかけて開催された「第48回アミューズメントマシンショー」に関する実施報告関連資料が各種提出された。「実施概況報告書」では、各種開催概況の他、出展社アンケートの結果も記載。「集客プロモーション 実施活動報告書」では、集客におけるプロモーション展開の概要が記載された。また「第48回アミューズメントマシンショー来場者調査結果報告書」では来場者に対して行ったアンケート結果各種が記載された。サマリーとしては「満足度」についてはトータルで75・1%（非常に22・9%、+まあ52・2%）の人が満足しており前回比で13・2ポイント上回った。満足した理由としては「ゲームが無料でできた」（53・5%）、「最新のゲームで遊べた」（52・7%）等で、逆に満足できなかった理由としては「待ち時間が長い」（47・5%）が最も多かった。今回初の試みとなったコスプレコーナーに関しては、コスプレイヤー自体が少ないことへの不満が散見された。

第3号議案　AMショーの今後の運営に関する件

近年の出展社・出展小間数、ならびに来場者の減少を受け、AMショー部会にて「今後のアミューズメントショーの在り方について」の検討が行われているが、その中で話し合われた概要について報告がなされた。ショー低迷の要因として「新機軸、新ジャンルの出展品の減少と、出展製品自体の新鮮味の欠如」「ショーとしての位置づけの曖昧さ」「ショー自体の規模の縮小とマンネリ化」が挙げられ、活性化策としていくつかの具体的な案が提示された（以下は同案の要約）

○打開策として「メーカーサイドによるショーの価値を引き上げる努力」「ショーを通じて社会やユーザーに訴えるメッセージ明確化」「開催時期、会期、会場の見直し」「マスコミへの発信力の強化」「来場を促すための仕掛け作り」「外部専門家の導入」などが挙げられ、将来的なショーの在り方としては「AOUエキスポと一体化した年1回（2月）の開催が望ましい」とされた。但しその実現には時間がかかる事が予測されることから段階的な移行措置として、来年度のショー開催に関して「東京ゲームショウとの同時期開催」を提言（会期：平成23年9月15～17日、会場：幕張メッセ）、また再来年以降のショー開催について、来年度のAMショー実施結果を踏まえ、会場の変更も視野に入れた更なる実施内容の検討が必要。

第4号議案　第49回AMショーに関する件

第49回AMショーは平成23年9月15～17日、幕張メッセ9・10ホールを使用し行われる。同時期に同じく幕張メッセで東京ゲームショウが開催され、東京ゲームショウとの「同時開催」（※共同開催ではない）となる予定。また第49回AMショー運営委員会の委員長として、㈱バンダイナムコゲームス顧問の橘正裕が候補して挙げられ、承認された。

第5号議案　一般社団法人化に向けた取り組みに関する件

公益法人改革法を受け、専門委員会を立ち上げ一般社団化に向け各種議論を進めており、その進捗等が報告された。

第6号議案　国際部会に関する件

閉塞感の強い国内業界環境から脱却するために、マーチャンダイジングマーケットをアジア全域に広げることを目的に進めている業界の海外展開への支援事業について、具体的なアクションプラン案として、「会員向けアジアマーケット展開に向けた説明会」を実施し、アジア市場の状況や海外展開にあたっての手順、留意点等をアドバイスし、アジア市場への参入を後押しする意向である旨、報告された。

第7号議案　その他

平成23年における理事会等のスケジュールが確認された。

なお、平成23年新春賀詞交歓会は左記の日程にて行われる。

【日時】
平成23年1月18日㈫　17時30分～19時
【場所】
グランドプリンスホテル赤坂・五色の間

JAMMA だより

パチンコ パチスロ機の7号転用リスト

ここで紹介している機械は、JAMMA（倫理部会）が「7号転用メダルゲーム機に係る倫理基準の運用規定」にもとづき、各メーカーから届出のあった機械に対して実査を実施した結果、転用に際し改造が正当に行われているとしてJAMMAが公表した機械の一部です。JAMMAが承認した機械については、今後も同コーナー上で紹介していきます。

※ 実査は現在も継続中ですので、ここに記載されていない機械が全てJAMMAの承認を得ていないという訳ではありません。
※ 改造内容の変更等により、メーカーから再度申請のあった機種で、なおかつJAMMAの承認を得た機種に関しては、重複して掲載してあります。
※ 一部、リストの数字に抜けがありますが、これはメーカーから申請されていた機械で、急遽販売が中止になった機械です。あらかじめご了承ください。

リストの見方

①2004転-165
②パチスロ ③吉宗
④ハイパースロット
⑤■バーリーサービス（大都技研）
⑥■2005.1.20 ⑦■7号転用盤面
⑧盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

①種別・登録番号
②パチンコ・パチスロ機
③盤面名
④筐体名
⑤メーカー名
（ ）内は7号メーカー
⑥受理日
⑦販売形態
⑧転用にあたっての改造内容

「種別・登録番号」とは、各メーカーから届出のあった機械をJAMMAで識別するために付けられたものです。

2010転-508
パチンコ CR ヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～
ベガズラックA
■ユウアイ（ビスティ）
■2010.7.22 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-509
パチンコ CR 花満開
ベガズラックA
■ユウアイ（西陣）
■2010.7.22 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-510
パチンコ CR ヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2010.7.22 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-511
パチンコ CR 花の慶次～愛
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ニューギン）
■2010.7.22 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-512
パチンコ CR ヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■2010.7.29 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-513
パチンコ CR 花の慶次～愛～
プロハンター
■東プロ（ニューギン）
■2010.7.29 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-514
パチンコ CR スーパー海物語 IN 地中海
プロハンター
■東プロ（三洋）
■2010.7.29 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-515
パチンコ CR 牙狼
プロハンター
■東プロ（サンセイR&D）
■2010.7.29 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-516
パチスロ 新鬼武者
ハイパースロット
■東プロ（ロデオ）
■2010.7.29 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-517
パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～魂の軌跡～
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■2010.7.29 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-518
パチスロ めぞん一刻～あなたに会えて、本当によかった～
ハイパースロット
■東プロ（オリンピア）
■2010.7.29 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-519
パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～約束の時～
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■2010.7.29 ■7号転用盤面
盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-520
パチスロ パチスロ天外魔境 卍MARU
ブレイクⅡ
■マインズ（三洋）
■2010.7.29 ■7号転用盤面
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010転-521
パチスロ ドリスタ ミントのヒロイン救出大作戦
ブレイクⅡ
■マインズ（ネット）
■2010.7.29 ■7号転用盤面
専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010 転 -536
パチンコ **CR ヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～**
パチキャンプ
■サーバシステム（ビスティ）
■2010.8.3 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -537
パチンコ **CR 牙狼**
MAX Ⅲ
■エー・アイ・アール（サンセイ R&D）
■2010.8.3 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -538
パチンコ **CR 交響詩篇エウレカセブン**
ペガズラック A
■ユウアイ（西陣）
■2010.8.3 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -539
パチンコ **PS エウレカセブン**
レボリューションⅡ
■サミー（サミー）
■2010.8.3 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転 -540
パチンコ **PS 新鬼武者**
レボリューションⅡ
■サミー（サミー）
■2010.8.3 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転 -541
パチンコ **PS 蒼天の拳**
レボリューションⅡ
■サミー（サミー）
■2010.8.3 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転 -542
パチンコ **ぱちんこ CR 蒼天の拳**
プロハンター
■東プロ（サミー）
■2010.8.3 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -529
パチンコ **CR 竹内力のムラマサ**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ニューギン）
■2010.7.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -530
パチンコ **CR 花の慶次～雲のかなたに～**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ニューギン）
■2010.7.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -531
パチンコ **CR 花の慶次～愛～**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ニューギン）
■2010.7.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -532
パチンコ **CR ヱヴァンゲリオン～始まりの福音～**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2010.7.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -533
パチンコ **CR 花の慶次～愛～**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ニューギン）
■2010.7.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -534
パチンコ **CR ヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2010.7.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -535
パチンコ **CR ヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～**
マルチライブボディプラス
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2010.7.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -522
パチンコ **CR ぱちんこ仮面ライダー MAX EDITION**
ブレイクⅡ
■マインズ（京楽）
■2010.7.29 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010 転 -523
パチンコ **CR シンデレラボーイ**
ブレイクⅡ
■マインズ（タイヨーエレック）
■2010.7.29 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010 転 -524
パチンコ **CR BLOOD+**
ブレイクⅡ
■マインズ（タイヨーエレック）
■2010.7.29 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010 転 -525
パチンコ **CRF 機動戦艦ナデシコ M.O.E**
ブレイクⅡ
■マインズ（三共）
■2010.7.29 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010 転 -526
パチンコ **CR シャカ RUSH**
ブレイクⅡ
■マインズ（マルホン）
■2010.7.29 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010 転 -527
パチンコ **CR 川島なお美の大奥百花繚乱**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ニューギン）
■2010.7.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -528
パチンコ **CR シャカ RUSH**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（マルホン）
■2010.7.29 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -557

パチンコ CR 花の慶次　愛
シルバーラッシュ
■昭和技研（ニューギン）
■ 2010.8.6 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010 転 -558

パチンコ CR バァーンダマシイ
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三洋）
■ 2010.8.6 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -559

パチンコ CR 一騎当千
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（高尾）
■ 2010.8.6 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -560

パチンコ CR シャカ RUSH
ペガズラック A
■ユウアイ（マルホン）
■ 2010.8.6 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -561

パチンコ CR びっくりぱちんこ爽快水戸黄門 2
プロハンター
■東プロ（京楽）
■ 2010.8.10 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -562

パチンコ CR スーパー海物語 IN 地中海
プロハンター
■東プロ（三洋）
■ 2010.8.10 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -563

パチンコ CR 牙狼
プロハンター
■東プロ（サンセイ R&D）
■ 2010.8.10 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -550

パチンコ パチスロ蒼天の拳
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■ 2010.8.3 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転 -551

パチンコ 押忍！操
ハイパースロット
■東プロ（大都技研）
■ 2010.8.3 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転 -552

パチスロ 交響詩篇エウレカセブン
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■ 2010.8.3 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転 -553

パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～魂の軌跡～
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■ 2010.8.3 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010 転 -554

パチンコ ぱちんこ CR 蒼天の拳
プロハンター
■東プロ（サミー）
■ 2010.8.3 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -555

パチンコ CR　新暴れん坊将軍
シルバーラッシュ
■昭和技研（藤商事）
■ 2010.8.6 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010 転 -556

パチンコ CR 花の慶次　斬
シルバーラッシュ
■昭和技研（ニューギン）
■ 2010.8.6 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010 転 -543

パチンコ CR 牙狼
プロハンター
■東プロ（サンセイ R&D）
■ 2010.8.3 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -544

パチンコ CR 花の慶次～斬
プロハンター
■東プロ（ニューギン）
■ 2010.8.3 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -545

パチンコ CR 新世紀エヴァンゲリオン～最後のシ者～
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■ 2010.8.3 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -546

パチンコ CR ヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■ 2010.8.3 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -547

パチンコ CR 花の慶次～愛～
プロハンター
■東プロ（ニューギン）
■ 2010.8.3 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -548

パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄 2
プロハンター
■東プロ（三洋）
■ 2010.8.3 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010 転 -549

パチンコ CR ぱちんこ仮面ライダー MAX EDITION
プロハンター
■東プロ（京楽）
■ 2010.8.3 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010転-578

パチスロ **ウメマツダイナマイトウェーブ**

MANIA V

■エー・アイ・アール（ロデオ）

■2010.8.26 ■7号転用盤面

面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-579

パチスロ **ストリートファイター2**

MANIA V

■エー・アイ・アール（アリストクラート）

■2010.8.26 ■7号転用盤面

面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-580

パチスロ **リズムボーイマスター**

MANIA V

■エー・アイ・アール（藤興）

■2010.8.26 ■7号転用盤面

面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-581

パチスロ **キャッツアイ**

MANIA V

■エー・アイ・アール（サミー）

■2010.8.26 ■7号転用盤面

面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-582

パチンコ **CRギンギラパラダイス2**

プロハンター

■東プロ（三洋）

■2010.8.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-583

パチンコ **びっくりぱちんこ 爽快 水戸黄門2**

プロハンター

■東プロ（京楽）

■2010.8.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-584

パチンコ **CR花の慶次～愛～**

プロハンター

■東プロ（ニューギン）

■2010.8.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-571

パチンコ **CR花の慶次～愛～**

プロハンター

■東プロ（ニューギン）

■2010.8.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-572

パチスロ **交響詩篇エウレカセブン**

ハイパースロット

■東プロ（サミー）

■2010.8.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-573

パチスロ **麻雀物語2**

パチキャンプ2

■サーバシステム（平和）

■2010.8.24 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

2010転-574

パチンコ **CR築地魚河岸三代目**

パチキャンプ2

■サーバシステム（西陣）

■2010.8.24 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-575

パチスロ **アイムジャグラーEX**

ALPHA

■明日華（北電子）

■2010.8.24 ■7号転用盤面

面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-576

パチンコ **CRF X JAPAN**

MAX Ⅲ

■エー・アイ・アール（三共）

■2010.8.26 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-577

パチスロ **押忍！操**

MAX

■エー・アイ・アール（大都技研）

■2010.8.26 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010転-564

パチスロ **ギラギラ爺サマー**

ハイパースロット

■東プロ（大都技研）

■2010.8.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-565

パチスロ **新世紀エヴァンゲリオン～魂の軌跡～**

ハイパースロット

■東プロ（ビスティ）

■2010.8.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-566

パチンコ **CRルパン三世 徳川の秘宝を追え**

ポーラスター2（昭和技研）

■東プロ（平和）

■2010.8.10 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-567

パチスロ **アイムジャグラーEX**

ペガズラックA

■ユウアイ（北電子）

■2010.8.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-568

パチスロ **アラジンA**

ペガズラックA

■ユウアイ（サミー）

■2010.8.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-569

パチンコ **CRギンギラパラダイス2**

プロハンター

■東プロ（三洋）

■2010.8.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-570

パチンコ **CR牙狼～陰我消滅の日～**

プロハンター

■東プロ（サンセイR&D）

■2010.8.18 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-585
パチンコ CR スーパー海物語 IN 沖縄 2
プロハンター
■東プロ（三洋）
■ 2010.8.26 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010転-586
パチンコ CR スーパー海物語 IN 地中海
プロハンター
■東プロ（三洋）
■ 2010.8.26 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして 7 号営業機との差別化を図っている。

2010転-587
パチスロ パチスロ蒼天の拳
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■ 2010.8.26 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-588
パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～魂の軌跡～
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■ 2010.8.26 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-589
パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～魂の軌跡～
ブレイクⅡ
■マインズ（ビスティ）
■ 2010.8.30 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010転-590
パチンコ CR ヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～
ブレイクⅡ
■マインズ（ビスティ）
■ 2010.8.30 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010転-591
パチンコ 芦毛伝説 CR オグリキャップ
ブレイクⅡ
■マインズ（サンセイ R&D）
■ 2010.8.30 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010転-592
パチンコ CR 吉宗
ブレイクⅡ
■マインズ（大都技研）
■ 2010.8.30 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010転-593
パチンコ CR 花の慶次～愛 H
ブレイクⅡ
■マインズ（ニューギン）
■ 2010.8.30 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010転-594
パチンコ CRF X JAPAN 紅
ブレイクⅡ
■マインズ（ビスティー）
■ 2010.8.30 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにしている。

2010転-595
パチスロ パチスロ交響詩篇エウレカセブン
ブレイクⅡ
■マインズ（サミー）
■ 2010.8.30 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010転-596
パチスロ パチスロあしたのジョー
ブレイクⅡ
■マインズ（サミー）
■ 2010.8.30 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010転-597
パチスロ パチスロ蒼天の拳
ブレイクⅡ
■マインズ（サミー）
■ 2010.8.30 ■ 7 号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。

2010転-598
パチスロ 新世紀エヴァンゲリオン～魂の軌跡～
ALPHA
■明日華（ビスティ）
■ 2010.8.30 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-599
パチスロ パチスロうる星やつら 2
ALPHA
■明日華（サミー）
■ 2010.8.30 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-600
パチスロ BLOOD+
ALPHA
■明日華（タイヨーエレック）
■ 2010.8.30 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-601
パチスロ カイジ 2
ALPHA
■明日華（ロデオ）
■ 2010.8.30 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-602
パチスロ 快盗天使ツインエンジェル 2
ALPHA
■明日華（サミー）
■ 2010.8.30 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-603
パチスロ ニューパルサー 3
ALPHA
■明日華（山佐）
■ 2010.8.30 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-604
パチスロ パチスロめぞん一刻～あなたに会えて、本当によかった～
ALPHA（明日華）
■東プロ（オリンピア）
■ 2010.8.30 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-605
パチスロ バジリスク甲賀忍法帖
ALPHA（明日華）
■東プロ（ミズホ）
■ 2010.8.30 ■ 7 号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-620

パチンコ **CRギンギラパラダイス2**
プロハンター
■東プロ（三洋）
■2010.9.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-621

パチンコ **びっくりぱちんこ爽快水戸黄門2**
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2010.9.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-622

パチンコ **CRヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～**
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■2010.9.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-623

パチンコ **CR花の慶次～愛～**
プロハンター
■東プロ（ニューギン）
■2010.9.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-624

パチンコ **CRルパン三世～徳川の秘宝を追え～**
プロハンター
■東プロ（平和）
■2010.9.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-625

パチンコ **CRスーパー海物語IN沖縄2**
プロハンター
■東プロ（三洋）
■2010.9.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-626

パチンコ **CR牙狼**
プロハンター
■東プロ（サンセイR&D）
■2010.9.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-613

パチンコ **CRスーパー海物語IN沖縄2**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（三洋）
■2010.9.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-614

パチスロ **押忍！操**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（大都技研）
■2010.9.2 ■7号転用盤面

専用筐体に基板を装着し、配当率を減少させている。また、本体ホッパーを取り外し、すべて筐体組み込みホッパーからメダルを払い出すようにしている。

2010転-615

パチスロ **鬼浜爆走愚連隊**
ペガズラックA
■ユウアイ（銀座）
■2010.9.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-616

パチスロ **チバリヨオキナワ**
ペガズラックA
■ユウアイ（ネット）
■2010.9.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-617

パチンコ **CRパチクエネクスト**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（サンセイR&D）
■2010.9.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-618

パチンコ **CRヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2010.9.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-619

パチンコ **CRフィーバーX JAPAN**
プロハンター
■東プロ（三共）
■2010.9.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-606

パチスロ **銀河英雄伝説**
ALPHA（明日華）
■東プロ（ミズホ）
■2010.8.30 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-607

パチスロ **パチスロ交響詩篇エウレカセブン**
PRO－VS
■プロ（サミー）
■2010.8.30 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-608

パチスロ **CRヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～**
PRO－VP
■プロ（ビスティ）
■2010.8.30 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-609

パチスロ **PS蒼天の拳**
レボリューションⅡ
■サミー（サミー）
■2010.8.30 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-610

パチスロ **PSリングにかけろ1**
レボリューションⅡ
■サミー（サミー）
■2010.8.30 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-611

パチンコ **CR北斗の拳　剛掌**
レボリューションⅡ
■サミー（サミー）
■2010.8.30 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-612

パチンコ **CR銀と金**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（マルホン）
■2010.9.2 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-641

パチンコ **びっくりぱちんこ爽快水戸黄門2**
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2010.9.13■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-642

パチンコ **CR ヱヴァンゲリヲン~始まりの福音~**
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■2010.9.13■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-643

パチンコ **CR スーパー海物語 IN 沖縄 2**
プロハンター
■東プロ（三洋）
■2010.9.13■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-644

パチンコ **CR 牙狼**
プロハンター
■東プロ（サンセイ R&D）
■2010.9.13■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-645

パチンコ **びっくりぱちんこ爽快水戸黄門2**
プロハンター
■東プロ（京楽）
■2010.9.13■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-646

パチンコ **CR ルパン三世~徳川の秘宝を追え~**
プロハンター
■東プロ（平和）
■2010.9.13■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-647

パチンコ **ぱちんこ CR 蒼天の拳**
プロハンター
■東プロ（サミー）
■2010.9.13■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-634

パチスロ **デュエルドラゴン**
MANIA V（エー・アイ・アール）
■東プロ（アルゼ）
■2010.9.2■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-635

パチスロ **PS 蒼天の拳**
レボリューションⅡ
■サミー（サミー）
■2010.9.3■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-636

パチンコ **CR 北斗の拳　剛掌**
レボリューションⅡ
■サミー（サミー）
■2010.9.3■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部環流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-637

パチンコ **CR ヱヴァンゲリヲン~始まりの福音~**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（ビスティ）
■2010.9.3■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-638

パチンコ **CR びっくりぱちんこ爽快水戸黄門2**
SUPERWAVE
■加賀アミューズメント（京楽）
■2010.9.6■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-639

パチスロ **コウヘイ最凶伝~地獄の閻魔覚醒の刻**
PRO－VS
■プロ（アビリット）
■2010.9.8■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-640

パチスロ **ギラギラ爺サマー**
ハイパースロット
■東プロ（大都技研）
■2010.9.13■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-627

パチンコ **南国育ちスペシャル**
ハイパースロット
■東プロ（オリンピア）
■2010.9.2■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-628

パチスロ **交響詩篇エウレカセブン**
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■2010.9.2■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-629

パチスロ **新世紀エヴァンゲリオン~魂の軌跡~**
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■2010.9.2■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-630

パチスロ **ラブリージャグラー**
ハイパースロット
■東プロ（北電子）
■2010.9.2■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-631

パチスロ **新世紀エヴァンゲリオン~約束の時~**
ハイパースロット
■東プロ（ビスティ）
■2010.9.2■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-632

パチスロ **めぞんー刻~あなたに会えて、本当によかった~**
ALPHA（明日華）
■東プロ（平和）
■2010.9.2■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-633

パチスロ **ルパン三世**
MANIA V（エー・アイ・アール）
■東プロ（平和）
■2010.9.2■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-662
パチスロ **蒼天の拳**
ベガズラックA
■ユウアイ（サミー）
■2010.9.22 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-663
パチスロ **あしたのジョー**
ベガズラックA
■ユウアイ（サミー）
■2010.9.22 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-664
パチスロ **アイムジャグラーEX**
ベガズラックA
■ユウアイ（北電子）
■2010.9.22 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-665
パチスロ **交響詩篇エウレカセブン**
ベガズラックA
■ユウアイ（サミー）
■2010.9.22 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-666
パチンコ **CRギンギラパラダイス2**
ベガズラックA
■ユウアイ（三洋）
■2010.9.22 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-667
パチンコ **CRギンギラパラダイス2**
ベガズラックA
■ユウアイ（三洋）
■2010.9.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-668
パチンコ **びっくりぱちんこ 爽快 水戸黄門2**
ベガズラックA
■ユウアイ（京楽）
■2010.9.27 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-655
パチンコ **CR氷川きよし～きよしの前に座りましょう～**
ジェネシス（昭和技研）
■東プロ（大一）
■2010.9.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-656
パチンコ **CRヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～**
ベガズラックA
■ユウアイ（ビスティ）
■2010.9.21 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-657
パチンコ **CRフィーバーX　JAPAN**
プロハンター
■東プロ（三共）
■2010.9.22 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-658
パチンコ **CRヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～**
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■2010.9.22 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-659
パチンコ **CR宇宙戦艦ヤマト3**
プロハンター
■東プロ（藤商事）
■2010.9.22 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-660
パチンコ **CR花の慶次～愛～**
プロハンター
■東プロ（ニューギン）
■2010.9.22 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-661
パチンコ **CRスーパー海物語IN沖縄2**
プロハンター
■東プロ（三洋）
■2010.9.22 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-648
パチンコ **CRF.超時空要塞マクロス**
プロハンター
■東プロ（三共）
■2010.9.13 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-649
パチンコ **新鬼武者**
ハイパースロット
■東プロ（ロデオ）
■2010.9.13 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-650
パチスロ **パチスロ蒼天の拳**
ハイパースロット
■東プロ（サミー）
■2010.9.13 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。

2010転-651
パチンコ **CRヱヴァンゲリヲン～始まりの福音～**
プロハンター
■東プロ（ビスティ）
■2010.9.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-652
パチンコ **CR花の慶次～愛～**
プロハンター
■東プロ（ニューギン）
■2010.9.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-653
パチンコ **ぱちんこCR蒼天の拳**
プロハンター
■東プロ（サミー）
■2010.9.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

2010転-654
パチンコ **CR牙狼**
プロハンター
■東プロ（サンセイR&D）
■2010.9.17 ■7号転用盤面

盤面内の基板にサブ基板を追加しプログラムを改変することで、配当率を減少させている。外観部分においては、出玉を内部還流型に改造しパチンコ玉の払い出しができないようにして7号営業機との差別化を図っている。

都道府県別協会だより

（2010年12月15日現在）

岩手県 アミューズメント施設営業者協会 会長 中澤 一秀

〒020-0011 盛岡市三ツ割 4-2-54　サンレジャー㈱内
TEL 019-661-2101　FAX 019-661-7352

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12月11日
午前10時～11時
【場所】紫波郡・アミューズメントパーク アルコ
▽以下の内容を実施
・紫波郡の「アミューズメントパーク アルコ」（サンレジャー㈱）に岩手県障がい者作業所連絡協議会の人たち60名を招待し、フリープレイでゲームを楽しんでもらった

今後の予定

特になし

宮城県 アミューズメント施設営業者協会 会長 遠藤 昭康

〒989-2411 名取市本郷字焼野 92-1　J.P.K システム㈱内
TEL 022-383-3246　FAX 022-383-3247

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

北海道 アミューズメント施設営業者協会 会長 熊谷 清司

〒004-0873 札幌市清田区平岡3条5-276-1　㈱タイトー北海道エリア内
TEL 011-888-5117　FAX 011-889-6246

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

山形県 アミューズメント施設営業者協会 会長 松田 修

〒990-2432 山形市荒楯町 2-16-22　㈱ニチエイアミューズメント内
TEL 023-642-0008　FAX 023-642-0012

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

青森県 アミューズメント施設営業者協会 会長 上岡 晴幸

〒031-0071 八戸市沼館 1-19-5　㈲青森タイコー物産内
TEL 0178-24-5408　FAX 0178-47-9376

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月26日
午前10時～正午
【場所】八戸市・シンフォニープラザ沼館店 TicTac ランド
【出席者数】30名
▽以下の内容を実施
・八戸市「シンフォニープラザ沼館店 TicTac ランド」（㈲青森タイコー物産）に社会福祉法人ぶざん会の人たちを招待しフリープレイでゲームを楽しんでもらった

今後の予定

特になし

福島県 アミューズメント施設営業者協会 会長 小林 一雄

〒962-0041 福島県須賀川市横山町 81　北日本通信工業㈱内
TEL 0248-75-2877　FAX 0248-75-2686

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月23日
午前9時～10時
【場所】郡山市・ナムコランドイオンタウン郡山店
▽以下の内容を実施
・郡山市の「ナムコランドイオンタウン郡山店」（㈱ナムコ）に知的障害施設「安積愛育園」の園児50名を招待し、フリープレイでゲームを楽しんでもらった

今後の予定

特になし

秋田県 アミューズメント施設営業者協会 会長 今野 創

〒010-0061 秋田市卸町 3-7-3　㈱ソユー内
TEL 018-824-5111　FAX 018-863-6717

おもな出来事

●地域懇談会
【日時】11月29日
午前11時～午後2時
【場所】秋田市・秋田テルサ
【出席者数】地域・行政側9名、業界側10名
▽以下の内容を実施
・地域行政の代表の方を招いて、青少年のゲームセンターとの関わり等について意見交換を実施

今後の予定

【日時】12月16日
【内容】アミューズメント ラブ・エイドを開催予定

千葉県 アミューズメント施設営業者協会 会長 中嶋 豊彦

〒285-0834 千葉県佐倉市吉見 1252-2 ㈱京葉リース内
TEL 043-312-4026 FAX 043-312-4026

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】12 月 21 日
午前 10 時 30 分～午後 4 時
【場所】四街道市・ラッキー四街道店エスタシオン
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

茨城県 アミューズメント施設営業者協会 会長 梶 修明

〒317-0072 日立市弁天町 3-1-16PLABI ビル プレビ㈱内
TEL 0294-22-1501 FAX 0294-24-3886

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11 月 16 日
午前 10 時～正午
【場所】水戸市・ナムコランド水戸店
▽以下の内容を実施
・水戸市の「ナムコランド水戸店」（㈱ナムコ）に、社会福祉法人「茨城県立あすなろの郷」、社会福祉法人「涸沼学園」の方を招き、フリープレイを実施

今後の予定

特になし

新潟県 アミューズメント施設営業者協会 会長 吉田 典夫

〒950-0855 新潟市江南 6-1-2 ㈱富国マシン内
TEL 025-286-2590 FAX 025-286-2890

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】2 月
【内容】アミューズメント ラブ・エイドを開催予定

栃木県 アミューズメント施設営業者協会 会長 入江 昭造

〒321-1403 日光市下鉢石町 840 ㈱たつみ娯楽内
TEL 0288-53-3355 FAX 0288-53-0555

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

東京都 アミューズメント施設営業者協会 会長 飯澤 幸雄

〒102-0074 東京都千代田区九段南 3-8-11 飛栄九段ビル 8F
TEL 03-6272-9401 FAX 03-6272-9411

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11 月 23 日
【場所】台東区・浅草花やしき
▽以下の内容を実施
・都内の児童養護施設 10 カ所より、300 名を台東区の「浅草花やしき」に招待

今後の予定

【日時】12 月 15 日
【内容】TAMOA 理事会を開催予定

群馬県 アミューズメント施設営業者協会 会長 牧野 和良

〒317-0072 茨城県日立市弁天町 3-1-6・PLABI ビル プレビ㈱内
TEL 0294-22-1501 FAX 0294-24-3886

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

神奈川県 アミューズメント施設営業者協会 会長 市瀬 龍雄

〒144-0052 大田区蒲田 5-15-1 SIA 蒲田フロント 9F アクシス商事㈱内
TEL 03-5710-6091 FAX 03-5710-6090

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11 月 23 日
午前 10 時～午後 2 時 30 分
【場所】横浜市・横浜ラポール
▽以下の内容を実施
・横浜市の障がい者スポーツ文化センター「横浜ラポール」に障害者や介助者を招待し、ゲーム機の出前サービスを実施

今後の予定

【日時】1 月 20 日
午後 2 時 30 分～
【内容】例会および新年懇親会を開催予定

埼玉県 アミューズメント施設営業者協会 会長 沼野 進

〒347-0031 加須市南町 10-13 ㈱アソビックス内
TEL 0480-63-2080 FAX 0480-63-2081

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

福井県 アミューズメント施設営業者協会

会長 福田 博志

〒910-8585 福井市開発町 5-9-1 ㈱北陸レジャー内
TEL 0776-52-0055 FAX 0776-52-3201

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

山梨県 アミューズメント施設営業者協会

会長 伊藤 広人

〒400-0043 甲府市国母 5-8-1 甲府グランパーク本館３階 ㈱大統内
TEL 055-223-6214 FAX 055-221-0066

おもな出来事

●定例会
【日時】11 月 16 日
午後２時～４時
【場所】山梨県・㈱大統 会議室
【出席者数】６名
▽以下の議題について審議
・ラブ・エイド開催について
・全国大会報告
・その他情報交換

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11 月 23 日
午前９時～ 10 時 30 分
【場所】甲斐市・タイトーＦステーションラザウォーク甲斐双葉店
▽以下の内容を実施
・児童養護施設「明生学園」の児童 32 名及び職員７名を甲斐市の「タイトーＦステーションラザウォーク甲斐双葉店」（㈱大統）に招待し、フリープレイを実施

岐阜県 ゲーム機オペレーター協会

会長 牧野 真信

〒500-8282 岐阜市茜部大川 1-77 AC グランド内
TEL 058-275-0351 FAX 058-275-0352

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11 月 29 日
午前 10 時～午後１時 30 分
【場所】岐阜市・ＡＣグランド
▽以下の内容を実施
・児童養護施設「日本児童育成会」の児童及び職員（計 43 名）を岐阜市の「ＡＣグランド」（㈲ビッグ・ショット）に招待し、クレーンゲームフリープレイの他、ボウリングやカラオケなどのサービスを実施

今後の予定

特になし

長野県 アミューズメント施設営業者協会

会長 宮本 和彦

〒380-0928 長野市若里 3-15-5 ㈱共和コーポレーション内
TEL 026-227-1301 FAX 026-227-8871

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11 月 20 日
午前９時～ 11 時
【場所】長野市・アピナ長野大橋店
▽以下の内容を実施
・長野市の「アピナ長野大橋店」（㈱共和コーポレーション）に、同市内の児童養護施設より約 80 名を招待し、フリープレイを実施

今後の予定

特になし

愛知県 アミューズメント施設営業者協会

会長 芳川 学

〒456-0018 名古屋市熱田区新尾頭 2-2-32 勢州館金山ビル 6F ㈱ナムコ内
TEL 052-678-8765 FAX 052-678-7765

おもな出来事

●理事会
【日時】12 月３日
午後７時～９時 30 分
【場所】名古屋市・割烹料亭 卓楽
【出席者数】８名
▽以下の議題について審議
・賀詞交歓会の開催について
・ゲームの日について
・地域懇談会について
・その他
AOU 全国大会、愛知県民大会、青少年と社会環境に関する懇談会等への参加

今後の予定

【日時】１月 12 日
【場所】名古屋市・中日パレス
【内容】賀詞交歓会を開催予定

【日時】１月 27 日
【場所】豊橋市・豊橋警察署
【内容】地域懇談会を開催予定

静岡県 アミューズメント協会

会長 長野 一郎

〒422-8041 静岡市駿河区中田 4-9-23 ㈱ザ・サードプラネット内
TEL 054-288-7705 FAX 054-288-7838

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11 月 20 日
午前９時～午後２時 30 分
【場所】静岡市・静岡ホーム
▽以下の内容を実施
・静岡市の社会福祉法人「静岡ホーム」にゲーム機の出前サービスを実施

今後の予定

特になし

三重県 アミューズメント施設営業者協会

会長 高原 順子

〒518-0825 三重県伊賀市小田町南出 1528 幸良産業㈱内
TEL 0595-24-0618 FAX 0595-24-0618

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11 月 30 日
【場所】鈴鹿市・セガワールドスキップタウン店
▽以下の内容を実施
・福祉施設「けやきホーム」より 47 名を鈴鹿市の「セガワールドスキップタウン店」（㈱セガ）に招待。１階フロア全面を開放してフリープレイを実施

今後の予定

特になし

石川県 健全娯楽業協会

会長 東 源太郎

〒923-0311 小松市木場町ゆ 28 北陸レジャー機器㈱内
TEL 0761-43-0048 FAX 0761-43-0049

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

兵庫県 アミューズメント施設営業者協会 会長 小林 俊一

〒658-0025 神戸市東灘区魚崎南町6-10-4 ㈱こまや内
TEL 078-412-2121 FAX 078-412-3851

おもな出来事

●理事会
【日時】11月11日
午後3時～5時
【場所】神戸市・三宮センタープラザ西館
▽以下の議題について審議
・アミューズメント ラブ・エイドについて
・クリスマスサンタプレゼントについて（県下27施設に対し実施予定）

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月18日
午前10時30分～11時30分
【場所】尼崎市・セガワールドつかしん
▽以下の内容を実施
・尼崎市の「セガワールドつかしん」（㈱セガ）に、尼崎市の「福成会」と「みどり支援センター」および、芦屋市「くすのきのいえ」の3施設より合計57名を招き、フリープレイを実施した

富山県 アミューズメント協会 会長 中山 利昭

〒933-0904 高岡市新成町3-11-1 共栄電商内
TEL 0766-25-0375 FAX 0766-25-6375

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

奈良県 アミューズメント施設営業者協会 会長 永井 光治

〒537-0021 大阪市東成区東中本1-10-14 プレゴビル内
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月15日
午前10時～11時
【場所】大和郡山市・楽市楽座イオンモール大和郡山店
▽以下の内容を実施
・大和郡山市の「楽市楽座イオンモール大和郡山店」（㈱ワイドレジャー）に、奈良県青葉仁会他より48名を招き、フリープレイを実施した

今後の予定

特になし

滋賀県 アミューズメント施設営業者協会 会長 名久井俊彦

〒537-0021 大阪市東成区東中本1-10-14 プレゴビル内
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

和歌山県 アミューズメント施設営業者協会 会長 金谷 晴夫

〒640-8482 和歌山市六十谷175-30 ベンダープランニング㈱内
TEL 0734-62-6752 FAX 0734-62-0112

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月19日
午前10時30分～11時30分
【場所】新宮市・セイタイトー南紀
▽以下の内容を実施
・新宮市の「わかば園作業所」「なぎの木園作業所」「支援センター虹」などの5施設より合計71名を新宮市の「セイタイトー南紀」（㈱タイトー）に招き、フリープレイを実施した

今後の予定

特になし

京都府 アミューズメント施設営業者協会 会長 蕭　明彦

〒537-0021 大阪市東成区東中本1-10-14 プレゴビル内
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月16日
午前10時～11時
【場所】京都市・ワンダータワー京都店
▽以下の内容を実施
・京都市の「伏見共同作業所」より55名を京都市の「ワンダータワー京都店」（㈱ナムコ）に招き、フリープレイを実施した

今後の予定

特になし

鳥取県 アミューズメント施設営業者協会 会長 前田 達人

〒680-0911 鳥取市千代水4-18 東部ビル ㈱サルビア内
TEL 0857-28-9111 FAX 0857-28-8877

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12月4日
午前9時～10時
【場所】鳥取市・セガワールド鳥取
▽以下の内容を実施
・鳥取市の「セガワールド鳥取」（㈱セガ）に障害者福祉センター「厚和寮」などから26名を招き、フリープレイを実施した

今後の予定

特になし

大阪府 アミューズメント施設営業者協会 会長 前田 高志

〒537-0021 大阪市東成区東中本1-10-14 プレゴビル内
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

おもな出来事

●第148回理事会
【日時】12月6日
午後6時30分～6時40分
【場所】大阪市・がんこ なんば本店
【出席者数】26人
▽以下の議題について審議
・大阪府顕彰の青少年健全育成優良店舗表彰の報告
・ラブ・エイド実施報告
・近畿地区新春賀詞交歓会について
※ 理事会終了後、近畿地区協議会と合同で年末懇親会を実施

今後の予定

特になし

徳島県 アミューズメント施設営業者協会 会長 岡田 拓志

〒761-0113 香川県高松市屋島西町 2473-8 ㈱ゼムス内
TEL 087-843-7511 FAX 087-843-7511

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】1月予定
【内容】アミューズメント ラブ・エイドを開催予定

香川県 アミューズメント施設営業者協会 会長 岡田 拓志

〒761-0113 高松市屋島西町 2473-8 ㈱ゼムス内
TEL 087-843-7500 FAX 087-843-7511

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】12月25日
午前9時～10時30分
【場所】高松市・ナムコランド十川店
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

愛媛県 アミューズメント施設営業者協会 会長 菊池 仁志

〒791-8025 松山市衣山 1-248-1 バンバン衣山内
TEL 089-923-4555 FAX 089-923-4777

おもな出来事

●理事会
【日時】11月27日
午後5時～6時30分
【場所】松山市・バンバン衣山店
【出席者数】4名、委任出席2名
▽以下の議題について審議
・ディスカウント営業の店舗について
8月に開催した意見交換会で問題にあがっていたディスカウント営業を実施している店舗について、会員各位の意見を取りまとめ、県協会の定款に則り入会拒否することを決定
・その他

今後の予定

特になし

高知県 アミューズメント施設営業者協会 会長 岡田 拓志

〒761-0113 高松市屋島西町 2473-8 ㈱ゼムス内
TEL 087-843-7500 FAX 087-843-7511

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】2月予定
【内容】アミューズメント ラブ・エイドを開催予定

岡山県 アミューズメント施設営業者協会 会長 松田 次雄

〒700-0824 岡山市内山下 1-3-15 MAS 第3ビル ㈱エムズ・ユー内
TEL 086-232-4133 FAX 086-232-6576

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】11月18日
【場所】岡山市・ピュアリティまきび
【内容】地域懇談会を開催予定

【日時】11月20日
【場所】岡山市・岡山ジョイポリス
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

広島県 アミューズメント施設営業者協会 会長代行 近藤 秀夫

〒730-0031 広島市中区紙屋町 2-2-18 サンモール 4F
TEL 082-546-0757 FAX 082-546-0767

おもな出来事

●理事会
【日時】11月22日
午後4時30分～5時30分
【場所】広島市・メルパルク広島
【出席者数】7人
▽以下の議題について審議
・会長代行として現副会長の光栄住建・近藤秀夫氏を選出

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月27日
午前10時～11時45分
【場所】広島市・社会福祉法人広島修道院
▽以下の内容を実施
・広島市の「社会福祉法人広島修道院」にゲーム機の出前サービスを実施。ゲーム機12台を持ち込み、約60名の生徒に楽しんでもらった

今後の予定

特になし

山口県 アミューズメント施設営業者協会 会長 広川 慎竹

〒756-0057 山陽小野田市西泊 664-3 ㈱ジーナック内
TEL 0836-84-5147 FAX 0836-84-5148

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】12月10日
【場所】下関市・東京第一ホテル下関
【内容】理事会を開催予定

【日時】12月12日
【場所】山口市・タイトーステーション メルクス店
【内容】アミューズメント ラブ・エイド（招待）を開催予定

島根県 アミューズメント施設営業者協会 会長 福田 照三

〒692-0006 安来市西荒島町 33 オートパーラーやすぎ内
TEL 0854-28-8502 FAX 0854-28-8835

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月13日
【場所】松江市・セガワールド松江
▽以下の内容を実施
・安来市「安来学園」の生徒ら51名を松江市の「セガワールド松江」㈱セガ）に招き、フリープレイを実施した

今後の予定

特になし

佐賀県 アミューズメント施設営業者協会 会長 川原 健二

〒838-0141 小郡市小郡 2413-1 ㈱ワイドレジャー内
TEL 0942-72-5177 FAX 0942-73-2821

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

福岡県 アミューズメント施設営業者協会 会長 菊池 康男

〒838-0141 小郡市小郡 2413-1 ㈱ワイドレジャー内
TEL 0942-73-2120 FAX 0942-73-3737

おもな出来事

●地域懇談会
【日時】11月25日
午後3時～5時
【場所】福岡市・アクロス福岡
【出席者数】地域・行政側14名、業界側23名
▽以下の内容を実施
・地域代表の方を招いて、地域懇談会を実施

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】11月27日
午前9時～11時
【場所】福岡市・ワンダーパーク ホークスタウン
▽以下の内容を実施
・福岡市の「ワンダーパーク ホークスタウン」(㈱ナムコ)に、同市の児童養護施設「福岡子供の家」の児童24名(付き添い4名)を招待し、ゲーム機のフリープレイを実施

宮崎県 アミューズメント施設営業者協会 会長 森 賢二郎

〒892-0841 鹿児島市照国町 3-21 大見商事㈱内
TEL 099-226-7153 FAX 099-226-7170

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】2月予定
【内容】アミューズメント ラブ・エイドを開催予定

長崎県 アミューズメント施設営業者協会 会長 野村 嘉久

〒856-0817 長崎県大村市古賀島町 383-1 ㈱ソニックワールド内
TEL 0957-50-2555 FAX 0957-46-5572

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12月11日
午前9時～11時30分
【場所】大村市・セガワールド サンスパおおむら店
▽以下の内容を実施
・大村市の「セガワールド サンスパおおむら店」(㈱セガ)に同市の児童養護施設「光と緑の園 向陽寮」の児童ら60名を招待し、フリープレイを実施

今後の予定

特になし

鹿児島県 アミューズメント施設営業者協会 会長 犬伏 和章

〒892-0841 鹿児島市照国町 3-21 大見商事㈱内
TEL 099-226-7153 FAX 099-226-7170

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】1月23日予定
【場所】鹿児島市・テクノパークミューズ
【内容】アミューズメント ラブ・エイド(招待)を開催予定

大分県 アミューズメント施設営業者協会 会長 尾崎 隆

〒870-0839 大分市金池南 2-7-27 ㈱オザキ・エンタープライズ内
TEL 097-543-2888 FAX 097-543-2924

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】12月17日
【場所】大分市・㈱オザキ・エンタープライズ
【内容】理事会を開催予定
※理事会終了後、午後5時30分より忘年会を開催予定

沖縄県 アミューズメント施設営業者協会 会長 仲順 利治

〒901-2126 浦添市宮城 2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内
TEL 098-878-0123 FAX 098-878-0128

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】12月21日
午前9時30分～正午
【場所】読谷村・ナムコランド読谷店
【内容】アミューズメント ラブ・エイド(招待)を開催予定

熊本県 アミューズメント施設営業者協会 会長 木村 仁信

〒860-0834 熊本市江越 1-12-15 ㈱コミュニケーションワークス内
TEL 096-359-7288 FAX 096-359-6288

おもな出来事

●アミューズメント ラブ・エイド
【日時】12月5日
午前8時50分～午後1時
【場所】宇土市・宇土パスカワールド
▽以下の内容を実施
・宇土市の「宇土パスカワールド」(㈱コミュニケーションワークス)に、「スペシャルオリンピックス日本・熊本」のアスリートとその保護者91名を招待し、ゲーム機のフリープレイとボウリング大会を実施

今後の予定

特になし

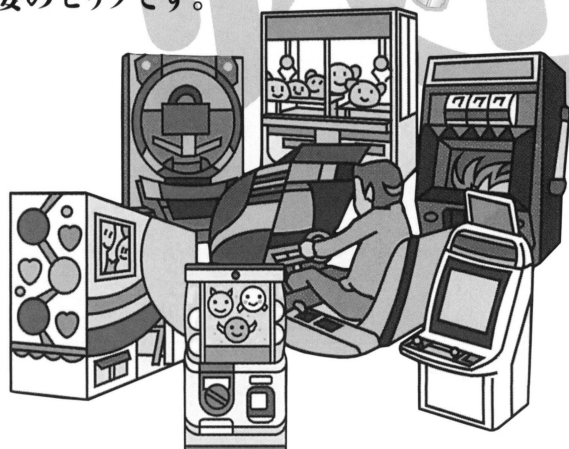
小さくても”大きな安心”にかける技術

FIRST LOCK

「このマシンの鍵、どれだっけ?」共通キーなら不要のセリフです。

ワンキーマネージメントのご提案

キーからはじまる効率化。

マシンの数や種類が多くなるほど、キーが増えて、取り出しに時間がかかり、管理も大変になります。ファースト・ロックは、メンテナンス用とキャッシュボックス用それぞれ 1本のキーで共用できる製品ラインナップをご用意。メーカーが異なってもキーを統一できるので、使うのも管理するのもシンプルになります。アミューズメント業界の現場サイドから効率化を、私たちファースト・ロックは、錠前の面から応援していきます。

ひとつの用途にひとつのキー

「2V ロック」「ハイパー 2V ロック」それぞれのシリーズで、1 本のキーを共用できます。

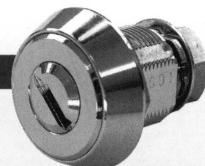
2V LOCK シリーズ

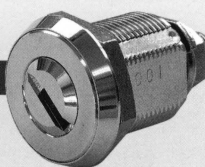
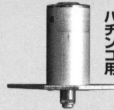
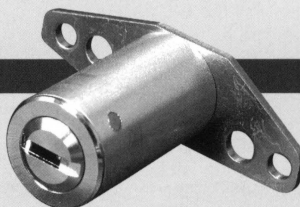
メンテナンス用にオススメ　**最大鍵違数**：150,000種、F930-CR を除く

豊富な鍵違いを実現した 3 方向 12 本ピン（最大 14 本ピン）が特長です。機種や用途にあわせて種類豊富にとりそろえています。

メンテ用

F930
ショートタイプ
取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

F935
ショートネジ太タイプ
取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M10

F940
セガ社製品対応タイプ
取付長さ ………22.0mm
軸太さ…………M10

F950
ロングタイプ
取付長さ ………29.7mm
軸太さ…………M7

F930-CR
パチンコ・パチスロ対応タイプ

パチンコ用　パチスロ用

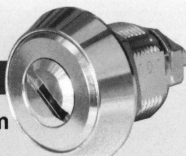
※パチスロ機は、メーカーや機種によりシリンダーの長さが異なります。ご注文時には担当までご確認ください。

ハイパー 2V LOCK シリーズ

キャッシュボックス用にオススメ　**留番使用数**：46,800 種

シリンダーのキー挿入口にブローチ加工（凸加工）を、キーには溝加工（凹加工）を施した製品です。他社キーの挿入や複製を困難にしています。

キャッシュ用

最高級グレード新登場!!

他社製はもちろん、当社製 2V ロックも入りません。

F110
ショートタイプ
取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

F120
セガ社製品対応タイプ
取付長さ ………22.0mm
軸太さ…………M10

この出っ張りとこの溝がポイント!!

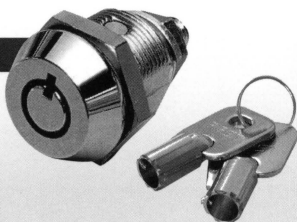
八万ロックシリーズ

防犯性の高い８本ピン採用モデル (F750-DS8) やスタンダードモデル (F750-MSDS) など、用途や目的にあわせ、種類を豊富にそろえています。

メンテナンス用にオススメ

F750-DS8

8 本ピン採用モデル

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

F750-MSDS

スタンダードモデル

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

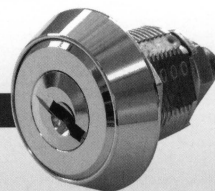
スーパー 2V LOCK シリーズ

丈夫な円錐型の切り込み、豊富な鍵違い、ピッキングや複製対策、強制回転の防止など、高防盗制・耐磨耗性に配慮した設計です。

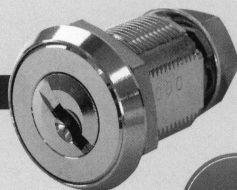
キャッシュボックス用にオススメ

F970

ショートタイプ

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M7

F980

セガ社製品対応タイプ

取付長さ ………22.0mm
軸太さ…………M10

共通キー対応製品

両替機用にオススメ

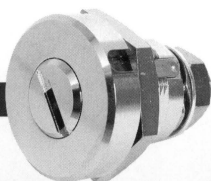
GRM22V

両替機用付け替え錠

取付長さ ………17.4mm
軸太さ…………M10

両替機用にオススメ

防犯対策の最先端!

AM01 弾丸ロック

防犯対策用扉アーム

専用シリンダー付
製品質量………2,700g

鍵をより良い状態で、永くご使用頂く為に…

KS-30 keyする～

各種シリンダー錠、蝶番、ヒンジ等の潤滑剤として。

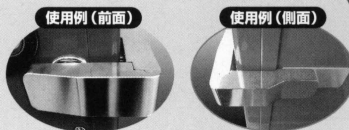
簡単速攻!!
一発解決!!
鍵の粉末潤滑剤

自動販売機・両替機用におすすめ

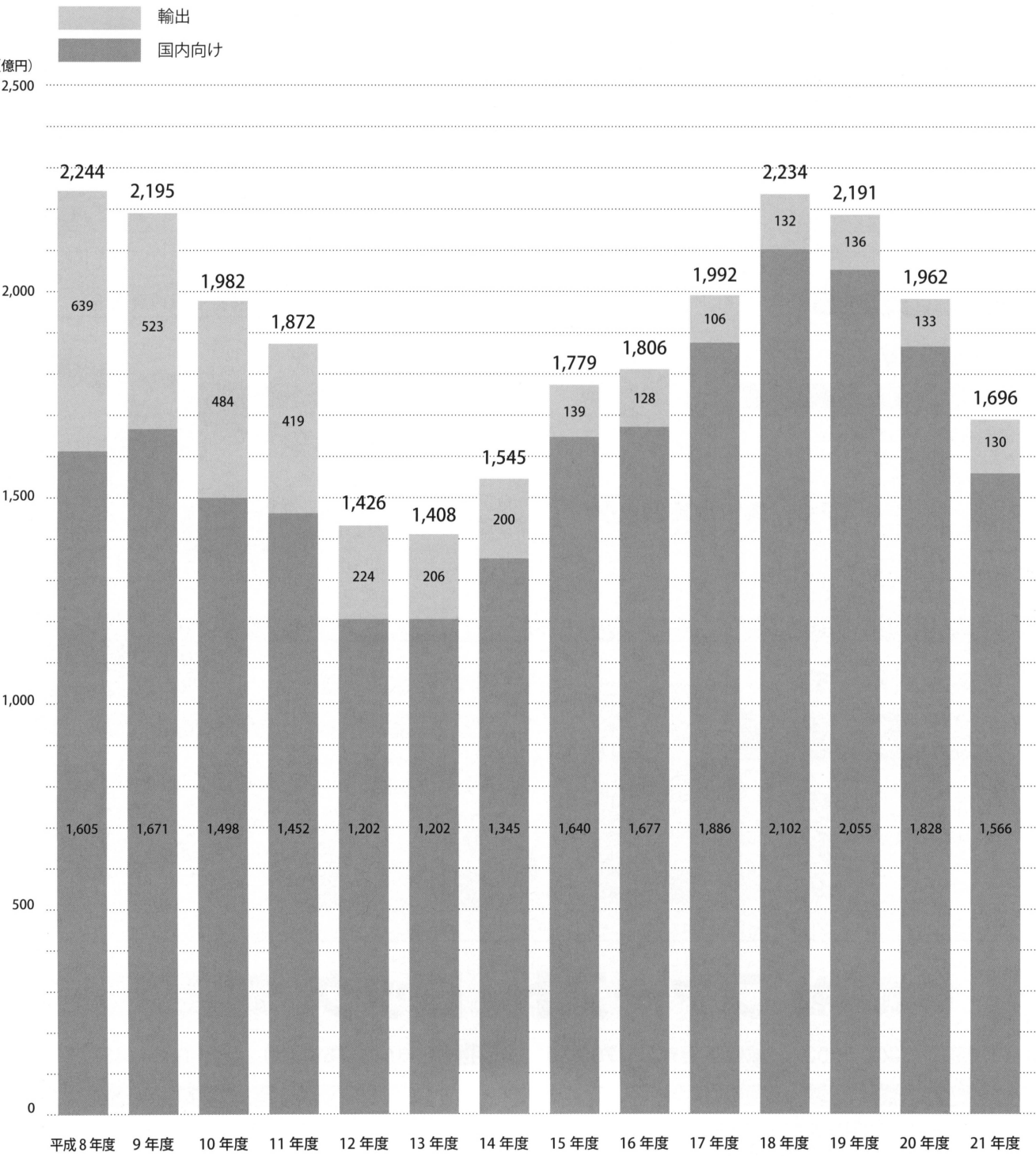
VG01 サポートロック

頑錠 VG01

防犯対策用扉アーム

右扉専用。シリンダーはオプション。
製品質量………3,350g

見た目も造りも頑丈で、防犯効果もさらに向上

業務用AM機の製品販売高

ここでは日本アミューズメント産業協会発表の「アミューズメント産業界の実態調査」より、業務用AM機の製品販売高を抜き出し、その推移を、総販売高とゲームジャンル別にわけて紹介する。

国内向け製品販売高の種類別内訳

		平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度	平成13年度	平成14年度
国内向け製品販売高計		160,480	167,130	149,758	145,231	120,194	120,157	134,514
テレビゲーム	専用汎用筐体	---	22,104	17,254	20,619	15,151	9,298	13,409
	基板ソフト	---	24,637	22,828	22,431	13,194	15,226	9,272
	小計	61,611	46,741	40,082	43,050	28,345	24,524	22,682
音楽ゲーム	専用汎用筐体	---	---	11,700	11,149	1,913	1,601	1,186
	基板ソフト	---	---	322	5,065	4,726	3,330	2,192
	小計	---	---	12,022	16,215	6,639	4,931	3,378
メダルゲーム		11,079	11,311	9,792	13,073	24,312	22,340	27,061
乗り物		3,149	3,463	3,348	3,092	1,848	2,185	1,578
景品提供機（クレーン）		2,460	2,963	6,607	5,312	4,519	5,735	7,486
景品提供機（クレーン以外）		7,852	12,703	9,069	8,751	6,676	4,941	4,791
AMベンダー	筐体	---	14,827	4,904	3,092	5,729	7,741	5,642
	基板ソフト	---	18,918	2,709	701	431	463	456
	用紙	---	15,155	6,933	6,655	6,988	9,796	12,715
	小計	32,024	48,901	14,546	10,447	13,148	17,999	18,812
その他AM機		9,601	8,621	5,581	3,463	6,95	6,6302	6,978
景品類		26,698	29,985	46,735	38,173	22,876	24,590	34,913
AM関連付帯機器		6,007	2,441	1,976	3,656	4,878	6,283	6,835

（単位：百万円）

		平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度
国内向け製品販売高計		163,993	167,729	188,649	210,160	205,506	182,827	156,621
テレビゲーム	専用汎用筐体	23,184	25,801	24,945	28,744	28,598	28,096	22,728
	基板ソフト	11,855	13,752	23,538	21,481	21,069	20,344	15,015
	小計	35,039	39,553	48,483	50,226	49,667	48,440	37,743
音楽ゲーム	専用汎用筐体	1,854	1,201	1,281	1,246	1,607	1,237	1,174
	基板ソフト	1,502	2,068	2,077	2,176	3,046	2,944	2,821
	小計	3,356	3,269	3,358	3,421	4,653	4,181	3,995
メダルゲーム		37,421	37,017	45,954	48,448	44,042	37,067	28,930
乗り物		1,111	1,351	1,597	1,184	785	510	493
景品提供機（クレーン）		13,609	13,266	12,691	12,698	11,565	9,302	7,196
景品提供機（クレーン以外）		3,239	1,364	1,342	1,291	1,090	972	639
AMベンダー	筐体	5,248	5,858	7,114	6,113	5,451	3,619	3,019
	基板ソフト	533	795	1,048	901	773	670	469
	用紙	12,710	12,830	11,161	11,398	10,632	7,786	6,668
	小計	18,491	19,483	19,323	18,413	16,856	12,075	10,157
その他AM機		3,714	2,854	4,122	4,881	5,483	5,442	3,331
景品類		40,581	34,331	32,087	28,132	27,546	25,927	22,305
ゲーム用カード類		---	5,479	11,545	8,732	---	---	---
キッズカードゲーム用カード類		---	---	---	23,650	---	---	---
ゲーム用カード・チップ類		---	---	---	---	27,590	24,380	19,224
AM関連付帯機器		7,432	9,763	8,146	9,085	7,857	7,111	4,889
コンテンツ課金・シェアモデル等の売上		---	---	---	---	8,373	7,420	17,719

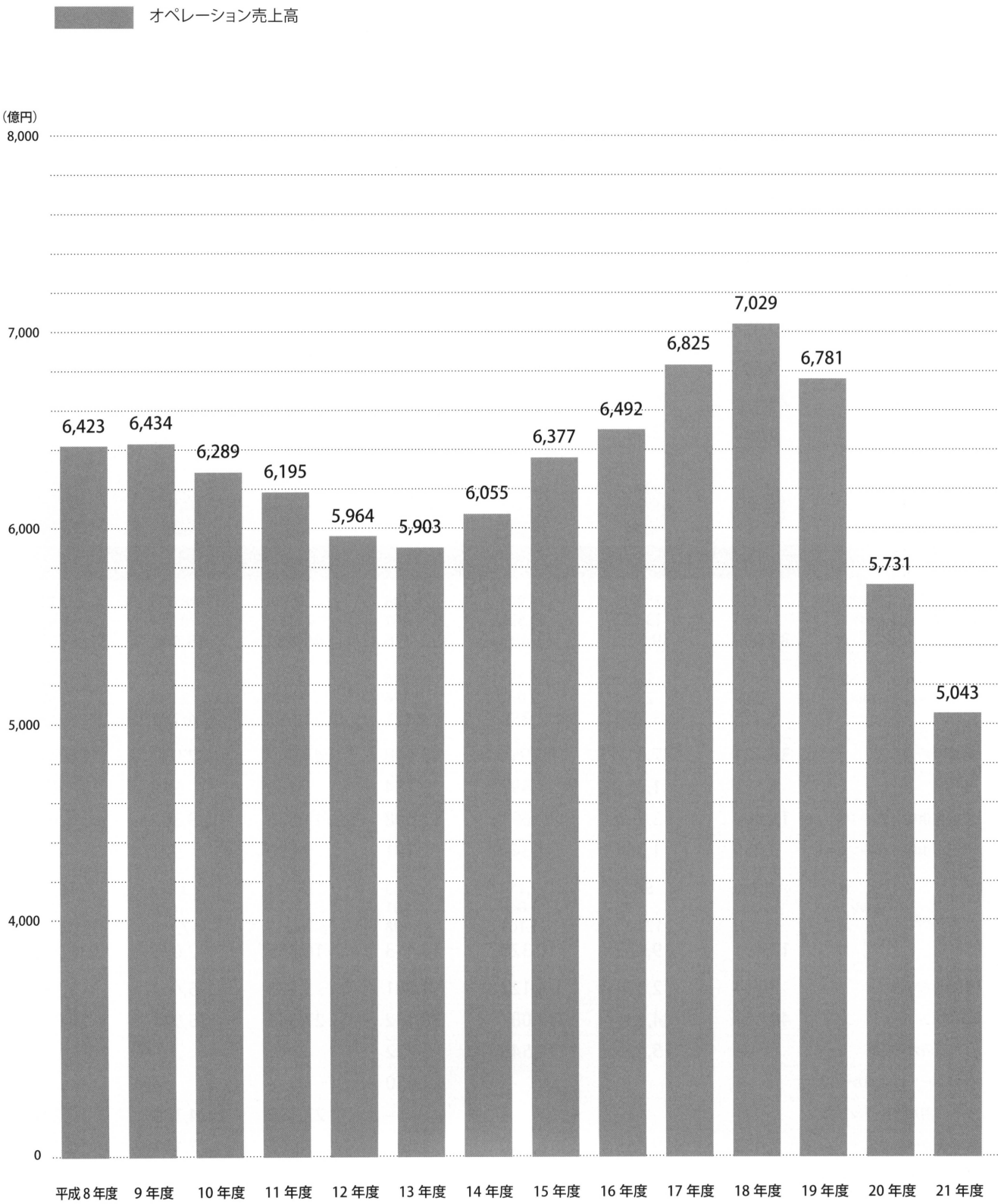
（単位：百万円）

オペレーションの売上高

ここでは日本アミューズメント産業協会発表の「アミューズメント産業界の実態調査」より、オペレーション売上高を抜き出し、その推移を、全売上高とゲームジャンル別にわけて紹介する。

オペレーション売上高

(億円)

年度	オペレーション売上高
平成8年度	6,423
9年度	6,434
10年度	6,289
11年度	6,195
12年度	5,964
13年度	5,903
14年度	6,055
15年度	6,377
16年度	6,492
17年度	6,825
18年度	7,029
19年度	6,781
20年度	5,731
21年度	5,043

オペレーション売上高の種類別内訳

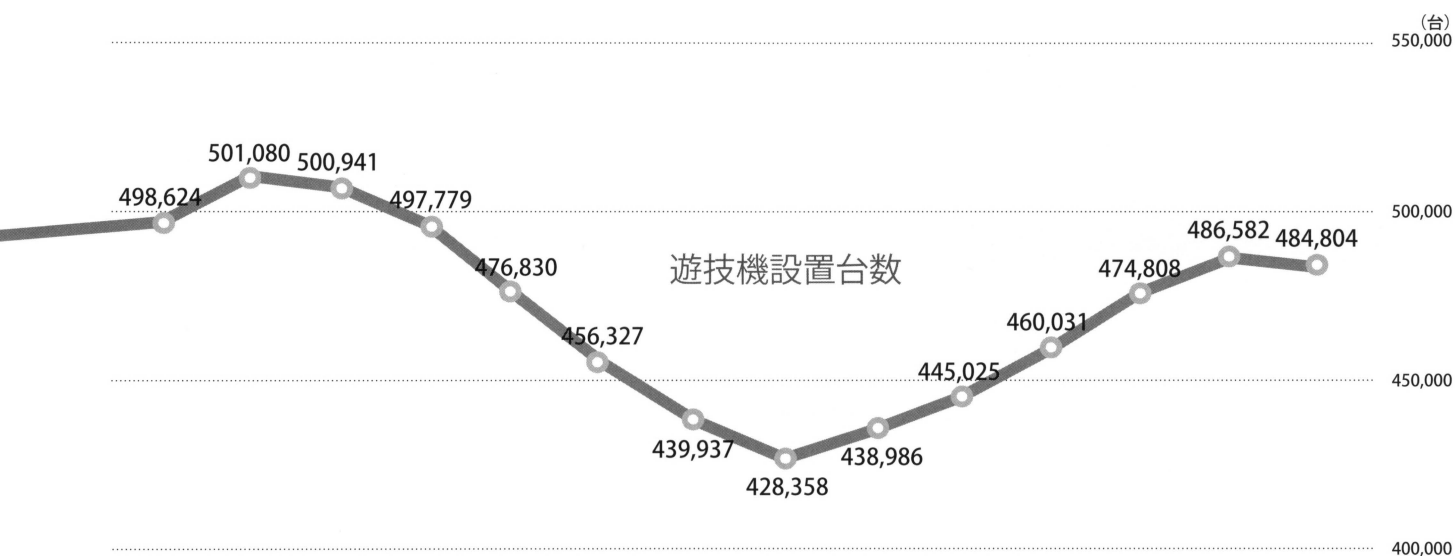
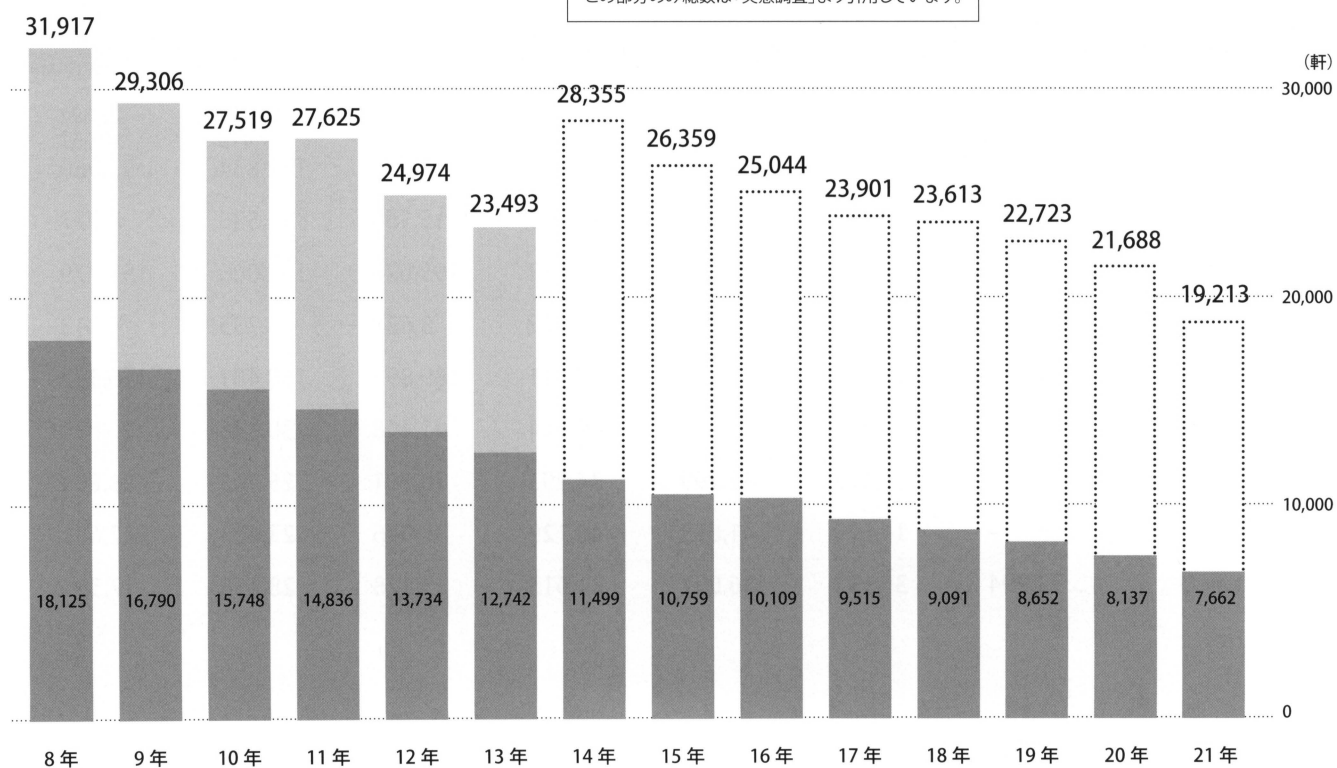
		平成8年度	平成9年度	平成10年度	平成11年度	平成12年度	平成13年度	平成14年度
オペレーション売上高計		642,288	643,400	628,892	619,545	596,403	590,294	605,521
テレビゲーム	専用筐体	---	73,989	55,351	55,338	51,428	42,280	50,516
	汎用筐体	---	113,994	97,526	76,800	61,000	46,569	41,442
	小　計	199,027	187,983	152,877	132,139	112,428	88,849	91,958
音楽ゲーム		---	---	24,665	34,390	24,550	19,373	19,221
メダルゲーム		114,622	114,827	123,468	117,582	129,507	137,441	152,581
乗り物		14,099	15,206	15,992	14,552	14,494	15,060	14,649
景品提供機（クレーン）		134,072	129,169	161,446	166,825	142,520	166,380	183,431
景品提供機（クレーン以外）		60,718	62,580	69,416	70,443	72,591	60,058	54,421
アミューズメントベンダー		60,351	101,330	41,793	39,543	51,050	56,444	60,537
キッズカードゲーム		---	---	---	---	---	---	---
その他のAM機		59,399	32,306	39,235	44,072	49,263	46,688	28,722

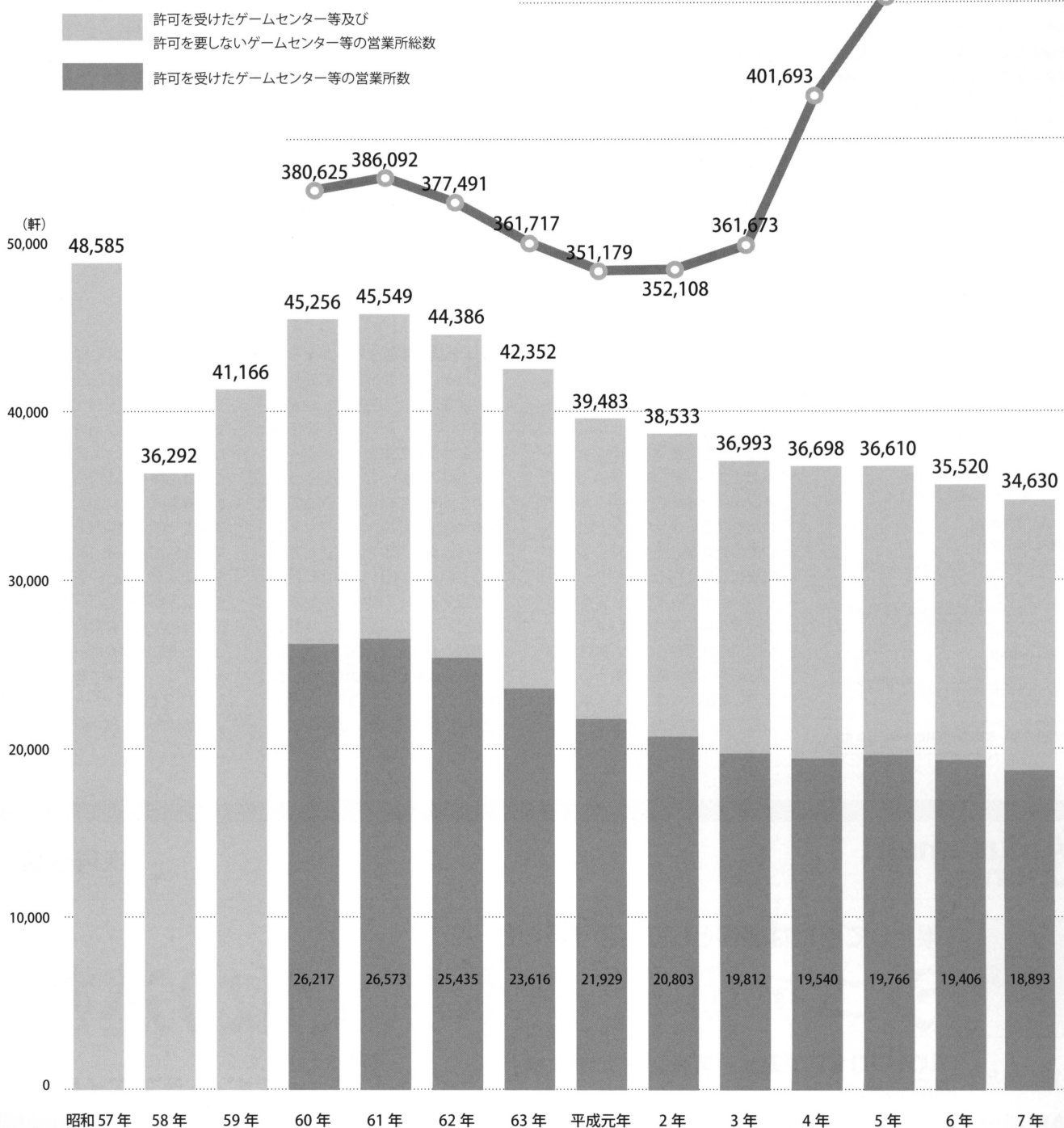
（単位：百万円）

		平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度
オペレーション売上高計		637,744	649,223	682,458	702,857	678,099	573,104	504,271
テレビゲーム	専用筐体	58,443	53,292	72,645	78,576	91,938	85,424	72,892
	汎用筐体	32,735	33,987	29,923	33,537	32,692	27,410	20,067
	小　計	91,178	87,279	102,568	112,113	124,630	112,834	92,960
音楽ゲーム		16,253	13,974	13,812	11,955	15,566	11,535	8,977
メダルゲーム		163,069	176,219	179,722	199,777	195,079	167,006	151,279
乗り物		10,698	10,694	10,275	10,322	8,638	5,735	4,813
景品提供機（クレーン）		217,172	213,239	205,445	207,211	189,892	168,461	156,362
景品提供機（クレーン以外）		47,539	44,514	50,607	49,444	41,468	30,546	25,834
アミューズメントベンダー		58,541	53,442	42,299	34,293	30,701	25,405	23,804
キッズカードゲーム		---	14,670	41,633	46,129	36,996	23,425	22,688
その他のAM機		33,294	35,192	36,097	31,613	35,128	28,158	17,555

（単位：百万円）

（台）

550,000
500,000
450,000
400,000
遊技機設置台数
498,624
501,080
500,941
497,779
476,830
456,327
439,937
428,358
438,986
445,025
460,031
474,808
486,582
484,804

平成14年から平成21年までの
「許可を要しないゲームセンター等」の
営業所数が警察庁の資料に無いため
この部分のみ総数は「実態調査」より引用しています。
（軒）
30,000
20,000
10,000
0
31,917
29,306
27,519
27,625
24,974
23,493
28,355
26,359
25,044
23,901
23,613
22,723
21,688
19,213
18,125
16,790
15,748
14,836
13,734
12,742
11,499
10,759
10,109
9,515
9,091
8,652
8,137
7,662
8年
9年
10年
11年
12年
13年
14年
15年
16年
17年
18年
19年
20年
21年

ゲームセンター等の営業所数推移

ここでは警察庁がこれまでに発表してきた「警察白書」や「風営白書」をもとに、ゲームセンターの営業所数推移とゲーム機の設置台数推移を紹介する。

編集後記

新年明けましておめでとうございます。年々、一年という時間が速くなっているように思います。年を重ねたからでしょうか？

さて、お正月といえば「おせち」。このおせちですが、最近はデパートや有名料亭のものを買い求める人が多く、自家製という家庭派は少数になってきているようです。「手間がかかる」「食べる人が少ない」「家のより美味しい」と理由は様々ですが、しかしおせちが無いと寂しいとする日本人の慣習が続いている結果であるのは間違いありません。私も自宅用は購入するのですが、しかし、実家に帰れば母の作るおせちと「ぼうだら」を食べないと正月を迎えた気がしません。母の味は齢を数えても忘れるものではなく、身体に染み付いているのだなぁと感慨にふけるのも正月ならではでしょうか。

2011年。うさぎがぴょんぴょん跳ねるように、業界も日本経済も、ご購読頂いている読者の皆様も、全てが跳ね上がって行きますように心より祈念致します。

本年も業界の今を伝え、経営に役立つ本物の情報をお届けできるように頑張りますので、変わらぬご愛顧頂きますようにお願い致します。

（編集長・山下保美）

■月刊アミューズメント・ジャーナル
2011年1月号
（平成22年12月28日発売）
第11巻 第1号 通巻117号

発行人　室井貴志
編集人　山下保美
発行所　㈱アミューズメント・ジャーナル
本　社
〒170-0005
東京都豊島区南大塚 2-32-2 INS ビル 5F
TEL 03（5319）2060［代表］
FAX 03（5319）2061
大阪支社
〒530-0044
大阪市北区東天満 1-10-12 新日本天満ビル 6F
TEL 06（4801）5860［代表］
FAX 06（4801）5861
Printed in Japan

禁煙を始めた。20代の中頃に吸い始め十数年。もはや肺の中は真っ黒だろうが別段無理して吸い続ける理由もないので、あるタイミングで踏み切ってみた。もともと吸いたくて吸っていた訳ではなく、年配の方と食事を囲む機会の多い仕事の中で、会食中の間を持たすために手を出した煙草。最初は金魚とからかわれたが、いっぱしのチェーンスモーカーに成長。そして苦労もなく禁煙成功（たぶん）。やめてみると特に他人の煙が気になることはないが､隣の後輩はモクモクと。あっ、いや気にしてないよ別に。

（焼）

新年を目前に控え、隣の先輩が禁煙チャレンジを開始。毎日それなりの本数を吸う人だっただけに、開始当初は「3日も続かない」と思っていた。ところが、開始から3週間が経過してもなお、諦める気配は全くない。会社の先輩が己の意志と真剣に向き合う姿に、この際だから自分も挑戦しよう…などと一度は考えてもみた。が、今回は潔くパスってことでモクモクと。とはいえ、せっかくの機会。新年を迎えるにあたり、せめて誓いを一つ立てておくことに。2011年、僕は食事を大盛にしないことをここに誓う。

（岩）

協会の忘年会で、隣に座っていた方から携帯のゲームサイトへの入会を半ば強引な形で勧められた。誰かを入会させるとその人にゲームで使えるポイントが入るらしい。大先輩の言うことだから、これはもう仕方がない。この日入会させられたのは他にも数人。「今日は大金持ちや、ガハハハ」とあまりにも喜んでおられたので、何だかとてもいいことをした気分になった。その後…、僕も釣りゲームがやめられなくなってしまった。1回だけと思って始めても、つい何度も遊んでしまう。今日締め切りでは忙しいのに。もう。

（たけ）

毎月1～2回ネイルサロンに行くのですが、デザインによっては一万円近くするネイルを、フリーペーパーで半額以下の値段でうまく使っている友達がいるのですが、あんまり安いとデザインがイマイチだったり、すぐ取れたりするんじゃないかと思っていたのですが、安くて早くて丁寧に施術してくれる店を紹介してもらい、行ってみました。するとスタッフの中に男性が何人かいて、私の担当が男性でした。男性にこんな細やかな作業ができるのか不安でしたが、女性よりも丁寧に感じました。すべてに満足でした。

（Miy）

対戦格闘は遊びでしか触らないレベルなので、店舗大会など無縁だったのですが、地元の店舗の「An × An Live!」の店舗大会に参加して来ました。クイズゲームなので熱くならんだろうとタカをくくっていると、周りの出場者はほぼ遠征組。リーグマスターやら、クイズ本を持ち込んで予習している輩やら、明らかに目の色が違います。「闘劇」の地方予選など、地元の人にはこんな感じなのかと変な共感を覚えながら、2戦目でサクッと負けました。次からはもう少し地元の名前を汚さないよう頑張ります。多分…。

（村）

高校の頃、友人Nから相談を受けた。寝るたびに彼はとてつもない大穴を真っ逆さまに落ちて行くらしい。目を覚ますと汗びっしょりという悪夢から助けてくれとの事。ある対処法を授けた数日後友人はそれがまるっきり逆効果だった事を涙目で語ってきた。数日前巡り会いました！大穴をものすごいスピードで体をばたつかせ大絶叫しながら落ちる悪夢に！自分が彼に考案したもがくのをやめ直立不動のポーズをとるチャンスに！…結果は友人の言ってた通り2倍のスピードで落ちてくはめに…Nよ。本当だったな…

（ま～くん）

Amusement Journal

次号予告

内容は変更することがあります。

特集 果たして新たな顧客として定着するのか…？
シニア世代を本気で取り込む

［第2特集］「AOU2011 アミューズメント・エキスポ」直前情報

［第3特集］詳報「アミューズメント ラブ・エイド」

AM業況指標 /New Machine Dictionaly/ 注目商品ピックアップ
その他、注目タイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんで…

2月号 1月30日発行です。

AD INDEX

1 January

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル

海外代理店のご案内

海外の方が購読する際、弊誌下記代理店にて取り次ぎ致します。

KOREA 韓國購讀案內

信 榮

ADDRESS 3F-1,Hers.B/D., KANSEOK1 DONG 283-7 NAMDONG-GU,INCHEON-SI,KOREA

TEL (032) 437-2453
FAX (032) 438-2454

KOREA

HONG KONG 香港讀者們

達流有限公司 HIT STYLE LTD.

ADDRESS 11/F, JCG BLDG., 16 MONGKOK ROAD,MONGKOK, KOWLOON, HONG KONG

TEL 852 (2391) 7988 (代)
FAX 852 (2391) 1305

HONG KONG

TAIWAN,R.O.C. 台湾讀者們

Amusement Journal 台湾連絡處

ADDRESS 台湾台北市松山区宝清街43号

TEL 02 (2762) 7522
FAX 02 (2760) 7549

担当：頼 彦嘉

TEL 093 (065) 2996
FAX howard.lai1029@msa.hinet.net

TAIWAN ,R.O.C.

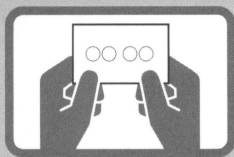
At the monthly amusement journal, our journal commission agency in the Malaysia Philippines area is looked for.
For details, even the head office and Muroi need to ask by the telephone or facsimile

TEL 81-3-5319-2060
FAX 81-3-5319-2061

あけましておめでとうございます

誌上名刺交歓会

2011 NEW YEAR

謹んで新年のお慶び申し上げます。
今年は「兎年」。ウサギのように
大きく飛び跳ねる年にしたいですね。
平成二十三年　元旦

I.M.S CO., LTD　株式会社 アイ・エム・エス

代表取締役
御影 知美

本　　社　〒564-0051　大阪府吹田市豊津町14-12
ダイトー江坂ビル8F
TEL 06-6368-6880㈹　FAX 06-6368-6770㈹
サービス部　TEL 06-6368-6583　FAX 06-6368-6770
http://www.ims-am.co.jp

笑顔と元気で誠心誠意お客様の満足を追求いたします。

株式会社 アイモ

代表取締役社長
田口 宜由

〒170-0013　東京都豊島区東池袋2-22-8
TEL 03-3986-4591㈹　FAX 03-3984-8710
http://www.aimo.co.jp
webmanager@aimo.co.jp

遊び心とエンターテインメントを提供する

アクシス商事 株式会社

代表取締役
市瀬 龍雄

〒144-0052　東京都大田区蒲田5丁目15番1号 SIA蒲田フロント9階
TEL 03-5710-6091㈹　FAX 03-5710-6090
http://www.axis-corp.jp

硬貨・紙幣選別／払出装置の専門メーカー。

旭精工 株式会社

代表取締役社長
安部 寛

〒107-0062　東京都港区南青山2-24-15 青山タワービル2F·3F
TEL 03-3401-6181㈹　FAX 03-3408-7420
http://www.asahiseiko.com

株式会社 アーネスト

代表取締役
望月 千恵子

〒537-0021　大阪市東成区東中本1-10-14
TEL 06-6977-7702　FAX 06-6977-7704
earnest@wing.ocn.ne.jp

URBAN　**株式会社 アーバン**

代表取締役
金子 信太郎

〒171-0021　東京都豊島区西池袋3-22-15大林ビル4F
TEL 03-3590-4151㈹　FAX 03-3590-0374

株式会社 アールエス

代表取締役会長
神宮司 憲人

〒812-0004　福岡県福岡市博多区榎田1-3-33
TEL 092-415-1337　FAX 092-415-1348
http://www.rs2006.co.jp
jin@rs2006.co.jp

RCI | RCI CO.,LTD.
www.rci-trade.com

中古機売買　オリジナル椅子等　製造・販売
株式会社アール・シー・アイ

代表取締役
宇川　学

〒162-0065 東京都新宿区住吉町2-10 ソフィアM 6F
TEL：03-5368-4247　FAX：03-5368-4257
http://www.rci-trade.com
info@rci-trade.com

あ↓あ

あけましておめでとうございます

"ふれあい"と"思い出"創りが私達の仕事です。

Amuzy **株式会社 アムジー**

代表取締役
川村 康則

〒192-0361 東京都八王子市越野28-11 101号
TEL 042-670-8030 FAX 042-670-8040
http://www.amuzy.co.jp
info@amuzy.co.jp

株式会社 アムネット

代表取締役
堤田 稔

〒141-0031 東京都品川区西五反田1-27-5
TEL 03-3495-6738 FAX 03-3495-6092
http://www.amnet-jp.com
tsutsumida@amnet-jp.com

株式会社 アルタ

代表取締役
江原 信元

〒162-0801 東京都新宿区山吹町4番地7 新宿山吹町ビル4F
TEL 03-3260-4468 FAX 03-3260-4461
alta.jp@nifty.com

アルバ 株式会社

代表取締役
阿部 仁

〒156-0044 東京都世田谷区赤堤1-35-22
TEL 03-3327-0044㈹ FAX 03-3327-0041
http://www.assur.co.jp
alba@gate01.com

株式会社 あるまど

代表取締役
福田 貫行

本　　社 〒273-0002 千葉県船橋市東船橋4-29-7
TEL 047-460-3811 FAX 047-460-3810
物流センター 〒273-0002 千葉県船橋市東船橋3-20-11
TEL 047-424-4811 FAX 047-424-4811
http://www.arumado.co.jp/

選ばれる〔朝日の遊園列車〕

ASAHI AMUSEMENT MACHINE **朝日テック 有限会社**

代表取締役
佐原 圭一

〒776-0001 徳島県吉野川市鴨島町牛島明治開2322-25
TEL 0883-22-3800 FAX 0883-22-3810
http://www.asahi-tec1907.co.jp
info@asahi-tec1907.co.jp

アミューズメント用遊技機販売

株式会社 明日華

代表取締役
谷山 豪男

〒110-0005 東京都台東区上野6-8-17江波戸ビル3F
TEL 03-3833-0770 FAX 03-3833-0990
http://www.aska-07.co.jp/

アドアーズは夢と感動あふれる遊空間を提供いたします。

アドアーズ 株式会社

代表取締役社長
中川 健男

〒103-0002 東京都中央区日本橋馬喰町2-1-3
TEL 03-5623-1100 FAX 03-5623-1112
http://www.adores.co.jp
IR@adores.co.jp

AM機器・基板等の総合販売をめざします

ANNEX **株式会社 ANNEX（アネックス）**

代表取締役
小松 栄治

〒171-0021 東京都豊島区西池袋2-29-19 池袋KTビル2F
TEL 03-5953-2670 FAX 03-5953-2671

人気キャラ〜オリジナルプライズのニーズを追求します

AMUSE® **株式会社 アミューズ**

代表取締役
飯島 充実

東京本社 〒169-0073 東京都新宿区百人町1-23-24アミューズ大久保ビル2F
TEL 03-5338-5860㈹ FAX 03-5338-5868
大阪営業所 〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島4-3-5-1007
TEL 06-6390-2901 FAX06-6390-2903
http://www.amunet.co.jp/

誌上名刺交歓会
2011 NEW YEAR

あけましておめでとうございます

株式会社 AGスクエア

代表取締役社長
岡村 秀樹

〒163-1305 東京都新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー5F
TEL 03-5325-9113 FAX 03-5325-1513

挑む気持ちを持ち続けるエーツーレジャーです！

株式会社 エーツーレジャー

代表取締役社長
奥村 保

本社 〒460-0002 愛知県名古屋市中区丸の内1-13-11ジャルダン桜橋2B
TEL 052-209-9450 FAX 052-223-0132
本部 〒111-0051 東京都台東区蔵前2-13-5 スワロータワービル5F
TEL 03-5833-5741 FAX 03-5833-5742
http://www.a2-l.jp info@a2-l.jp

メダルゲームのことならお任せ下さい！

株式会社 エービーシー

代表取締役
和田 祐介

〒133-0061 東京都江戸川区篠崎町7-13-10
TEL 03-5664-2211 FAX 03-5664-3931
http://www.abcnet.co.jp

株式会社 エイコー

代表取締役社長
平岡 秀比古

〒130-0004 東京都墨田区本所1-3-13エイコービル
TEL 03-3624-1183(代) FAX 03-3622-6235
http://www.e-eikoh.co.jp

ゲーム×携帯×ネットワーク＝これからの遊びを創造！

株式会社 エイティング

代表取締役社長
藤澤 知徳

〒140-0013 東京都品川区南大井6-20-14 イーストスクエア大森6F
TEL 03-5753-8181 FAX 03-5753-8182
http://www.8ing.net

---

ist! イスト 株式会社

代表取締役
臼井 一敏

〒144-0051 東京都大田区西蒲田8-20-6 2F
TEL 03-5744-3777 FAX 03-5744-3778
http://www.ist-ax.jp/
mail@ist-ax.jp

---

index 株式会社 インデックス

取締役副社長
猪狩 茂

本社 〒154-0004 東京都世田谷区太子堂4-1-1キャロットタワー
TEL 03-5779-5080(代)
http://indexweb.jp/
ATLUSは株式会社インデックスのゲームブランドです

トータルなソリューションを提供いたします。

浦山商事 株式会社

代表取締役
浦山 五久生

〒133-0051 東京都江戸川区北小岩6-2-2
TEL 03-3658-1236 FAX 03-3650-8380
http://www.urayamashoji.com
ura1031@ybb.ne.jp

次代のアミューズメントを切り拓く企業へ

AIR Amusument Innovator Relationship

有限会社エー・アイ・アール

代表取締役
内田 隆輔

〒110-0015 東京都台東区東上野4-18-2 1F
TEL 03-3847-6681 FAX 03-3847-6691
http://www.air-net.co.jp

店舗開発・アミューズメント機械の売買

株式会社 AMリーシング

代表取締役
中川 哲也

〒115-0053 東京都北区赤羽台2-3-2-511号
TEL 03-3909-8849 FAX 03-3909-9061

え↓さ

あけましておめでとうございます

有限会社 楠野製作所

代表取締役

楠野 博美

〒559-0025 大阪市住之江区平林南2-10-41
TEL 06-6681-6116 FAX 06-6681-6110
http://www.prizegame.jp/
info@prizegame.jp

私たちは企業理念、HEART「心」を大切に考えます。

株式会社 コモンウェルス・エンターテインメント

代表取締役社長

塚田 英智

〒106-0045 東京都港区麻布十番1-10-10ダヴィンチ・ジュールAビル8F
TEL 03-3568-5020 FAX 03-3568-5121
http://www.cwe.co.jp

ゲーム機全般、レンタル及び販売

五洋リース 株式会社

代表取締役社長

西川 泰弘

〒160-0023 東京都新宿区西新宿8-15-3松原ビル2F
TEL 03-3366-4031(代) FAX 03-3366-4034
http://www.goyocorp.com
goyocorporation@pop21.odn.ne.jp

THE 3RD PLANET 株式会社 ザ・サードプラネット

代表取締役社長

長野 和史

[本社]〒224-0003 神奈川県横浜市都筑区中川中央1-25-1ノースポート・モール6F
TEL 045-914-7381 FAX 045-914-7384
http://www.3rdplanet.jp

SATOX 株式会社 サトックス

代表取締役

佐藤 和利

〒130-0013 東京都墨田区錦糸町4-4-8板橋第2ビル1F
TEL 03-3624-9161 FAX 03-3624-9164
http://satox.jp
sales@satox.jp

株式会社 エイデック

代表取締役

髙橋 英治

〒889-1605 宮崎県宮崎市清武町加納丙86-9
TEL 0985-85-0377 FAX 0985-85-0378
http://a-dek.com
info@a-dek.com

コンテンツ創造力で世界中に喜びと感動を

株式会社 SNK プレイモア

代表取締役社長

水船 亮

〒564-0063 大阪府吹田市江坂町1-16-17
TEL 06-6339-6362 FAX 06-6378-6360
http://www.snkplaymore.co.jp

加賀アミューズメント株式会社

代表取締役社長

門 良一

〒101-0021 東京都千代田区外神田3-12-8
TEL 03-4455-3182 FAX 03-3254-7259
http://www.kga.co.jp

CAPCOM® 株式会社 カプコン

代表取締役社長

辻本 春弘

[本　社]〒540-0037 大阪市中央区内平野町3-1-3
TEL 06-6920-3600(代) FAX 06-6920-5100
[AM開発営業部]〒163-0425 東京都新宿区西新宿2-1-1 新宿三井ビル25F
TEL 03-3340-0730 FAX 03-3340-0701
http://www.capcom.co.jp/arcade/

メーカーとオペレーターの明るい架け橋

株式会社 共和コーポレーション

代表取締役社長

宮本 和彦

本　社 〒380-0928 長野市若里3-15-5
TEL 026-227-1301 FAX 026-227-8871
東京支店 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4新宿パークサイドビル1F
TEL 03-3351-5155 FAX 03-3351-5244
http://www.kyowa-corp.co.jp info@kyowa-corp.co.jp

さ↓し

あけましておめでとうございます

株式会社 ジーエム商事

代表取締役
小倉 タカ子

〒143-0016 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03-3766-9331㈹ FAX 03-3766-9398
http://www.gm-shoji.co.jp

有限会社 ジーフロント

社員一同

〒101-0021 東京都千代田区外神田6-14-12神田中沢ビル
TEL 03-5807-1685 FAX 03-5807-1686
http://www.gfront.com

株式会社 ジェックス

代表取締役
村上 榮司

〒162-0042 東京都新宿区早稲田町66番地 安商ビル3F
TEL 03-5292-1680 FAX 03-5292-1681

システムサービス 株式会社

代表取締役
佐藤 隼夫

〒170-0013 東京都豊島区東池袋1-13-6JTB池袋ビル6F
TEL 03-5951-6600 FAX 03-5951-3449
http://www.fans.co.jp
info@fans.co.jp

株式会社 ジャノ・エンタープライズ

代表取締役
山中 泰介

〒371-0804 群馬県前橋市六供町1073-8
TEL 027-265-5676 FAX 027-265-5654

-Sub-Way- 株式会社 サブウエイ

代表取締役
榎田 秀人

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-30スナミビル5F
TEL 03-5256-1491 FAX 03-5256-1490
mail@sub-way.co.jp

Sammy サミー 株式会社

代表取締役社長 COO
中山 圭史

〒170-6029 東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60 29F
TEL 03-5950-3790 FAX 03-5950-3791
http://www.sammy.co.jp

アミューズメントをもっと楽しくカンタンに

株式会社 サンマック

代表取締役
岡見 雅弘

〒751-0833 山口県下関市武久町2-2-16
TEL 083-253-2309㈹ FAX 083-253-7309
http://www.sunmac.co.jp
info@sunmac.co.jp

アミューズメントパーツメーカー

三和電子 株式会社

代表取締役
加藤 良太

〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03-3959-6611㈹ FAX 03-3955-9208
http://www.sanwa-d.co.jp
sanwadenshi@sanwa-d.co.jp

ジー・エフ・アイ 株式会社

代表取締役
三代 達也

〒167-0022 東京都杉並区下井草2-40-9 八方ビル2F
TEL 03-3394-1766 FAX 03-3394-1767

し↓て

あけましておめでとうございます

株式会社 セガ・ロジスティクスサービス

代表取締役社長
簗瀬 良司

〒144-0033　東京都大田区東糀谷2-1-18 東邦ビル3F
TEL 03-3741-5461　FAX 03-5737-0846
http://www.sls-net.com

株式会社 総商

取締役会長
木村 雅三

〒444-0912　愛知県岡崎市井田西町17-4
TEL 0564-24-2581（大代表）　FAX 0564-22-0555
http://www.sosho.ne.jp/
sosho@sosho.ne.jp

アミューズメント機器総合プランナー

高井商会　**高井商会**

代表
高井 一美

〒399-0424　長野県上伊那郡辰野町赤羽241
TEL 0266-43-3535　FAX 0266-43-3533
http://www.ampress.co.jp/takaishokai/takaishokai.htm
k_takai@syd.odn.ne.jp

辰巳電子工業 株式会社

代表取締役社長
辰巳 聡

〒634-0008　奈良県橿原市十市町14番地
TEL 0744-23-4764　FAX 0744-25-1191
http://www.tatsu-mi.co.jp

株式会社 テクノトップ

代表取締役
石川 晴彦

本　社　〒463-0024　愛知県名古屋市守山区脇田町209番地
TEL 052-768-3500㈹　FAX 052-768-3555
http://www.t-top.co.jp
info@t-top.co.jp

ジャパン アミューズメント システム 株式会社

代表取締役
湯本 聖一

〒175-0094　東京都板橋区成増1-16-3
TEL 03-3939-7222　FAX 03-3939-7333
http://www.zokzok-j.com/
jas-sy@poem.ocn.ne.jp

SHOKEN®　**株式会社 昭和技研**

代表取締役
安部 征宏

本　　社　〒365-0075　埼玉県鴻巣市宮地1-1-7
TEL 048-543-4341㈹　FAX 048-543-4344
テクノセンター（販売・サービス）〒365-0074　埼玉県鴻巣市神明3-4-1
TEL 048-597-2931㈹　FAX 048-597-2930
http://www.showagiken.co.jp　shoken@showagiken.co.jp

SCRATCH CO., LTD.
SCRATCH　**株式会社 スクラッチ**

代表取締役
森田 友久

本　　社　〒572-0073　大阪府寝屋川市池田北町28-8
TEL 072-838-1013㈹　FAX 072-838-1015
販 売 部　TEL 072-838-8100㈹　FAX 072-838-8101
東京営業所　〒103-0001　東京都中央区日本橋小伝馬町18-1 内田ビル2F
TEL 03-3663-6500㈹　FAX 03-3663-4500
http://www.scratch.co.jp

セイミツ工業 株式会社

代表取締役
松田 輝男

〒335-0033　埼玉県戸田市笹目北町12-5
TEL 048-421-5200㈹　FAX 048-421-2433
http://www.seimitsu.co.jp/

SEGA®　**株式会社 セガ**

代表取締役社長 COO
臼井 興胤

〒144-8531　東京都大田区羽田1-2-12
TEL 03-5736-7111㈹
http://sega.jp/

て↓は

あけましておめでとうございます

有限会社 ネクスト

代表取締役
西田 一郎

〒556-0005 大阪市浪速区日本橋4-2-15
TEL 06-6646-0011㈹ FAX 06-6646-1001
http://www.game-next.jp
next@game-next.jp

株式会社 テヅカ

代表取締役
手塚 明雄

〒663-8204 兵庫県西宮市高松町16-15
TEL 0798-66-0811㈹ FAX 0798-66-2275

ハイメックス 株式会社

代表取締役
槇 忠則

〒550-0015 大阪市西区南堀江1-7-4 パロスビル8F
TEL 06-6536-1668 FAX 06-6536-2204

株式会社 哲信クリエイト

代表取締役
岸本 信人

大阪本社 〒559-0025 大阪市住之江区平林南2-11-12
TEL 06-4702-8880㈹ FAX 06-4702-8887
福岡支店 〒812-0881 福岡市博多区井相田1-10-1スピリッツ井相田I105号
TEL 092-502-9997 FAX 092-502-9998
http://www.tessin.co.jp/ tessin@tessin.co.jp

ゲームソフト開発
株式会社 パルシステム

代表取締役
神野 則男

〒577-0026 大阪府東大阪市新家東町3-19
TEL 06-6784-9055 FAX 06-6784-9050
http://www.palsystem-game.com/
palsystem@pop07.odn.ne.jp

代表取締役
林屋 源次郎

〒582-0001 大阪府柏原市本郷5-991-1
TEL 072-970-2117 FAX 072-970-2118
http://toyo-japan.com
hayashiya@toyo-japan.com

CHANGE the ENTERTAINMENT
株式会社 バンダイナムコゲームス

代表取締役社長
石川 祝男

〒140-8590 東京都品川区東品川4-5-15 バンダイナムコ未来研究所
TEL 03-6744-5500
http://www.bandainamcogames.co.jp

ナムコは「遊びを通じて、お客様を幸せにします」
namco® 株式会社 ナムコ

代表取締役社長
橘 正裕

〒146-0093 東京都大田区矢口2-1-21
TEL 03-3756-8765 FAX 03-3756-7608
http://www.namco.co.jp/

代表取締役社長
吉川 昌之

〒140-0002 東京都品川区東品川4-12-2
品川シーサイドウエストタワー2F
TEL 03-6744-3600 FAX 03-5780-0310
http://www.banpresto.co.jp

NIWA 株式会社 丹羽

代表取締役
丹羽 謙二

〒272-0837 千葉県市川市堀之内1-8-16
TEL 047-372-3993 FAX 047-372-6712

は↓ほ

あけましておめでとうございます

中古シューティング、カセット、基板大歓迎!

有限会社 フジタコミュニケーションズ

社員一同

〒158-0093 東京都世田谷区上野毛4-34-8-102
TEL 03-5706-4451 FAX 03-5706-4450
http://www.fujitacommunications.com/
Fjcmm@aol.com

遊びの原点を常に追求する FDEK です。

富士電子工業 株式会社

代表取締役社長
村上 正信

〒273-0035 千葉県船橋市本中山5-11-17
TEL 047-302-5678 FAX 047-302-6778
http://www.fdek.com
fuji@fdek.com

人々のこころを豊かで幸せにする
良質なエンタテインメントを創出する!

フリュー 株式会社

代表取締役社長
田坂 吉朗

〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2-3COMSビル2F
TEL 03-5728-1761 FAX 03-6842-1878
http://www.furyu.jp

ゲーム機のレンタル、販売、買取りいたします

代表取締役社長
髙 倉 章 子

株式会社 フロック
〒162-0042
東京都新宿区早稲田町66番地 安商ビル3階
TEL.03-5155-4565 FAX.03-5155-4575
http://www.fluke.jp

HOPE 株式会社 ホープ

代表取締役社長
小野 良文

本社工場
〒215-0033 神奈川県川崎市麻生区栗木2-6-20
TEL 044-980-2150 FAX 044-980-2149
http://www.am-hope.co.jp
nakajima@am-hope.co.jp

BANPRESTO **バンプレスト販売 株式会社**

代表取締役社長
山浦 康彦

〒140-0002 東京都品川区東品川4-12-2
品川シーサイドウエストタワー1F
TEL 03-6744-3930 FAX 03-5780-0320

Peanuts Club **株式会社 ピーナッツクラブ**

代表取締役
吉名 基能

本　　　社 〒577-0034 大阪府東大阪市御厨南2-1-33
TEL 06-6789-1133(代) FAX 06-6789-6000
東 京 支 社 〒108-0074 東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル8F
TEL 03-3444-2177(代) FAX 03-3444-2181
流通センター 〒577-0033 大阪府東大阪市御厨東1-5-46
TEL 06-6782-5466(代) FAX 06-6782-5468
http://www.peanuts-club.co.jp

アミューズメント全般販売・及びレンタル業

有限会社 ビクトリーコーポレーション

代表取締役
小玉 清博

〒555-0021 大阪市西淀川区歌島1-13-18 エースハイツ歌島102号
TEL 06-6476-3204 FAX 06-6476-3205
kk2001@sage.ocn.ne.jp

VISION **株式会社 ビジョン**

代表取締役
生島 光昭

〒639-2147 奈良県葛城市新庄414-2
TEL 0745-69-6088 FAX 0745-69-6099
http://www.vi-sion.co.jp
info@vi-sion.co.jp

アミューズメント用景品・企画・製造・販売

fancy Fukuya **株式会社 フクヤ**

代表取締役社長
田中 敬一郎

〒110-0012 東京都台東区竜泉1-20-10
TEL 03-3872-6840 FAX 03-3873-1495
http://www.fancy-fukuya.co.jp
eht@fancy-fukuya.co.jp

誌上名刺交歓会

2011 NEW YEAR

ま↓ゆ

あけましておめでとうございます

中古機買取りいたします。お任せください。

株式会社 山久

出口 登一

〒616-8277　京都府京都市右京区梅ヶ畑広芝町2番地1
TEL 075-882-4311　FAX 075-881-8411
http://y-q.jp
sales@y-q.jp

株式会社 山崎屋

代表取締役
山﨑 健造

〒920-0346　石川県金沢市藤江南2-41
TEL 076-268-4332　FAX 076-268-3792
http://www.yamazakiya.co.jp

有限会社 山田電子貿易

代表取締役
麦 国栄

〒142-0062　東京都品川区小山6-28-3
TEL 03-6303-0468　FAX 03-6303-0469

ユー・エス産業 株式会社

代表取締役
森 莞爾

〒551-0031　大阪市大正区泉尾7-5-43
TEL 06-6555-3845　FAX 06-6555-3846
http://www.usn.co.jp

KATO & yous　**ユーズ株式会社**

代表取締役社長
加藤 イサム

〒157-0061　東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
TEL 03-3307-1221㈹　FAX 03-3307-1244
http://www.yous-am.com/

新年あけましておめでとうございます。

Mine's　**株式会社 マインズ**

代表取締役
東山 峰雄

〒813-0034　福岡県福岡市東区多の津2-7-1
TEL 092-624-7887　FAX 092-624-7888
http://www.slotkun.com
info@slotkun.com

マルカ 株式会社

代表取締役
加藤 肇

〒111-0023　東京都台東区橋場1-2-1
TEL 03-3875-8235　FAX 03-3872-5051
http://www.maruka.jp/

中古ゲーム機械のことならおまかせ下さい。

株式会社 漫充堂

代表取締役
飯田 英子

〒100-0006　東京都千代田区有楽町2-7-1 有楽町イトシア12F
TEL 03-6860-4750　FAX 03-6860-4879
http://www.manjyudo.co.jp
mail@manjyudo.co.jp

当社は多くのAM施設の新装・改装を手掛けております。

株式会社 ミッドウエスト

代表取締役
佐藤 和雄

〒160-0022　東京都新宿区新宿2-11-2
TEL 03-3341-5188　FAX 03-3341-1705
ogawa-midwest@peace.ocn.ne.jp

楽しさを　あなたに　それが私たちの願いです

株式会社 焼津ミマツ

代表取締役社長
増田 康一

〒425-0027　静岡県焼津市栄町4-10-17
TEL 054-628-7281　FAX 054-628-7283
http://www.kk-mimatsu.com
masuda@kk-mimatsu.com

あけましておめでとうございます

AMUSEMENT UTILITY ユティル **有限会社 ユティル**

代表取締役
硲石 正幸

〒547-0016 大阪市平野区長吉長原4-13-27
TEL 06-6769-8020 FAX 06-6769-8050
http://yutill.com
yutill@ac.wakwak.com

株式会社 ラッキー

代表取締役社長
石川 良一

〒263-0022 千葉県千葉市稲毛区弥生町2-15ラッキービル2F
TEL 043-252-2403㈹ FAX 043-287-6067㈹
http://www.lucky-net.co.jp

大型機・ゲーム基板の買取り・販売

有限会社 和田商事

代表取締役
和田 典夫

〒170-0004 東京都豊島区北大塚1-2-2
TEL 03-3918-6914 FAX 03-3918-6924

気軽に相談、確かな手続き！

大久保行政法務事務所

行政書士
大久保 治光

〒330-0064 埼玉県さいたま市浦和区岸町7-1-29-601
TEL 048-830-1088 FAX 048-830-1282
okubojimusho@nifty.com

Japan Amusement Industry Association(JAIA)

日本アミューズメント産業協会

会長
里見 治

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F
TEL 03-3556-5522 FAX 03-3556-5524

代表取締役
田中 勇治

〒562-0003 大阪府箕面市西小路3-11-28
TEL 072-722-0604 FAX 072-722-0609
http://www.am-utec.jp
u-tec@ion.ocn.ne.jp

くらしに"夢"と"遊び"を…
UA 株式会社 友栄

代表取締役社長
内田 慎一

〒101-0064 東京都千代田区猿楽町2-6-7
TEL 03-3294-1993㈹ FAX 03-3294-1997
http://www.yuei.co.jp

有限会社 ユウハン

代表取締役
川楠 哲也

〒578-0904 大阪府東大阪市吉原2-10-30
TEL 072-967-7055 FAX 072-967-6630

株式会社 ユウビス

代表取締役
川楠 俊太郎

本 社 〒578-0904 大阪府東大阪市吉原2-10-30
TEL 072-967-7600 FAX 072-967-6600
http://www.yubis.co.jp
info@yubis.co.jp

有限会社 ユウビス東京

代表取締役
垣内 雅春

〒273-0005 千葉県船橋市本町3-29-10ミリアビタNo.1 1F
TEL 047-404-6006 FAX 047-404-6007
kakiuchi@yubis.co.jp

協→協会

あけましておめでとうございます

大阪府アミューズメント施設営業者協会

会長
前田 高志

〒537-0021 大阪市東成区東中本1-10-14(株)プレゴ内)
TEL 06-6973-9970 FAX 06-6973-9971

「遊から生まれる豊かな心」
JAMMA 社団法人 日本アミューズメントマシン工業協会

会長
里見 治

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F
TEL 03-3556-5522 FAX 03-3556-5524
http://www.jamma.or.jp

神奈川県アミューズメント施設営業者協会

会長
市瀬 龍雄

〒144-0052 東京都大田区蒲田5-15-1 SIA蒲田フロント9F
(アクシス商事(株)内)
TEL 03-5710-6091(代) FAX 03-5710-6090

AOU 社団法人 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

会長
飯澤 幸雄

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F
TEL 03-6272-9401 FAX 03-6272-9411
http://www.aou.or.jp
info@aou.or.jp

AOU 静岡県アミューズメント協会

会 長 長 野 一 郎

株式会社 ザ・サードプラネット内【静岡本店】
〒422-8041 静岡県静岡市駿河区中田4丁目9番23号
Tel:054-288-7705 Fax:054-288-7838

日本SC遊園協会

会長
内田 博

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F
TEL 03-5275-5822 FAX 03-5275-5823
http://homepage3.nifty.com/nsaoperator
sclocation-op@nifty.com

千葉県アミューズメント施設営業者協会

会長
中嶋 豊彦

〒285-0834 千葉県佐倉市吉見1252-2(株)京葉リース内)
TEL 043-312-4026 FAX 043-312-4026

JAPEA 全日本遊園施設協会

会長
中道 保信

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-10-3スタープラザ青山1002号室
TEL 03-3498-4767 FAX 03-3498-0544

AOU 東京都アミューズメント施設営業者協会

会長
飯澤 幸雄

〒102-0074 東京都千代田区九段南3-8-11 飛栄九段ビル8F
TEL 03-6272-9402 FAX 03-6272-9411
http://www.aou.or.jp
info@aou.or.jp

茨城県アミューズメント施設営業者協会

会長
梶 修明

〒317-0072 茨城県日立市弁天町3-1-16
TEL 0294-22-1501 FAX 0294-24-3886

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル

購読方法のご案内

年間購読・バックナンバーのお申し込み方法

インターネットで おすすめ

■弊社のホームページからお申し込みいただけます。

■ホームページ左側中段の「**年間購読のお申し込み**」または「**バックナンバーのお申し込み**」ボタンをクリックし、開いたページの所定フォーマットにご記入いただき、送信ください。料金の支払いは「**郵便振替**」「**銀行振込**」「**代金引換**」のいずれかの方法からお選びいただけます。

トップページ左の「購読お申し込み」ボタンをクリック

所定のフォーマットにご記入下さい

■「代金引換」は、荷物を受け取る際に配達員に直接代金をお支払いいただく方法ですが、この場合は手数料（年間購読450円、バックナンバー350円）が別途必要になります。購読料とあわせて配達員にお渡しください。

※年間購読は1年単位とさせていただきます。
※バックナンバーの中にはすでに売り切れている号もあります。売り切れになった号数は弊社のホームページでご確認いただくか、直接弊社までお問い合わせください（06-4801-5860）。

http://www.am-j.co.jp

2 郵便振替で

■年間購読をご希望の場合は、**本誌に添付している郵便振替用紙**にお届け先のご住所・お名前・お電話番号等をご記入のうえ、お近くの郵便局にて年間購読料金（1万9800円）をお支払いください。

■バックナンバーをご希望の場合も、同じ用紙をお使いいただけますが、予め記載されている金額（1万9800円）は斜線で消して、必要な金額（希望冊数×1650円）のご記入をお願いします。なお、この振替用紙は郵便局の窓口にも置いてあります。

■発送は入金を確認してからとなりますので、本誌がお手元に届くのは入金後4日～5日程度とお考えください。

※お急ぎの場合は、振り込んだ際に受け取られた「受領証」を弊社までFAX（06-4801-5861）いただければ、その日中に弊社から発送することも可能です。

銀行振込で

■下記の口座まで年間購読料金（1万9800円）または、所定の料金（希望冊数×1650円）をお振込みください。

銀行名：**三菱東京UFJ銀行　天満支店**　口座番号：**普通　0721137**　口座名義人：**株式会社アミューズメント・ジャーナル**

■銀行振込の場合は、ご入金後、必ずお届け先のご住所・お名前・お電話番号および希望される号数を当社までFAX（06-4801-5861）にてお知らせください。

■発送は、入金を確認し、お届け先等の情報が弊社に届き次第、早急にお手続きさせていただきます。

新製品 ディーラー募集

Triple 7 BAR A

液晶10インチ搭載 ゲームフロー

10Gor20Gor30G!! 高確モード

高確発令

ALL役大当り!!

通常モード

突然突入する暴走モード

暴走モード

多彩な激アツ演出!

…勝者は誰に!

圧倒的なスピード感!

1G連も!?

高さ350mm 奥行340mm 幅400mm

<仕様> サイズ:W400×H350×D340mm 重量:20kg

DXタイプ
<認識別、スタッカー付き>

価格 ¥158,000(税別)

■ サイズ:W360×D340×H1,320mm
※仕様及びデザインは予告なく変更する場合があります。

掲載商品はすべて当社で製造、販売しております。

株式会社 三木商事
©MIKI SHOJI Co.,ltd.
URL:http://www.mikishoji.jp
〒140-0013 東京都品川区南大井5-13-1モア・アペックス大森204
TEL03-3768-0919 FAX03-3766-6789
振込銀行 さわやか信用金庫 美原支店 (普)0071978

Annual subscriptions

The Amusement Journal monthly japanese edition.

Annual subscription rate [including air mail cost]

FIRST ZONE US $360per year

includes all Asian countries outside the Russian Republic.

SECOND ZONE US $420per year

includes Canada, North, Central America, Western India, and the Middle East, Europe.

THIRD ZONE US $480per year

includes Continental Africa and those countries of Asia under the Russian Republic, and South America.

Bank account

BANK NAME	The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. Tenma Branch
A/C No	533-0721137
ADDRESS	2-6-5, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, 530-0044 JAPAN

Please rimit the one year subscription fee [including air mail cost]
to the bank indicated left or mail a money order for the appropriate amount.

(Notify us of your remittance and include your name, address, telephone, fax number and E-mail. You may do this by fax or E-mail.)

The Amusement Journal monthly is published by

THE Amusement Journal CO.,LTD.
Shinnihontenma bldg.6F, 1-10-12 Higashitenma, Kita-ku, Osaka, 530-0044 JAPAN

TEL +81-3-5319-2060 FAX +81-3-5319-2061 E-mail m.yamamoto@am-j.co.jp

2011年、今年も全力投球で頑張ります！

アドベンチャーブレイク2
パチンコ・スロット汎用筐体

データカウンター標準装備。メダル約2000枚が収納可能で複雑だった盤面交換もコネクター１つで簡単に行えます。また100円・500円硬貨投入可能なシューターに変更可能。（別途オプション）

エラーメッセージ音声案内機能搭載！

確率変更基板【パチンコ対応】

通常大当り確率設定、天井設定、連荘設定、モーニング設定、イブニング設定、５つのスイッチであらゆる設定が思いのまま。

ウェイトカット【スロット対応】

100円かメダル投入後、ストップボタンを押すまでの時間が４秒かかるところを約２秒に短縮。基板に組み込むだけで稼働率UP！

◀音声案内スピーカー

◀メダルカップも丸ごと入る。

［パチンコ台設置例▶］
ブレイク筐体 意匠・商標登録済み
サイズ：W718×D534×H1850mm
©カラー ©Bisty

人気機種が盛りだくさん！最新パチンコ・パチスロ機 レンタルキャンペーン

H23年1月まで限定

—※台数限定のため、無くなり次第終了いたします。—

新しい機種を入れても売上がついてくるか不安…
最新の機種を入れたいけど予算が…。それなら！

BREAK2でレンタルしてみませんか？

導入可能予定盤面

スロット	パチンコ
・マクロス	・CR水戸黄門２
・新鬼武者	・CR牙狼２
・蒼天の拳	・CR X-JAPAN
・ギラギラ爺サマー	・CR沖縄２
・BLOOD＋ ・デビルマン２	・CR北斗の拳 剛掌
・エウレカセブン	・CRギンギラパラダイス２
・新世紀エヴァンゲリオン 〜魂の軌跡〜 他…	・CR新世紀エヴァンゲリオン 〜始まりの福音〜 他…

お問合せ先は福岡本社まで ： TEL（092）624−7887

※仕様・デザインを予告なく変更する場合がございます。

株式会社マインズ Mine's
HP http://slotkun.com ✉ info@slotkun.com

【本社】〒813-0034 福岡県福岡市東区多の津２丁目7-1 TEL/092-624-7887 FAX/092-624-7888
【東京】〒130-0013 東京都墨田区錦糸4-10-7 TEL/03-3626-9400 FAX/03-3626-9401
【大阪】〒577-0818 大阪府東大阪市小若江１丁目10-14 TEL/06-6724-5338 FAX/06-6724-5405
【広島】〒731-0221 広島県広島市安佐北区可部５丁目6-13 TEL/082-814-2933 FAX/082-814-2953

謹賀新年

本年もよろしくお願い致します。

メダルでゴルフ! レインボーショット!

好評発売中!

メカトロだからこその

■製品仕様(mm) W510/D485/H1,565 (POP含む)
■消費電力:30W ■総質量:43kg

株式会社 ホープ アミューズメント事業部 販売部
〒215-0033 神奈川県川崎市麻生区栗木2-6-20 TEL:044-980-2144 FAX:044-980-2159